



La recherche et l'enseignement au service du développement de la connaissance des phénomènes touristiques

<http://www.cetop.upf.pf>

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022



Décembre 2022, Punaauia.

Centre d'Études du Tourisme en Océanie-Pacifique (CETOP)
Campus d'Outumaoro, Puna'auia - B.P. 6570, 98702 Faa'a, Tahiti, Polynésie française
cetop@upf.pf | + 689 40 803 867 | <http://cetop.upf.pf>

Table des matières

Préface	5
Composition du CETOP	6
1. Membres permanents	6
2. Collaborateurs / Chercheurs invités	7
3. Personnel administratif	10
Partenaires locaux	10
Partenaires internationaux	10
Adhésions	11
1. AsTRES	11
2. CAUTHE	12
Événements	13
1. Semaine du tourisme durable et de l'économie bleue du 30 mai au 2 juin 2022	13
2. Workshop "Rethinking tourism and development in French Polynesia after the pandemic" - 24 & 25 October 2022	23
Projets de recherche	26
1. Attractivité du tourisme (directeur d'axe : Pierre GHEWY)	26
1.1 Apprentissage de sentiments à partir de commentaires Internet (Pierre GHEWY et Sébastien CHABRIER)	26
2. Compétitivité du tourisme (directeur d'axe : Mondher SAHLI)	27
2.1 Atelier "Repenser le tourisme et le développement en Polynésie française après la pandémie" les 24 et 25 octobre 2022 (Mondher SAHLI et Vincent DROPSY, UPF, financé par le Fonds Pacifique)	27
2.2 Les enjeux de durabilité des Jeux Olympiques Paris 2024 en Polynésie française : une analyse intégrée des impacts socio-économiques et environnementaux (Marie DELAPLACE, UGE)	28
2.3 Mission et recherche collaborative sur le tourisme avec Sylvain PETIT (UPHF)	29
2.4 Enquête sur le dispositif Tīteti 'Āi'a (Tahiti Tourisme)	29
3. Durabilité du tourisme (directeur d'axe : Yann RIVAL)	30
3.1 Journées Scientifiques du tourisme durable (coorganisées par Yann RIVAL et Eric LEROUX)	30
3.2 Bourses d'étude en Nouvelle-Zélande pour former les futurs cadres polynésiens du secteur au tourisme durable	30
3.3 Travail de recherche sur l'océanisation des cadres dans le secteur du tourisme polynésien (Mickaël DUPRÉ, Pierre GHEWY et Christiane GILLET)	31
3.4 Travail de recherche sur la résilience organisationnelle dans le secteur du tourisme polynésien (Mickaël DUPRÉ et Christiane GILLET)	31

Formation universitaire aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie	32
1. Licence professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs.....	32
2. Master Management et Commerce International : parcours « Tourisme » et convention avec Victoria University of Wellington pour échanges universitaires	33
Publications.....	34
1. Publications dans des revues ou ouvrages scientifiques	34
2. Communications à des colloques (voir aussi « Evénements »).....	34
3. Travaux d'études	35
4. Travaux d'étudiants	35
5. Parutions dans la presse et entretiens dans les médias.....	36

Préface

‘Ia ora na,

L’année 2022 a été témoin d’un rebond puissant du tourisme en Polynésie française, après deux années catastrophiques (chacune caractérisée par un nombre de touristes divisé environ par trois par rapport à 2019), suite à la pandémie de COVID-19. La fréquentation touristique dépasse en 2022 les 200 000 touristes internationaux, et s’approche même du niveau de 2019, mais le nombre de nuitées consommées cette année dépasse déjà le record atteint en 2019.

Les activités du CETOP ont également redémarrées vigoureusement, avec la venue de chercheurs internationaux, pendant la « semaine du tourisme durable et de l’économie bleue à l’UPF » (du 30 mai au 4 juin 2022), organisée en collaboration avec le PECC et l’AIMTD, puis lors d’un atelier sur le thème "Repenser le tourisme et le développement en Polynésie française après la pandémie" (les 24 et 25 octobre 2022).

Ce dernier événement a été l’occasion d’inviter les parties prenantes du tourisme polynésien (conseillers techniques du Président pour le tourisme et pour la prospective, du Ministre des finances et de l’économie en charge des transports internationaux, membres du service du tourisme, de Tahiti Tourisme, représentants d’Air Tahiti, d’Air Tahiti Nui, d’Air New Zealand, des agences de voyage et des prestataires, consultants et autres experts), et de co-construire une liste de recommandations pour mettre en œuvre la stratégie durable et inclusive de la Polynésie française (Fāri'ira'a Manihini 2022-2027).

Des projets de recherche ont aussi progressés :

- Apprentissage de sentiments à partir de commentaires Internet
- Les enjeux de durabilité des Jeux Olympiques Paris 2024 en Polynésie française et ses impacts socio-économiques, environnementaux et touristiques.
- L’océanisation des cadres dans le secteur du tourisme polynésien.
- La résilience organisationnelle dans le secteur du tourisme polynésien.
- Enquêtes et entretiens pour la recherche en tourisme

Enfin, nous souhaitons tout particulièrement remercier le Président de la Polynésie française et Ministre du Tourisme, Edouard FRITCH, son conseiller Lionel LAO, ainsi que le Président de l’UPF, Patrick CAPOLSINI, et sa Vice-Présidente de la recherche, Nabila GAERTNER-MAZOUNI, pour leur soutien financier, logistique, et moral.

La direction du CETOP exprime également sa reconnaissance au PECC, et au Fonds Pacifique pour son soutien financier, qui a permis de satisfaire certains besoins de financement.

Te aroha ia rahi,
Vincent DROPSY & Yann RIVAL
Codirecteurs du CETOP

Composition du CETOP

Le CETOP est composé de membres permanents basés en Polynésie française, de collaborateurs internationaux et d'un personnel administratif.

1. Membres permanents

Michaël AUGER : Doctorant en Sciences Économiques à l'UPF.

Spécialités : économie du tourisme, économie de l'environnement, économie du sport, économie du développement, durabilité, résilience, méga-événement.

Vincent DROPSY : Professeur des Universités en Sciences Économiques à l'UPF. Responsable de l'équipe pédagogique de la licence Économique et Gestion. Membre de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire. Co-directeur du CETOP. Président du Comité de Polynésie Française du Conseil de Coopération Economique du Pacifique (PECC). Spécialités : tourisme insulaire, macroéconomie, finance internationale.

Mickael DUPRÉ : Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management à l'UPF. Spécialités : comportements organisationnels, déterminants des pratiques, processus décisionnels, conduite du changement, comportements prosociaux.

Pierre GHEWY : Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management à l'UPF. Co-fondateur du CETOP et directeur de l'axe « attractivité du tourisme ». Spécialités : comportement du consommateur, tourisme, gestion de la marque, réseaux sociaux.

Jean MORSCHEL : Maître de Conférences en Géographie à l'UPF.

Spécialités : géomorphologie structurale, analyse des structures et dynamiques paysagères.

Yann OTCENASEK : Doctorant en Sciences Économiques à l'UPF.

Spécialités : concurrence et compagnies aériennes.

Sylvain PETIT : Maître de Conférences en Sciences Économiques, Habilité à Diriger Des Recherches, à l'Université Polytechnique des Hauts-de-France, membre associé du GDI et du CETOP depuis son départ de l'UPF en juillet 2021.

Spécialités : économétrie, tourisme international et développement local.

Yann RIVAL : Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management à l'UPF. Responsable pédagogique du Master Management et Commerce International. Co-directeur du CETOP et directeur de l'axe « durabilité du tourisme ».

Spécialités : stratégie et technologies de l'information, communication, tourisme.

Mondher SAHLI : Maître de Conférences en Sciences Économiques à l'UPF. Professeur adjoint à la Wellington School of Business and Government de la VUW. Secrétaire général de l'Association Internationale pour l'Économie du Tourisme (IATE) et membre du comité de rédaction de la revue Tourism Economics. Directeur de l'axe « compétitivité du tourisme ».

Spécialités : économie du tourisme, commerce international, développement économique.

Boris VIALLET : Professeur agrégé en Économie-Gestion à l'UPF.

Spécialités : Tourisme, Marchés Asiatiques, Gestion de destination.

2. Collaborateurs / Chercheurs invités

Christophe BENAVENT : Professeur des Universités en Sciences de Gestion et de Management à l'Université Paris Ouest, Nanterre La Défense. Directeur de l'École Doctorale EOS. Directeur scientifique au pôle digital de l'ObSoCo.

Spécialités : marketing digital, culture et nouvelles technologies.

Sébastien CHABRIER : Maître de Conférences en Informatique, Vice-Président en charge du Numérique de l'UPF. Spécialités : traitement d'images, apprentissage machine

Margaret DEERY : Professeur émérite, elle a enseigné et fait des recherches dans des universités en Australie et à l'étranger pendant plus de 30 ans. Elle a été chargée de recherche au sein du Sustainable Tourism CRC, directrice de recherche au centre de recherche sur le tourisme de l'université de Victoria, directrice d'une faculté à l'université de Canberra et professeur à l'université du Surrey. Ses domaines de recherche portent sur les impacts sociaux du tourisme et des événements sur les communautés et sur le rôle des bénévoles dans le tourisme. Spécialité : tourisme durable

Margaret DELAPLACE : Professeure des Universités en Aménagement au Lab'Urba et à l'École d'urbanisme de Paris (EUP) de l'Université Gustave Eiffel (UGE). Elle a publié 70 articles scientifiques sur le développement territorial en lien avec les dessertes TGV, le tourisme, les jeux olympiques et l'innovation. Elle participe à la structuration de la recherche en tourisme à l'UGE où elle a co-créé l'Observatoire de Recherche sur les Méga-événements (ORME) qui conduit des recherches sur les JO de Paris 2024 (ainsi qu'à l'épreuve de surf à Teahupo'o) et dans AsTRES (Association Tourisme Recherche Enseignement Supérieur).

Spécialité : aménagement, méga-événements, JOP 2024, tourisme durable

Larry DWYER : Professeur émérite ; professeur de recherche invité à la Business School, University of Technology, Sydney ; professeur associé à la Faculté d'économie, à l'Université de Ljubljana ainsi qu'à Griffith Institute for Tourism (GIFT), Griffith University. Il publie de nombreux articles dans les domaines de l'économie, de la gestion, de la politique et de la planification du tourisme. Avec plus de 200 publications dans des revues internationales, des livres, des chapitres de livres, des rapports gouvernementaux et des monographies, il a reçu de nombreuses subventions de recherche pour contribuer à la connaissance du tourisme. Le professeur Dwyer a été président (et préside actuellement le conseil d'administration) de l'Académie internationale pour l'étude du tourisme (IAST), l'association universitaire la plus importante au monde dans le domaine du tourisme, qui compte 75 membres dans le monde. Il a été président de l'Association internationale pour l'économie du tourisme (IATE) et siège actuellement à son conseil consultatif international. Il est membre fondateur du Council of Australasian University Tourism and Hospitality Educators and Researchers (CAUTHE). Le professeur Dwyer entretient des liens étroits avec l'industrie du tourisme aux niveaux international, national et régional. Il est invité à prononcer des discours d'ouverture lors de nombreuses conférences internationales sur le tourisme dans le monde entier. Il a également entrepris un grand nombre de consultations pour des organisations touristiques des secteurs public et privé, ainsi que pour des agences internationales, notamment l'Organisation mondiale du tourisme des Nations unies et l'OCDE. Il est membre désigné des comités de rédaction de vingt-sept revues internationales sur le tourisme.

Spécialité : économie du tourisme

Thi Thuy Duong HA : Professeur de Marketing de la Faculté d'Économie-Gestion à Hô Chi Minh Open University au Viêt Nam. Directrice du Département Tourisme.
Spécialités : tourisme culinaire, Viêt Nam.

Zaher HALLAB : Professeur, California State University. Membre de Travel and Tourism Research Association, International Society of Travel and Tourism Educators, the International Society of Quality of Life Studies.
Spécialités : gestion hôtelière, management du tourisme.

Leo JAGO : Professeur émérite à l'université du Surrey, au Royaume-Uni, où il était chef de département avant de retourner en Australie. Il est également professeur invité à l'université Griffith en Australie. Il a passé les 20 dernières années à la tête d'une série d'institutions de recherche universitaires et gouvernementales en Australie et au Royaume-Uni, notamment en tant que directeur général et économiste en chef inaugural de Tourism Research Australia (TRA) et en tant que directeur général adjoint et directeur de la recherche du Centre national de recherche coopérative sur le tourisme durable (STCRC). Ses principales activités de recherche se sont concentrées sur les dimensions économiques, sociales et patrimoniales des événements et sur l'impact social du tourisme. Leo a reçu une Médaille de l'Ordre de l'Australie (OAM) en 2016 pour ses contributions à l'industrie du tourisme et à l'éducation.
Spécialité : tourisme durable

Gui LOHMANN : Professeur en gestion de l'aviation et du tourisme et directeur adjoint de l'Institut Griffith pour le tourisme (GIFT) à l'Université Griffith (Australie). La recherche sur le tourisme à l'université Griffith a toujours été classée parmi les cinq meilleures au monde. Gui a eu une carrière internationale, travaillant en Australie, au Brésil, à Hawaï et en Nouvelle-Zélande, où il a également obtenu son doctorat à l'université Victoria de Wellington. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages, dont "Tourism theories : concepts, models and systems" publié par CAB International et a coédité le livre "Tourism in Brazil : environment, management and segments" publié par Routledge. Il a travaillé comme consultant pour le ministère brésilien du tourisme, l'Organisation mondiale du tourisme et le Programme des Nations unies pour l'environnement, ainsi que pour l'aéroport d'Adélaïde, la Brisbane Airport Corporation et le Queensland Airport Ltd. Ses recherches portent sur la gestion du transport aérien, le développement du tourisme, le comportement des voyageurs et les modèles commerciaux des compagnies aériennes. Il est actuellement membre du Centre de recherche sur l'économie et la gestion du tourisme (NEAT) de l'Université de São Paulo (Brésil).
Spécialité : tourisme et des transports aériens

Simon MILNE : Professeur de tourisme à l'Université technologique d'Auckland, où il est directeur de l'Institut de recherche sur le tourisme de Nouvelle-Zélande et professeur de tourisme à l'école d'hôtellerie et de tourisme. Simon a obtenu son doctorat en géographie économique à l'université de Cambridge en 1989, puis a enseigné à l'université McGill de Montréal pendant dix ans avant de revenir en Nouvelle-Zélande en 1999. Au cours des 35 dernières années, les recherches de Simon ont porté sur la conception et la mise en œuvre d'approches novatrices fondées sur des données probantes pour comprendre et gérer les défis du développement touristique auxquels sont confrontés les nations, les régions et les communautés. Simon s'intéresse particulièrement au lien entre le tourisme et le développement durable des communautés dans les petits États insulaires en développement (PEID). Il dirige actuellement l'Initiative sur les données du tourisme dans le Pacifique (PTDI), qui met en œuvre des systèmes évolutifs d'aide à la décision (DSS) dans 10 pays insulaires du Pacifique Sud.
Spécialité : tourisme et statistiques

Christian SCHOTT : Maître de conférences en gestion du tourisme durable à la Wellington School of Business and Government (WSBG) de Te Herenga Waka-Victoria University of Wellington à Aotearoa en Nouvelle-Zélande. Il est également président du comité directeur de l'UNPRME (Principles of Responsible Management Education) à la WSBG, chef de projet du projet Virtual Reality Situated Experiential Education for Sustainability, qui est un projet de recherche et d'éducation, et présentateur principal sur la durabilité pour le Wellington International Leadership Programme. Ses intérêts de recherche couvrent trois grands domaines. Premièrement, il s'intéresse au développement du tourisme durable et à l'interrelation du tourisme avec le changement climatique. Dans ce domaine, il a participé à des projets de recherche dans les régions subantarctiques, en Amérique du Sud, dans le Pacifique et en Nouvelle-Zélande. Deuxièmement, il étudie l'étape de la vie de la "jeunesse" dans le contexte du voyage, en explorant des aspects tels que le développement personnel des jeunes voyageurs et les pratiques de mobilité à long terme des jeunes dans différentes cultures; cela l'a amené à travailler sur le terrain en Amérique centrale, en Asie du Sud-Est et en Europe. Le troisième intérêt de recherche de Christian a évolué à partir de la fusion des deux thèmes de recherche ci-dessus en développant un fort intérêt pour l'éducation à la durabilité. Il s'agit notamment d'un intérêt marqué pour la recherche sur les pédagogies de la durabilité ainsi que d'une passion pour l'innovation pédagogique axée sur la recherche, qui l'a amené à enseigner le développement du tourisme durable au Canada, en Polynésie française et au Vanuatu. Le projet de RV pour la durabilité axé sur la recherche qu'il dirige a reçu trois prix internationaux, dont la prestigieuse distinction " Innovations that Inspire " de l'AACSB en 2018 et, plus récemment, le Gold Award Sustainability aux " Oscars de l'éducation " QS-Wharton Reimagine Education Awards 2020. Il a été invité à s'exprimer devant le Parlement néo-zélandais sur le tourisme durable et régénérateur, a publié de nombreux articles dans des revues de tourisme à fort impact, a coédité plusieurs numéros spéciaux de revues et livres, est rédacteur en chef adjoint du Journal of Tourism Futures, siège au comité de rédaction de quatre revues de tourisme et a reçu le prix " Article de recherche de l'année 2018 " dans la revue très cotée Tourism Recreation Research avec Sochea Nhem pour leur article sur le tourisme communautaire.
Spécialité : tourisme durable et technologies de l'éducation.

Pauline SHELDON : Professeur émérite, à l'Université d'Hawai'i, à la School of Travel Industry Management, où elle a également été doyenne. Elle a publié de nombreux ouvrages dans les domaines de la modélisation de la demande touristique, des technologies de l'information et du tourisme, et de l'enseignement du tourisme. Parmi les sept ouvrages qu'elle a publiés sur divers aspects du tourisme, citons "Wellness Tourism : Mind, Body, Spirit, Place" et "Social Entrepreneurship in Tourism : Practices, Principles and Philosophies". Ses recherches actuelles portent notamment sur le tourisme régénérateur et la conception d'expériences touristiques transformatrices, qui recourent sa fascination de toujours pour la croissance de la conscience humaine. Elle a travaillé avec de nombreuses organisations internationales telles que l'OMT et la Banque mondiale, a été la première femme présidente de l'Académie internationale pour l'étude du tourisme et a cofondé la Tourism Education Futures Initiative (TEFI) et TRINET (Tourism Research Information Network, qui relie plus de 4 000 chercheurs en tourisme dans le monde). Elle est actuellement membre du conseil consultatif de Hawai'i Green Growth, et du conseil consultatif de la communauté de pratique sur le tourisme régénérateur du réseau des îles UN Local2030.
Spécialité : tourisme durable et régénératif

3. Personnel administratif

Mathilde BARITAUD : Assistante de recherche du CETOP jusqu'à juillet 2022. Étudiante en Master de Sociologie. A mené des enquêtes et entretiens pour la recherche en tourisme.

Nathalie RASOLOARIJAO : Assistante de recherche du CETOP fin 2022. A mené des enquêtes et entretiens pour la recherche en tourisme, et mis à jour le site web du CETOP.

Le CETOP s'appuie également sur un réseau de partenaires locaux et internationaux.

Partenaires locaux

Université de la Polynésie française
Ministère du Tourisme (via la Présidence de la Polynésie française)
Ministère de l'Éducation de la Jeunesse et des Sports
G.I.E Tahiti Tourisme
Service du Tourisme
Institut de la Statistique de la Polynésie française
Conseil des Professionnels de l'Hôtellerie de Polynésie française
L'Association du Tourisme Authentique de Polynésie française
Aéroport de Tahiti

Partenaires internationaux

AIMTD – Association Internationale du Management du Tourisme Durable
AFMAT – Association Francophone de Management du Tourisme
AsTRES – Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur
CAUTHE – Council for Australasian Tourism and Hospitality Education
CTR – Center for Tourism Research, Wakayama University Japan
IATE – International Association for Tourism Economics
IREST – Institut de Recherches et d'Études Supérieures du Tourisme / Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
QATEM – Quantitative Advances in Tourism Economics and Management
UNC – Université de la Nouvelle-Calédonie
UQTR – Université du Québec à Trois-Rivières
VUW – Victoria University of Wellington

Adhésions

1. AsTRES

Le CETOP (via la présidence de l'UPF) est devenu membre d'AsTRES (Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur) en 2022, afin d'élargir son réseau de collaborateurs multidisciplinaires, qui effectuent de la recherche en tourisme (essentiellement en métropole), et d'accroître sa visibilité ainsi que celle de formations en tourisme à l'UPF.

<https://associationastres.fr/astres/membres/>

<https://associationastres.fr/recherche/laboratoires-de-recherche/>

« AsTRES est une association créée par des présidents d'universités en septembre 2010. Les présidents d'universités fondateurs estimaient que la recherche et les enseignements publics du tourisme en France étaient insuffisamment mis en avant. L'objectif était de faire reconnaître l'importance des formations mais également des recherches en tourisme dans les universités et établissements publics en France. Si les formations en tourisme sont reconnues dans les universités, ce n'est pas toujours le cas des recherches en tourisme qui restent peu valorisées dans la recherche universitaire malgré l'existence d'instituts reconnus pour leurs formations en raison du cloisonnement disciplinaire caractérisant la recherche en France. Le Conseil National des Universités reconnaît ainsi des disciplines comme la géographie, l'économie, les sciences humaines etc. Le tourisme est pluridisciplinaire, voire transdisciplinaire. En effet, pour appréhender les réalités touristiques y compris en matière de recherche il faut mobiliser différentes disciplines. Ce qui explique pourquoi les recherches en tourisme sont peu valorisées car elles sont toujours à la marge. Ainsi, si des recherches en économie sont menées et portent sur le tourisme, le chercheur se trouve à la marge de l'économie, et non au cœur de cette discipline. » (Marie Delaplace, déléguée à la présidence d'AsTRES, et professeur invitée à l'UPF)

<https://associationastres.fr/astres/qui-sommes-nous/>

Le CETOP a l'honneur d'organiser le prochain colloque international d'AsTRES Colloque du 2 au 4 novembre 2023 à l'UPF, sur le thème « Tourisme et transitions ».

<https://associationastres.fr/evenements/colloques/>

Les auteurs sont invités à soumettre un résumé avant le 31 mars 2023 à :

<https://astres-upf2023.sciencesconf.org/>

Le comité d'organisation est composé de :

- Vincent Dropsy (codirecteur du CETOP, UPF)
- Yann Rival (codirecteur du CETOP, UPF)
- Marie Delaplace (représentant la Présidence d'AsTRES, Université Gustave Eiffel)

2. CAUTHE

Le CETOP est devenu membre « affiliate » de l'association CAUTHE (Council for Australasian Tourism and Hospitality Education) en 2022 afin d'élargir son réseau de collaborateurs dans le triangle polynésien (dans le cadre de la stratégie du projet Narua), qui effectuent de la recherche en tourisme, essentiellement en Australie et en Nouvelle-Zélande.

<https://cauthe.org/services/members/affiliate/>

« The Council for Australasian Tourism and Hospitality Education (CAUTHE) is a Council established to represent the interests of higher education providers and individual members of tourism, hospitality and events education and researchers at bachelor degree level and above in Australia and New Zealand.

CAUTHE began to form in the late 1980s and was officially established in Sydney on 19 June 1992. CAUTHE is comprised of Chapters covering the various higher education providers of bachelor degree level and above in Australia and New Zealand which are involved in the teaching, research and or administration of tourism, hospitality and/or events education. In addition to Chapter membership, CAUTHE offers Affiliate membership for those organisations interested in hospitality, tourism and/or events. Individuals are eligible for Associate or Student membership. Fellow membership is granted to people in recognition of enduring commitment in the field.

CAUTHE provides opportunities for networking with other academics who are interested in hospitality, tourism and events education and research through involvement in conferences, mid-year meetings, special interest groups and PhD Scholar, Early Career Researcher, Mid-Career Academic and other workshops. The annual conference has traditionally been organised by a host committee drawn from a single institution or a consortium of closely located institutions, for academics, students and industry. The first annual conference was held in 1993, with two conferences having been held prior to the formalisation of CAUTHE in 1988 and 1991.

The official journal of CAUTHE is the Journal of Hospitality and Tourism Management, Editor-in-Chief, Professor Marianna Sigala and published by Elsevier. The journal is committed to a broad range of topics including tourism and travel management, leisure, recreation studies and event management. It contains both theoretical and applied research papers, and encourages the submission of the results of collaborative research undertaken between academia and industry. »

<https://cauthe.org/about/about-us/>

Événements

1. Semaine du tourisme durable et de l'économie bleue du 30 mai au 2 juin 2022

Le CETOP a organisé, en collaboration avec le PECC* et l'AIMTD** une « semaine du tourisme durable et de l'économie bleue à l'UPF » (du 30 mai au 4 juin 2022).

* Conseil de coopération économique du Pacifique (www.pecc.org)

** Association Internationale de Management du Tourisme Durable (<https://tourisme-durable-aimtd.org>)

Les programmes sont disponibles et les interventions visibles via les liens ci-dessous :

<http://www.cetop.upf.pf/fr/semaine-de-leconomie-bleue-et-du-tourisme-durable-2022-blue-economy-and-sustainable-tourism-week>

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
UPF
CETOP
pecc
Comité France - Territoires du Pacifique

Séminaire International Hybride

GÉRER L'ÉCONOMIE BLEUE

Quelles mesures pour une meilleure gouvernance et une utilisation durable des ressources naturelles ?

co-organisé par
le Comité France - Territoires du Pacifique pour la coopération économique en Asie-Pacifique (FPFPEC) en association avec le Centre d'Études du Tourisme en Océanie-Pacifique (CETOP)

Programme & lien Zoom
cetop.upf.pf

30 mai 2022
(à suivre en visioconférence)

31 mai 2022 - Amphi A2
(gratuit et ouvert à tous)

UPF

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
UPF
GDI
CETOP
AIMTD
Association Internationale de Management du Tourisme Durable

12èmes Journées Scientifiques

TOURISME DURABLE

La digitalisation au service du management du tourisme durable

co-organisé par
Erick Leroux, université Sorbonne Paris Nord et Yann Rival, co-directeur du CETOP, université de la Polynésie française.

Diffusé en direct et en différé
www.upf.pf

2 juin 2022
(Fare Pote'e de la Présidence)

3 juin 2022 - (Salle G 3-1)

UPF

- (i) **Un séminaire international** du CETOP et du PECC* sur le thème "Gérer l'économie bleue : Quelles mesures pour une meilleure gouvernance et une utilisation durable des ressources naturelles ?" / "Managing the Blue Economy ; what measures for a better governance and a sustainable use of natural resources?", les 30 et 31 mai 2022 à l'UPF, présidé par Pascal Lamy, Président du Comité France - Territoires du Pacifique pour la coopération économie en Asie-Pacifique (FPTPEC), et coorganisé par le Comité PECC de Polynésie Française (FPPECC).**

<https://www.cetop.upf.pf/fr/seminaire-international-hybride-gerer-leconomie-bleue-30-31-mai-2022>
<https://www.cetop.upf.pf/fr/international-hybrid-seminar-managing-blue-economy-30-31-may-2022>

Lundi 30 mai 2022, session du matin (en anglais, pas de traduction, à l'exception des discours de bienvenue) (à l'Université de Polynésie française, au Fare Pote'e de la Présidence et en ligne sur Zoom)	
8h	Accueil polynésien (et inscription en ligne)
8h30	Discours de bienvenue (en français) <ul style="list-style-type: none"> • Patrick Capolsini, Président de l'université de Polynésie française • Pascal Lamy, Président du Comité France – Territoires du Pacifique pour la coopération économique en Asie-Pacifique (FPTPEC), Président du Forum de Paris sur la Paix (FPP), Président de la mission européenne Starfish (océan) et de la commission mondiale sur la gouvernance des risques liés au dépassement climatique au sein du FPP • Edouard Fritch, Président de la Polynésie française
9h00	Photo de groupe et interviews avec les médias
9h30	Session 1 : International Ocean governance: where are we going? (en anglais) Introduction de Marc Reverdin, Secrétaire Général du FPTPEC, Directeur chez Brunswick
9h35 <i>en ligne</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Olivier Poivre d'Arvor, Ambassadeur de France pour les pôles et les enjeux maritimes, "L'agenda international de l'Océan après le Sommet One Ocean de Brest" (message enregistré en français)
9h45 <i>en ligne</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Vladimir Ryabinin, Secrétaire exécutif de la Commission océanographique intergouvernementale de l'UNESCO, "The OCEAN Decade : the Science We Need for the Ocean We Want" (en ligne)
10h00 <i>en ligne</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Charles E. Morrison, Chercheur associé et ancien Président de East-West Center, ancien Coprésident du PECC, Président du comité directeur de la conférence sur l'Arctique du Pacifique Nord, "Technologies, Governance, and the Arctic Blue Economy" (en ligne)
10h15 <i>en ligne</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Peter Cozens, ancien-directeur du Centre for Strategic Studies at Victoria University of Wellington, "NZ perspectives on ocean's management" (en ligne)
10h30 <i>en ligne</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Richard Bailey, PDG du groupe Pacific Beachcomber S.C., cofondateur de la BlueClimate Initiative, "Conclusions from the Blue Climate Summit" (en ligne)
10h30	Pause café
10h45	The European perspective (table ronde en anglais) <ul style="list-style-type: none"> • Pascal Lamy, Président du FPTPEC, "Introduction of Mission Starfish" • Jutta Urpilainen, Commissaire européen chargé des partenariats internationaux, "European commitment in the Asia-Pacific region" (message enregistré) • Geneviève Pons, Directrice Générale et vice-présidente d'Europe – Jacques Delors, "European Mission Starfish 2030"
12h00	Déjeuner

Lundi 30 Mai 2022, session de l'après-midi (à l'Université de Polynésie française, au Fare Pote'e de la Présidence et en ligne)	
14h00 <i>en ligne</i>	<p>Session 2 : Vision from the PECC, introduction par Pascal Lamy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eduardo Pedrosa, Secrétaire Général du PECC (en ligne) • Richard Cantor, Coprésident du PECC, Président du comité américain du PECC (message enregistré) • Zhan Yongxin, Coprésident du PECC, Président du comité chinois du PECC (message enregistré) • Prinat Apirat, Directrice générale adjointe, département des affaires économiques internationales, ministère des affaires étrangères de Thaïlande, "Managing the blue economy: the Bio-Circular-Green (BCG) economy model – a perspective from Thailand as APEC host in 2022" (message enregistré)
15h00	Pause café
15h30	<p>Session 3 : Ressources océaniques et utilisation durable, modérée par Vincent Dropsy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Heremoana Maamaatuaiahutapu, Ministre de la culture, de l'environnement et des ressources marines de la Polynésie française, "Ressources marines et durabilité des océans en Polynésie française" • Rena Lee, Ambassadrice pour les questions relatives aux océans et au droit de la mer et Envoyée Spéciale du Ministre des Affaires Étrangères de Singapour, Présidente de la Conférence intergouvernementale sur la biodiversité marine des zones situées au-delà de la juridiction nationale, "BBNJ – what's next?" (message enregistré) • Sefanaia Nawadra, Directeur général du Secrétariat du Programme régional océanique de l'environnement (PROE), "Our Ocean – taking Stock of where we are – A Pacific Environment Perspective" (en ligne) • Kannika Thampanichvong, Chercheur principal à l'Institut de recherche sur le développement de la Thaïlande, "Climate Change Impacts on Coastal Resources and Communities and Adaptation Strategies" (en ligne) • Cameron Diver, Directeur général adjoint à la Communauté du Pacifique, "Harnessing the ocean-climate nexus as a catalyst for strategy, science, policy and action" (en ligne)
16h45	Fin des travaux

Mardi 31 mai 2022, séances du matin (à l'Université de Polynésie française, Amphithéâtre A2 et en ligne)	
8h00-9h15	<p>Session 4 : Ressources océaniques, protection et production durable, modérée par Alain Moyrand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sénateur Teva Rohfritsch, Rapporteur de la mission d'information sur "l'exploration, la protection et l'exploitation des fonds marins" (en ligne ou message enregistré) • Jean-Marc Daniel, Directeur de l'Institut Carnot MERS - Chef du département Ressources physiques et écosystèmes des grands fonds à l'IFREMER, "Exploration des grands fonds marins" (en ligne) • Dominique Bourgnon de Layre, Chef du bureau "Action de l'Etat en Mer", "Enjeux et organisation de la fonction garde-côtes à l'échelle du Pacifique" • Cédric Ponsonnet, Directeur de la Direction des Ressources Marines de la Polynésie française (DRM), "Gestion régionale des stocks de poissons grands migrateurs"
9h15-9h30	Pause café
9h30-10h15	<p>Session 5 : Restauration et protection des écosystèmes marins, modérée par Lionel Loubersac</p> <ul style="list-style-type: none"> • Serges Planes, Directeur du CNRS-EPHE-UPVD, CRIOBE (laboratoire CORAIL), IRCP (Institut des Récifs Coralliens du Pacifique), "Les récifs coralliens en jeu pour le Pacifique". • Víctor A. Gallardo, Océanographe et biologiste marin à l'Université de Concepción (Chili), "Introducing the Technology of Coastal Benthos Promoters (CBPs) as Blue Economy components" (en ligne) • Francois Galgani, océanographe et biologiste à l'Institut français de recherche pour l'exploration de la mer, Centre IFREMER du Pacifique à Tahiti, membre de l'initiative "Horizon Europe - Océans, eaux douces et côtes sains" de la Commission européenne, "Gestion environnementale de la pollution plastique marine".
10h15-10h30	Pause café
10h30-12h00	<p>Session 6 : Innovations et visions de l'économie bleue, modérée par Nabila Gaertner-Mazouni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lionel Loubersac, Vice-président et membre fondateur du Cluster Maritime de Nouvelle-Calédonie, partenaire et gérant pour le Pacifique d'ABYSSA, membre de l'Institut Français de la Mer, "Stratégies en appui à un meilleur développement durable maritime océanique : d'un "Livre bleu" sur les enjeux du maritime à la proposition d'axes stratégiques clés pour un archipel du Pacifique Sud : la Nouvelle-Calédonie". • Tuanua Degage, Président du Cluster Maritime en Polynésie française, "Construire l'économie bleue polynésienne de demain" • Jean Hourcourigaray, cofondateur d'AIRARO, producteur de Sea Water Air Conditioning (SWAC) et de Ocean Thermal Energy Conversion (OTEC), "Les SWAC et les ETM" <p><u>Conférencier principal :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gaston Tong Sang, Président de l'Assemblée de Polynésie française, Maire de Bora Bora, "Bora Bora, le laboratoire du futur"

Mardi 31 mai 2022, session de l'après-midi (à l'Université de Polynésie française, Amphithéâtre A2 et en ligne)	
14h-15h	<p>Session 7 : Développement durable et tourisme, modérée par Mondher Sahli</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nathan J. Bennett, chercheur associé au Partenariat Océan Canada à l'Université de Colombie Britannique (Canada) et à l'Université Côte d'Azur (France), "Blue Growth and Blue Justice" (message enregistré) • Léopold Biardeau, docteur en économie de l'environnement, chercheur à l'UPF, "Quels outils économiques pour l'analyse et l'évaluation des politiques publiques liées à l'économie bleue?" • Riad Meddeb, Conseiller économique principal du PNUD pour les petits États insulaires en développement, directeur du centre global du PNUD pour la technologie, l'innovation et le développement durable), "Ré-imaginer le tourisme dans les PEID via l'économie bleue" (en ligne) • Simon Milne, Professeur de tourisme à l'Université technologique d'Auckland et directeur de l'Institut de recherche sur le tourisme de Nouvelle-Zélande, "The Pacific Tourism Data Initiative and the Blue Economy" (en ligne)
15h00-15h15	Pause café
15h15-16h30	<p>Session 8 : La révolution de l'économie bleue, modérée par Nabila Gaertner-Mazouni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamatoa Bambridge, et/ou Tiphonie François, directeur de recherche au Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), au Centre de Recherche et d'Observatoire de l'Environnement Insulaire (CRIOBE, Laboratoire d'Excellence CORAIL), expert anthropologue de la pratique de gestion des ressources "Rahui", président du comité scientifique de la réserve de l'UNESCO Man and Biosphère de Fakarava dans l'archipel des Tuamotu, "Le rāhui : une réponse aux enjeux contemporains de gestion et préservation des écosystèmes coralliens ?" • Sylvain Petit, Sylvain Petit, maître de conférences en sciences économiques à l'Université polytechnique des Hauts de France (UPHF), Marie Delaplace, professeure à l'Université Gustave Eiffel, cofondatrice de l'Observatoire de recherche sur les méga- événements (ORME), et Michael Auger, doctorant en économie à l'Université de la Polynésie française (UPF), "Les épreuves des Jeux Olympiques de Paris 2024 à Tahiti : une lecture en termes de biens communs et de conflits associés à l'économie bleue" • Lionel Loubersac, Vice-président et membre fondateur du Cluster Maritime de Nouvelle-Calédonie, partenaire et gérant pour le Pacifique d'ABYSSA, membre de l'Institut Français de la Mer, avec Myriam Aubry Maloungila et Véronique Mollet, "Lancement d'un parcours éducatif sur la mer et l'Océan ainsi que des classes mer en soutien à la mise en place d'une stratégie de croissance bleue en Nouvelle-Calédonie". • Joshua Cooper, Directeur exécutif, Oceania Human Rights, et conférencier, University of Hawai'i, "Abundance and Aloha: Ahupua'a Model to Balance & Build Blue Continent Revolution - Kaiāulu Ho'okipa Impact Studio Inaugural Cohort, Native Hawaiian Hospitality Association (NaHHA) and travel2change (T2C)" (en ligne) • Robert Oliver, Chef cuisinier de renommée mondiale, leader de la "Pacific Island Food Revolution" (une initiative d'éducation sanitaire adaptée au public des îles du Pacifique qui comprend un format de télé-réalité, du multimédia et la création d'un mouvement social), "Pacific Food Culture" (message enregistré)
16h30-16h45	Pause café
16h45-17h00	<p>Conclusions du séminaire</p> <p>Projection du vidéo-clip de Luc & Vaiteani, intitulé '<i>Ta'u Tama'</i>. Morceau nominé aux Environmental Music Prize (album "Small Island Big Song")</p>

- (ii) **Un séminaire virtuel, sous forme de table ronde, du CETOP et du PECC* sur le thème “Sustainable Tourism”, le 1er juin 2022 à l’UPF**, présidé par Pascal Lamy, ancien président du Comité mondial d’éthique du tourisme de l’OMT, Président du Comité France - Territoires du Pacifique pour la coopération économie en Asie-Pacifique (FPTPEC), et coorganisé par le Comité PECC de Polynésie Française (FPPECC) et par le Comité PECC des États-Unis (USPECC), avec la participation d’experts internationaux.

<https://www.cetop.upf.pf/fr/pecc-webinar-sustainable-tourism-0>

CETOP - PECC webinar on Sustainable Tourism

June 1, 2022 - 12:00pm-1pm Pacific Daylight Time, USA

With severe socio-economic impacts on countries relying heavily on international tourism, the toll of the Pandemic in the Asia-Pacific has been significant. Today’s priority must be to relaunch the industry as soon as possible, with a focus on sustainable economic growth, as the latest version of the APEC tourism strategic plan shows.

However, the need for immediate economic growth in tourism should not put long term sustainable development goals at risk. This is particularly important to the tourism industry — like in French Polynesia, Hawaii and in many coastal or island regions, because the preservation of the environment is key to continuing recovery and growth.

How then is it possible to reconcile these two approaches? To what extent could the relaunch be seen as an opportunity to accelerate the ecological transition of the industry? What should be accepted as a sufficient pace of economic recovery consistent with a credible long-term sustainability agenda?

This high-level conversation organized jointly by the United States – which will chair APEC in 2023 – and the French Pacific Territories committees of the Pacific Economic Cooperation Council will allow experts and practitioners from the region to exchange views and make recommendations in view of the APEC tourism ministerial meeting in August.

1. Welcome

- **Richard Cantor**, PECC cochair

2. Panel discussion

- **Costas Christas**, Honorary Director, Tetiaroa Society, award-winning editor and columnist for National Geographic Traveler, pioneer of ecotourism
- **Richard Bailey**, Chairman and CEO of Pacific Beachcomber and owner of the Brando Hotel
- **Christina Leala Gale**, Manager for Sustainable Tourism, South Pacific Tourism Organization
- **Pascal Lamy**, Chair of the French Pacific Territories committee of the Pacific Economic Cooperation Council (FPTPEC), former chair of the ethics committee of the United Nations World Tourism Organization (UNWTO)
- Moderator: **Marc Reverdin**, Secretary General of French Pacific Territories committee of the Pacific Economic Cooperation Council (FPTPEC)

- (iii) **Un colloque (12èmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable) organisé par le CETOP et l'AIMTD (Association Internationale de Management du Tourisme Durable) sur le thème (“La digitalisation au service du management du tourisme durable“ / “Digitization at the service of sustainable tourism management”)**, avec la participation de chercheurs internationaux venus à Tahiti pour cet événement.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/conference-sur-le-tourisme-durable-le-2-3-juin-lupf>

<https://tourisme-durable-aimtd.org/12iemes-journees-scientifiques-du-tourisme-durable/>

Jeudi 2 juin 2022 (université de la Polynésie française, Fare Pote)	
8h	Accueil des participants
8h30	<p><u>Discours de bienvenue</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Patrick CAPOLSINI, Président de l'université de Polynésie française <p><u>Introduction et présentation du programme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Erick LEROUX, université Sorbonne PARIS Nord Yann RIVAL, université de la Polynésie Française
9h00	<p><i>Le secteur du tourisme en Polynésie française</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Yann RIVAL, université de la Polynésie française <p><i>Le tourisme durable en Polynésie française</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Hironui JOHNSTON, Conseiller technique en charge des transports internationaux et des télécommunications · Ministère des Finances et de l'économie - Gouvernement de la Polynésie française
9h30	<p><i>Comment la durabilité du tourisme et l'affinité avec la nature affectent-elles la propension à l'engagement social ? Les rôles centraux de l'attitude de conservation de la nature et de l'expérience touristique personnelle</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Mbaye Fall DIALLO, université de Lille (France)
10h	Pause café
10h30 -12h	Session 1 - Tourisme durable et digital, mise en perspective
	<p><i>La fin du tourisme de masse n'est pas compatible avec le développement du tourisme durable</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Sylvain PETIT, université Polytechnique Hauts de France (France) <p><i>Blockchain et Tourisme Durable</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Jean-Michel SAHUT, IDRAC Business School, Lyon, (France) <p><i>Du tourisme digital au tourisme virtuel : une mise en perspective conceptuelle</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Mickaël AUGER, Université de la Polynésie française (France)

12h-13h30	Pause déjeuner (Buffet)
13h30 – 15h	Session 2 - Tourisme durable et territoires
	<p><i>Innovation et entrepreneuriat comme piliers du tourisme durable au Maroc</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jalila AIT SOUDANE, université Mohammed V-Rabat, FSJES Agdal, (Maroc) <p><i>Digitalisation et perspectives de reprise du tourisme international en contexte post Covid 19 : Le cas de la destination Maroc</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aziz HMIQUI, université Sidi Mohamed Ben Abdellah (Maroc) <p><i>La vigne de demain sera-t-elle support du tourisme durable ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jean Louis YENGUE, université de Poitiers, (France)
15h	Pause café
15h30-17h	Session 3 - Tourisme durable et digital
	<p><i>Quantification of the digital economy of sustainable windmill tourism in the island countries of the Caribbean and the Northeast Amazon Communication</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Paul ROSELE CHIM, université de Guyane (France) <p><i>Tourisme durable : les avantages disruptifs de la digitalisation en Guyane</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Koulani REZAIRE, université de Guyane (France) <p><i>Quelles sont les attributs durables des services d'hôtellerie sur lesquels se basent les touristes pour faire une réservation? Le cas du Var</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mounia BENABDALLAH, université de Toulon (France) • Erick LEROUX, université Sorbonne Paris Nord (France)
17h	Cocktail dinatoire

Vendredi 3 juin 2022 (université de la Polynésie française, Salle G3-1)	
8h	Accueil des participants
8h30-10h	Session 4 - Tourisme durable et territoires
	<p><i>Promoting community-based tourism along the coasts and islands: The case of Vietnam</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Thuy Duong HA, Open University of HCMC (Vietnam) • Nguyen Phong NGUYEN, Open University of HCMC (Vietnam) <p><i>Le tourisme OASIEN : Quelle Stratégie de développement durable pour quelle résilience face aux crises récurrentes Le cas de la Région Tafilalt (Maroc)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lalla Latifa ALAOUI, université Mohammed V de Rabat (Maroc) <p><i>Selecting Tourism Destination of American Tourists Through TIKTOK Social Media Platform</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Thuy Duong HA- Open University of HCMC (Vietnam) • My Ha Quyen LE – The American Business School of Paris (France)
10h	Pause café
10h30-12h	Session 5 – Tourisme durable, mise en perspective
	<p><i>L'écotourisme : un modèle touristique d'avenir</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominique BONET-FERNANDEZ, IPAG (France) • Jeannette MCDONALD, IPAG (France) <p><i>Lebanon in Multi-Crisis: Sustaining the Hospitality and Tourism Industry</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zaher (Zach) HALLAB, Université de Californie (USA) • Socrat GHADBAN, Université du Liban (Liban) <p><i>Démocratie participative, Numérique et Gouvernance du tourisme durable</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pierre-Charles PUPION, IPAG, Université de Poitiers (France)
12h-13h30	Pause déjeuner (Buffet)
13h30-15h30	Session 6 - Tourisme durable et digitalisation
	<p><i>Practice and appropriation of digital technology: evolution versus revolution? The case of the Champs Elysées</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marie DELAPLACE, université Gustave Eiffel (France) <p><i>Le tourisme de croisière : aux défis de la solidarité, de la durabilité et de la digitalisation pour le port de Safi et son hinterland</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saïd LAQABI, université Cadi Ayyad – Faculté Polydisciplinaire SAFI (Maroc) <p><i>La digitalisation : un élément clef du modèle de tourisme durable en Polynésie française</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Yann RIVAL, université de la Polynésie française (France) <p><i>La contribution du management de la digitalisation touristique en zone insulaire à la résilience socio – écologique pendant la crise sanitaire liée au Covid en Corse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mireille BARTHOD-PROTADE, Consultante en tourisme (France) • Erick LEROUX université Sorbonne Paris Nord (France)
15h30	Pause café

16h-17h	Table ronde - Tourisme durable en Polynésie française - Digitalisation
	<ul style="list-style-type: none"> • Mélinda BODIN, Association Tourisme Authentique de Polynésie française (ATAPG), Présidente • Hironui JOHNSTON, Conseiller technique en charge des transports internationaux et des télécommunications · Ministère des Finances et de l'économie - Gouvernement de la Polynésie française • Stéphane RENARD - Co-Gérant associé, Archipelagoes SARL - Coordinateur, Tahiti Cruise Club - Coordinateur, Cluster Maritime Polynésie Française • Alexandrine WAN – Nani Travel, fondatrice & PDG
19h	Repas de clôture au restaurant Lotus de l'Hôtel Intercontinental

Samedi 4 juin 2022 Journées Techniques en tourisme durable (Ile de Moorea)	
•	Rencontre avec les raies et requins selon les principes du tourisme durable lors d'une navigation sur une pirogue à voile traditionnelle polynésienne
•	Initiation à la gastronomie polynésienne à travers une approche éco-culturelle
•	Initiation à la bouture de corail et sensibilisation aux effets du réchauffement climatique

Ces présentations et échanges pendant la « semaine du tourisme durable et de l'économie bleue à l'UPF » ont permis de faire l'état des lieux des connaissances des effets de la crise et de la digitalisation sur le tourisme durable, et des enjeux de l'économie bleue, dont une partie est liée au tourisme. La grande majorité des participants ont beaucoup apprécié les présentations et les échanges qui ont fait progresser le débat, et souhaitent revenir à Tahiti dans le futur lorsque d'autres rencontres y seront organisées par le CETOP.

2. Workshop “Rethinking tourism and development in French Polynesia after the pandemic” - 24 & 25 October 2022

<http://www.cetop.upf.pf/fr/workshop-rethinking-tourism-and-development-french-polynesia-after-pandemic>

BACKGROUND

This practice-based research and knowledge development workshop seeks to provide a forum for dialogue between international tourism scholars from Australia, France, French Polynesia, Hawaii and New Zealand, and professionals from the tourism industry in French Polynesia.

Events, such as those of COVID-19 and current global geopolitical context as well as the opportunities and challenges to the Blue economy transition require a space to exchange ideas and develop closer education-research–practice relations between academics and tourism organisations within the Pacific Rim.

This workshop will be an opportunity for participants to discuss and receive constructive feedback from international academics on tourism development concepts and issues, such as sustainable and regenerative approaches to tourism, overtourism (e.g. Bora Bora) vs undertourism (other islands), communities and nature as key stakeholders in tourism, importance of tourism satellite accounts and other useful data on visitors’ experience and domestic tourism, issues on air connectivity, expansion of airspace networks and/or shift resources to better opportunities.

Particular focus will be given to French Polynesia – Government new tourism strategy "Fāri'ira'a Manihini 2022-2027" as well as the Olympics surfing event (as part of the 2024 Paris Olympic Games) that will take place in Teahupo’o (Tahiti).

The workshop further seeks to launch networks for potential international research collaborations within the Pacific Rim with strong focus on practice-based research and knowledge development that matter – both to the society in French Polynesia and to (academics/students) in Oceania.

OBJECTIVES

- Strengthen regional cooperation between academics in Oceania
- Provide evidence-based analysis to professionals through the provision of tourism data from Oceania and avenues for more or different measurement efforts of economic performance and social progress
- Discuss the new tourism strategy "Fāri'ira'a Manihini 2022-2027", with consideration given to how it can serve as an effective tool towards inclusive, sustainable and even regenerative approaches to tourism
- Explore leveraging strategies from previous sports events and ways to *maximize* benefits from the 2024 Olympics surfing event both in the *short and long term* in a sustainable and inclusive manner
- Assess knowledge needs/gaps of the tourism industry in French Polynesia, and mechanisms to address these issues

EXPECTED OUTCOMES

- Effective sharing of knowledge and practices from prestigious international scholars in Oceania on tourism development issues
- Help policy makers in making use of the findings from tourism studies in the Pacific, and in considering, how these types of studies could be useful in the context of French Polynesia
- Incorporate resident well-being outcomes into conceptual analysis, empirical findings and policy assessment in the tourism context
- Engage with professionals from the tourism industry in French Polynesia to identify their needs in terms of tourism studies and data
- The workshop is also expected to open doors for research collaboration in the region along with producing realistic and quality research on tourism issues in French Polynesia. Young researchers and students, particularly tourism students at UPF, will also be involved to enhance their capacities in the field of sustainable tourism management

PROGRAM

Monday 24/10/2022

Items	Agenda topic	Speaker(s)	Time
1	Official opening of the workshop	Damien Mourey	8:30-8:45
	Introduction • Workshop objectives • Activities and timeline	Mondher Sahli Vincent Dropsy	8:45-9:00
2	Does tourism have a future in the Pacific (Islands)?	Ian Yeoman	9:00-9:20
	Islands 2022 Visitor Data: lessons for 2023	Discussion	9:20-9:40
		Simon Milne	9:40-10:00
		Discussion	10:00-10:20
Coffee Break			10:20 -10:40
3	Shifting from 'business as usual' - understanding sustainable and regenerative approaches to tourism	Pauline Sheldon & Christian Schott	10:40-11:15
	Lessons from other Pacific Islands – Hawai'i and Aotearoa New Zealand		Overview and discussion 11:15-12:00
Lunch Break			12:00-13:20
4	Overview of <i>Fāri'ira'a Manihini 2022-2027 (FM27)</i>	Hironui Johnston	13:30-13:45
		Discussion	13:45-14:00
5	Economic Evaluation Issues	Larry Dwyer	14:00-14:20
	The Pacific Tourism Data Initiative: exploring socio-economic impacts and indicators	Discussion	14:20-14:40
		Simon Milne	14:40-15:00
		Discussion	15:00-15:20
Coffee Break			15:20-15:40
6	Cultural preservation and social impacts	Leo Jago and Margaret Deery	15:40-16:00
	Community Attitudes and Tourism: Pacific insights and approaches	Discussion	16:00-16:20
		Simon Milne	16:20-16:40
		Discussion	16:40-17:00

Tuesday 25/10/2022

Items	Agenda topic	Speaker(s)	Time
7	Regional and inter-island air connectivity in a remote environment	Gui Lohmann	8:30-8:50
		Discussion	8:50-9:10
8	Enhancing visitor satisfaction through training and professionalism	Leo Jago	9:10-9:30
		Discussion	9:30- 9:50
Coffee Break			9:50-10:10
9	Panel discussion (PART I) <ul style="list-style-type: none"> • How to diversify tourism products and source markets? • How to diversify international routes to facilitate the development of tourism in French Polynesia? • How to improve air, land and sea connectivity and facilitate inter- and intra-island travel? 	Gui Lohmann and Mondher Sahli	10:10-11:00
10	Panel discussion (PART II) <ul style="list-style-type: none"> • What are the challenges and opportunities of the spread of tourism to outer islands? • How to leverage events for maximum local benefit? • What is domestic tourism and why is it important? 	Simon Milne and Leo Jago	11:00-11:50
	Closing remarks	Mondher Sahli	11:50-12:00

End of the workshop for the participants

CONCLUSION

This workshop was praised by participants, who had an opportunity to discuss and receive constructive feedback from international academics on tourism development concepts and issues, related to the new tourism strategy "Fāri'ira'a Manihini 2022-2027". A list of recommendations for implementing sustainable / regenerative tourism in French Polynesia was prepared for the government of French Polynesia, on a variety of topics discussed during the workshop : human and ecological diversity, ideal visitor, data, FM27 actions, cultural preservation and regulation, training and professionalisation, new routes and markets, linkages within the local economy, social entrepreneurs, consultation.

Projets de recherche

1. Attractivité du tourisme (directeur d'axe : Pierre GHEWY)



1.1 Apprentissage de sentiments à partir de commentaires Internet (Pierre GHEWY et Sébastien CHABRIER)

Les logiciels d'analyse qualitative identifient les thématiques des discours, notamment ceux trouvés sur internet, mais n'en déterminent pas la valence du sentiment. Or, actuellement, sur Internet, tout est noté par des étoiles ou des notes mais ces notations ne veulent plus dire grand-chose. Les internautes connaissant les conséquences d'une bonne ou d'une mauvaise évaluation, celle-ci, devient dichotomique et perd son intérêt. Il semble donc important, pour analyser, le plus précisément possible nos données qualitatives, d'avoir recours à de nouveaux outils. Actuellement, l'intégration, dans une démarche d'évaluation, des plus récents développements informatiques, met au niveau des outils les plus performants, voire donne une légère avance dans les analyses.

Des recherches préliminaires dans le domaine ont déjà été réalisées et publiées avec le Professeur BENAVENT de l'Université de Paris-Dauphine, qui a effectué plusieurs missions à l'UPF. Un outil informatique a ainsi été créé afin de permettre la collecte de données, des avis déposés sur des sites Internet, dans l'objectif de pouvoir les étudier. Un outil a ainsi été réalisé dans le cadre d'un stage étudiant de L3 informatique de l'UPF encadré par Sébastien CHABRIER. Ainsi, près de 50 000 commentaires en français ont été recueillis.

Les premières analyses ont permis d'identifier, dans les données discursives, les thèmes évoqués mais aussi de déterminer une note de sentiment. Cette note de sentiment découle d'un calcul connu dans la littérature utilisant la somme des notes attribuées aux mots signifiants des messages. Ces notes sont préalablement établies par des index disponibles en ligne dans différentes langues. Ces premiers travaux ont fait l'objet de publications.

Malgré l'intérêt de ces premiers résultats, des faiblesses subsistent : selon son utilisation, le sens d'un mot peut être positif ou négatif : « séjour agréable » versus « séjour peu agréable ». La note de sentiment est la même... De plus, il n'est pas possible à ce stade d'extraire de sentiment plus précis qu'un contentement ou mécontentement avec cette méthode. Il est ainsi difficile de déceler de l'ironie, du regret, de la joie, de l'émerveillement...

Pour pallier ces limites, ce projet s'est orienté vers l'Intelligence Artificielle, avec l'aide d'un stagiaire en 2020. Dans ce cadre, une méthode plus générique a été mise au point afin de récupérer des données discursives en anglais car les bases d'apprentissage pour les méthodes d'IA sont plus nombreuses dans la langue de Shakespeare. Une méthode d'apprentissage permettant d'extraire les sujets et sentiments associés aux textes anglais en utilisant les dernières avancées du domaine, datant de mars 2021, en prépublication, a également été mise au point. Une publication sur ces résultats est en préparation, mais il est souhaitable d'améliorer ces résultats et les étendre au français, ce qui nécessite d'adapter les méthodes proposées et de concevoir une base d'apprentissage solide en français. Ces deux points n'existent pas actuellement dans la littérature scientifique et c'est dans cet objectif qu'une aide financière par le biais d'un stagiaire a été sollicitée et obtenue. Ces travaux ont commencé en 2022 et devraient permettre de mettre à disposition un outil précis de lecture rapide de documents écrits, enquêtes qualitatives ou commentaires saisis sur Internet à propos du tourisme en Polynésie française.

2. Compétitivité du tourisme (directeur d'axe : Mondher SAHLI)



2.1 Atelier "Repenser le tourisme et le développement en Polynésie française après la pandémie" les 24 et 25 octobre 2022 (Mondher SAHLI et Vincent DROPSY, UPF, financé par le Fonds Pacifique)

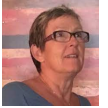
Des événements tels que ceux du COVID-19 et le contexte géopolitique mondial actuel, ainsi que les opportunités et les défis de la transition vers l'économie bleue, nécessitent un espace pour échanger des idées et développer des relations plus étroites en matière d'éducation, de recherche et de pratique entre les universitaires et les organisations touristiques de la région Pacifique. Cet atelier de recherche et de développement des connaissances basé sur la pratique était un forum de dialogue entre les chercheurs internationaux en tourisme d'Australie, de France, de Polynésie française, d'Hawaï et de Nouvelle-Zélande, et les professionnels de l'industrie du tourisme en Polynésie française. Il a été l'occasion pour les participants de discuter et de recevoir un retour constructif de la part d'universitaires internationaux sur les concepts et les questions de développement du tourisme, tels que les approches durables et régénératives du tourisme, le surtourisme (par exemple Bora Bora) par rapport au sous-tourisme (autres îles), les communautés et la nature en tant qu'acteurs clés du tourisme, l'importance des comptes satellites du tourisme et d'autres données utiles sur l'expérience des visiteurs et le tourisme intérieur, les questions de connectivité aérienne, l'expansion des réseaux d'espace aérien et/ou le transfert des ressources vers de meilleures opportunités. Une attention particulière a été accordée à la Polynésie française - la nouvelle stratégie touristique du gouvernement "Fāri'ira'a Manihini 2022-2027" ainsi que l'événement olympique de surf (dans le cadre des Jeux olympiques de Paris 2024) qui aura lieu à Teahupo'o (Tahiti).

Ses objectifs étaient de :

- Fournir une analyse factuelle aux professionnels en leur fournissant des données sur le tourisme en Océanie et des pistes pour des efforts de mesure plus nombreux ou différents des performances économiques et du progrès social.
- Discuter de la nouvelle stratégie touristique "Fāri'ira'a Manihini 2022-2027", en examinant comment elle peut servir d'outil efficace pour des approches inclusives, durables et même régénératives du tourisme.
- Explorer les stratégies d'exploitation des événements sportifs précédents et les moyens de maximiser les avantages de l'événement de surf des Jeux olympiques de 2024 à court et à long terme d'une manière durable et inclusive.
- Évaluer les besoins et les lacunes en matière de connaissances de l'industrie du tourisme en Polynésie française, ainsi que les mécanismes permettant de résoudre ces problèmes.

Cet atelier a été salué par les participants, qui ont eu l'occasion de discuter et de recevoir des retours constructifs d'universitaires internationaux sur les concepts et les enjeux du développement touristique, en lien avec la nouvelle stratégie touristique " Fāri'ira'a Manihini 2022-2027 ". Une liste de recommandations pour la mise en œuvre d'un tourisme durable / régénérateur en Polynésie française a été préparée pour le gouvernement de la Polynésie française, sur une variété de sujets discutés pendant l'atelier : diversité humaine et écologique, visiteur idéal, données, actions du FM27, préservation et régulation culturelle, formation et professionnalisation, nouveaux itinéraires et marchés, liens au sein de l'économie locale, entrepreneurs sociaux, consultation.

2.2 Les enjeux de durabilité des Jeux Olympiques Paris 2024 en Polynésie française : une analyse intégrée des impacts socio-économiques et environnementaux (Marie DELAPLACE, UGE)



Ce projet s'inscrit dans une volonté de partenariat avec l'Observatoire de Recherche sur les Méga-événements (ORME) en invitant sa co-fondatrice, Marie DELAPLACE (Professeur d'Aménagement-Urbanisme à l'Université Gustave Eiffel) éminente spécialiste des méga-événements et du tourisme, pour un séjour d'étude de terrain dans le cadre de la préparation des épreuves de surf des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) de Paris 2024, qui se dérouleront sur le site de Teahupo'o. Cette visite a eu lieu en mai 2022, en parallèle de la « semaine du tourisme et de l'économie bleue » à laquelle elle a présenté sa recherche (PECC & AIMTD).

L'objectif est d'insérer ses observations et ses recommandations dans le cadre plus général d'un projet de recherche sur l'impact d'évènements sur le tourisme en Polynésie française. Cette visite a également l'opportunité de développer des liens avec l'Association Tourisme, Recherche et Enseignement Supérieur (ASTRES), dont Marie Delaplace était la représentante internationale, et dont la candidature de l'UPF (via le CETOP) a été approuvée.

Les méga-événements tels que les JOP représentent un enjeu important en termes de tourisme. Les JOP de Paris 2024 et ses épreuves de surf sur le site de Teahupo'o sont une forme d'évènementiel durant lequel habitants, touristes notamment sportifs (mais pas seulement) seront coprésents. Au moment de la candidature, les JOP sont souvent présentés et conçus par les villes et pays hôtes comme un outil pour doper le tourisme. Mais des attentes en termes de développement du tourisme existent aussi à Paris et à Tahiti. Pourtant, le bilan ex post est plus mitigé. Il existe en effet des effets d'éviction et de substitution. Des touristes qui seraient venus ne viennent pas, des résidents qui auraient été présents fuient la ville et touristes et résidents présents semblent se mouvoir et consommer différemment dans la destination. L'analyse des performances en termes de tourisme des JOP passés se heurte à une variabilité importante des résultats, liée à une imprécision spatiale et temporelle des impacts et à une relative absence des analyses ex post (Delaplace, 2020).

L'objectif est donc de mieux appréhender les effets d'éviction et de substitution pour évaluer les retombées possibles en matière de tourisme pour Paris 2024 et ses épreuves de surf à Tahiti. En outre les touristes des JOP sont différents des touristes classiques dans un territoire hôte. Il s'agit donc de produire des connaissances sur les touristes qui viendront aux JOP et d'identifier par enquête les mobilités touristiques et résidentes à Tahiti et leurs possibles modifications jusqu'en 2024. Quelles sont les caractéristiques des touristes susceptibles de venir à Tahiti pour les JOP ? Quels sont leurs comportements en matière de pratiques touristiques et de mobilité ? Quelles seraient celles des touristes susceptibles de se détourner de l'île en 2024 ? Quelles répercussions en termes d'activités touristiques ?

Il s'agit également d'analyser les mobilités associées à ce méga-événement au sein du territoire. Comment favoriser la diffusion des touristes venus pour l'épreuve sur l'ensemble de la Polynésie française ? Comment favoriser l'irrigation par des touristes au sein de territoires éloignés de Teahupo'o ? La venue de Marie DELAPLACE a permis d'intégrer le CETOP dans cette démarche d'observation.

2.3 Mission et recherche collaborative sur le tourisme avec Sylvain PETIT (UPHF)

Sylvain PETIT est enseignant chercheur en économie et sa spécialité de recherche est le tourisme.



- Il a rédigé plusieurs articles de recherche, publiés dans des revues académiques internationales à comité de lecture, telles que *Tourism Economics*, *Tourism Management*, *Annals of Tourism Research* et *Journal of Travel Research*.

- Après 4 années de délégation en Polynésie française, il a participé à la création de la Chaire « Tourisme et Valorisation du Patrimoine » de l'Université Polytechnique Hauts de France et il dirige le master, en alternance, « Mobilités, Environnement Et Tourisme ». Il est le co-organisateur de la conférence 2022 de l'International Association for Tourism Economics.

- Il était le co-organisateur et co-animateur de la conférence virtuelle 2021 du CETOP et l'a également été pour le symposium du CETOP fin octobre 2022, avec la venue de chercheurs mondialement connus dans le tourisme, qui sont venus présenter leurs travaux et faire des propositions pour améliorer le tourisme en Polynésie française.

- Il est impliqué dans 3 programmes de recherche du CETOP : direction de thèse sur la connectivité aérienne et le développement des destinations insulaires (Yann OTCENASEK) ; codirection de thèse sur l'impact socio-économique, environnemental et touristique des épreuves de Jeux Olympiques 2024 en Polynésie française (Michaël AUGER) et la comparaison du tourisme en Polynésie française, Nouvelle Calédonie et Vanuatu (projet coordonné par Mondher SAHLI).

La mission de Sylvain PETIT à l'UPF fin mai-début juin 2022 s'est inscrite dans une volonté de recherches collaboratives avec Mondher SAHLI et Vincent DROPSY sur les modèles gravitaires des destinations insulaires, notamment en périodes pandémie et post-COVID, sur la spécialisation touristique internationale, et sur une étude comparative du tourisme en Polynésie française, en Nouvelle Calédonie et au Vanuatu.

Cette visite a eu lieu fin mai-début juin 2022, en parallèle de la « semaine du tourisme et de l'économie bleue » à laquelle il a présenté sa recherche (PECC & AIMTD). Les échanges avec Mondher SAHLI et Vincent DROPSY sur leurs projets de recherche collaborative ont également été fructueux.

2.4 Enquête sur le dispositif Tīteti 'Āi'a (Tahiti Tourisme)

Noami CHUNG, étudiante dans le parcours Tourisme en Master 2 Management et Commerce International, a préparé une enquête sur le par le dispositif Tīteti 'Āi'a dans le cadre de son stage à Tahiti Tourisme et de son mémoire. Mondher SAHLI et Vincent DROPSY l'ont guidé dans cette première étude du tourisme domestique, dont l'un des objectifs est d'analyser les comportements et motivations de séjour dans les îles des résidents de la Polynésie française, avec l'assistance logistique et la collaboration de Tahiti Tourisme, que nous remercions vivement. Un taux de réponse élevé de 30% (791 retours) des bénéficiaires de coupons Tīteti 'Āi'a pendant 12 mois a permis d'obtenir des résultats significatifs sur leur profil, leur séjour (hébergement, restauration, transport, activités), leurs dépenses, leurs motivations quant au choix de leur destination. Une seconde étude sera menée en 2023 par une autre étudiante de M2 MCI pour approfondir cette analyse.

3. Durabilité du tourisme (directeur d'axe : Yann RIVAL)

3.1 Journées Scientifiques du tourisme durable (coorganisées par Yann RIVAL et Eric LEROUX)



Reportées en 2020 puis en 2021 pour cause de pandémie, la conférence de l'AIMTD (Association Internationale de Management du Tourisme Durable) a eu lieu du 2 au 3 juin à l'UPF.

Ces 12^{èmes} journées scientifiques du tourisme durable étaient particulièrement attendues ici en Polynésie française car aujourd'hui et plus que jamais, la stratégie touristique de la Polynésie française s'inscrit dans une démarche de tourisme durable et inclusif. Comme l'a dit le Président de la Polynésie Française lors d'un récent discours dans le cadre de l'élaboration de la stratégie touristique : il y a un objectif de la neutralité carbone de la destination, de préservation voir de régénération du patrimoine naturel.

Durant ces 2 jours, il y a eu au total 20 communications qui ont permis de comparer les pratiques du tourisme durable mais aussi de mieux comprendre le rôle du digital en lien avec le tourisme durable : en Métropole, au Maroc, au Vietnam, en Guyane, au Liban, au Népal mais aussi en Polynésie française.

Certaines sessions ont été l'occasion de mettre en perspective le tourisme durable (Blockchain et tourisme durable, tourisme digital/virtuel, tourisme de masse face au tourisme durable, tourisme durable dans l'après Covid, nouveaux médias sociaux comme Tik Tok, Écotourisme, tourisme de Croisière).

Les 2 journées se sont achevées par une table ronde qui a été l'occasion de mettre en perspective les échanges qui ont pu avoir lieu à travers le point de vue de professionnels du tourisme en Polynésie française :

- Mélinda BODIN : Association Tourisme Authentique de Polynésie française (ATAPF)
- Hironui JOHNSTON, Conseiller technique en charge des transports internationaux et des télécommunications au Ministère des finances et de l'économie
- Stéphane RENARD - Co-Gérant associé, Archipelagoes SARL - Coordinateur, Tahiti Cruise Club - Coordinateur, Cluster Maritime Polynésie Française
- Alexandrine WAN – Nani Travels, fondatrice & PDG

3.2 Bourses d'étude en Nouvelle-Zélande pour former les futurs cadres polynésiens du secteur au tourisme durable

Yann RIVAL a été lauréat (20 000 euros) de l'appel à projets du Fond Pacifique pour 2022. Le projet vise à renforcer la coopération universitaire entre la Polynésie française et la Nouvelle-Zélande pour un tourisme durable. Ainsi, à partir de la rentrée 2022, des étudiants polynésiens du Master Management et Commerce International (MCI), engagés dans le parcours tourisme, pourront bénéficier d'une bourse d'étude afin d'aller compléter leur formation dans le domaine du tourisme durable à la Victoria University de Wellington.

3.3 Travail de recherche sur l'océanisation des cadres dans le secteur du tourisme polynésien (Mickael DUPRÉ, Pierre GHEWY et Christiane GILLET)



L'océanisation des cadres est un objectif prioritaire du Gouvernement de Polynésie Française. En effet, la plupart des postes à responsabilité est occupée par des cadres originaires de métropole. La difficulté à promouvoir ces postes auprès de collaborateurs polynésiens relève peut-être davantage de différences culturelles que d'un défaut de politique publique. Après avoir mené des entretiens exploratoires auprès de gérants de grandes structures touristiques, nous avons mené trois études successives. Dans un premier temps, nous avons mesuré l'attrait des principaux métiers du secteur touristique. Dans un second temps, nous avons mesuré les valeurs personnelles en fonction de l'origine culturelle. Enfin, nous avons mené une étude auprès de managers et équipiers du secteur du tourisme et portant sur les valeurs personnelles et le sens donné au travail. Les résultats suggèrent que les valeurs peuvent s'avérer être un obstacle à la promotion professionnelle.

3.4 Travail de recherche sur la résilience organisationnelle dans le secteur du tourisme polynésien (Mickael DUPRÉ et Christiane GILLET)

La résilience organisationnelle se développe dans les pratiques de travail quotidiennes à travers des choix de management. En effet, la gestion de l'événement imprévisible et destructeur entre directement en résonance avec ces choix. Nous avons retenu trois leviers sur lesquels s'appuie le développement de la résilience organisationnelle : le sens, le lien et le lead. L'événement critique est la pandémie du COVID-19 et notre terrain est composé de responsables de structures touristiques. Notre objectif est de comprendre et qualifier les défenses immunitaires des organisations et du secteur d'activité étudiés sous le prisme des trois leviers retenus de la résilience organisationnelle. Et pour comprendre quels sont les processus déclenchés et vécus par les acteurs interviewés pour faire face à la crise, nous avons choisi de nous positionner 18 mois après l'entrée en crise. L'originalité de notre approche est d'appréhender la résilience, non pas au niveau d'une organisation isolée, mais pour un secteur économique sur un territoire délimité : le secteur du tourisme de la Polynésie française.

Formation universitaire aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie

1. Licence professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs

La Licence Professionnelle « Métiers du tourisme et des Loisirs » proposée par le service de la formation continue de l'Université de Polynésie Française est une formation BAC+3 aujourd'hui reconnue par l'ensemble des professionnels du secteur. Cette formation reçoit des financements dans le cadre d'un conventionnement avec le Ministère en charge du tourisme (la Présidence de la Polynésie Française)

Elle a pour objectif de former les étudiant(s) aux processus et outils du management du secteur du tourisme et de l'hôtellerie dans le contexte réglementaire et culturel de la Polynésie française. Les taux d'insertion ou de poursuite d'études en Master 1 à l'issue de cette formation sont de 80%.

Pour la rentrée universitaire 2022, deux parcours de formation ont été proposés aux étudiant(es) : un parcours « Management et gestion des organisations hôtelières, de restauration et d'événements en Polynésie française » et un parcours « Management et gestion des organisations touristiques et de loisirs en Polynésie française ». Les effectifs étudiants ont également été presque doublés, grâce au fort soutien du Ministère du Tourisme, dans le cadre du déploiement de la Stratégie de développement touristique de la Polynésie française.

Le tourisme en Polynésie française ayant fait preuve d'une grande résilience en 2022, les projets tuteurés, dirigés par Boris VIALLET, spécialiste du tourisme et expert en gestion de destination et dans les marchés asiatiques, ont démarré en septembre 2022

Les projets présentés cette année sont les suivants :

- **Projet 1** : La mise en place des Comités de tourisme au sein des îles touristiques de la Polynésie Française (*partenariat : Direction des opérations locales Tahiti Tourisme*)
- **Projet 2** : Étude de la perception de la population locale et des prestataires sur l'organisation de l'épreuve de surf en 2024 à Teahupo'o (*Partenariats : Université Polytechnique des Hauts de France, Université Gustave Eiffel de Marne la Vallée*)
- **Projet 3** : Étude de faisabilité pour la mise en œuvre d'un équipage UPF pour la course nautique Tahiti Pearl Regatta (*partenariat : Archilagoes, organisateur de l'événement*)
- **Projet 4** : La gastronomie Polynésienne, un levier de promotion pour la destination ?
- **Projet 5** : Association étudiante Hiterere Nui : gestion et mise en œuvre des projets 2022-2023

2. Master Management et Commerce International : parcours « Tourisme » et convention avec Victoria University of Wellington pour échanges universitaires

Un parcours « Tourisme » est offert depuis la rentrée 2020 en seconde année du Master Management et Commerce International, afin d'offrir aux étudiant-e-s de l'UPF l'opportunité d'approfondir leurs connaissances et compétences dans le tourisme, et de faciliter leur insertion professionnelle avec un niveau de responsabilités plus élevées qu'en licence professionnelle.

Une convention avec Victoria University of Wellington (VUW) permet à nos étudiant(es) de suivre un semestre de cours dans cette université réputée de Nouvelle Zélande, et à des étudiant(es) de VUW de venir suivre nos cours à l'UPF pendant un semestre, pendant lequel les cours sont dispensés en anglais. Par exemple, un cours de « revenue management », méthode utilisée par les compagnies aériennes et les hôtels pour optimiser la gestion de leur capacité en pratiquant une tarification différenciée, a été offert en 2021, pendant lequel les étudiant(es) participent à un « *serious game* » (jeu sérieux) conçu et animé par notre collègue Jean-Claude OULÉ, et un cours d'ingénierie du tourisme, assuré (en 2022) par l'éminent chercheur Christian SCHOTT (Victoria University of Wellington), qui a reçu de prestigieux prix internationaux pour son projet de pédagogie sur la tourisme durable, à l'aide de TICE telles qu'un programme de réalité virtuelle sur une vraie île à Fidji, qu'il a utilisé dans son cours, pour motiver un apprentissage plus efficace et agréable des étudiant-e-s. Un cours en « Tourism Economics and Management » est assuré par Mondher SAHLI, grand spécialiste internationalement apprécié, qui est très actif dans notre partenariat privilégié avec VUW, où il a passé deux décennies avant de venir enseigner à l'UPF.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/serious-game-revenue-management>

<https://people.wgtn.ac.nz/Christian.Schott>

La mise en place de ces échanges a été de nouveau repoussée à 2023 à cause de la fermeture des frontières néo-zélandaises suite à la crise de la COVID-19, mais trois étudiantes auront finalement la chance de pouvoir suivre des cours pendant un trimestre à VUW et obtenir un co-diplôme en management et tourisme à la fin de leur master MCI à l'UPF.

<https://www.wgtn.ac.nz/explore/postgraduate-programmes/master-of-tourism-management/overview>

Publications

1. Publications dans des revues ou ouvrages scientifiques

DE GRANDPRÉ, FRANÇOIS, MORSCHEL, JEAN, & PETIT, SYLVAIN (2022), « L'intérêt d'une approche par espaces touristiques homogènes ou par produits dans une destination insulaire : l'exemple de la Polynésie française », *Espaces tourisme & loisirs*, 366, dossier « Îles et tourisme », mai-juin 2022.

2. Communications à des colloques (voir aussi « Événements »)

AUGER, MICHAEL (2022) « Du tourisme digital au tourisme virtuel : une mise en perspective conceptuelle », Conférence AIMTD, UPF (2-3 Juin).

BIARDEAU, LÉOPOLD, & SAHLI, MONDHER (2022), “The effects of natural disasters on inbound tourism: an empirical global perspective”, IATE conference, Perpignan (28 June - 1 July).

DUPRÉ, MICKAEL, GHEWY, PIERRE, & GILLET, CHRISTIANE (2022) “Occupation with responsibility confronted with cultural differences in personal values: the case of the oceanization of executives in the tourism sector in French Polynesia”, 17th International Research Conference in Service Management, La Londe, France (10-13 June).

DUPRE, MICKAËL., GHEWY, PIERRE, & GILLET, CHRISTIANE (2022). “Océanisation des cadres - Structures et cultures : une inadéquation fonctionnelle ?”, Colloque AGRH « Enjeux de société et GRH insulaire », Tahiti (3-4 novembre).

DROPSY, VINCENT, NOWAK, JEAN-JACQUES, SAHLI, MONDHER & PETIT, SYLVAIN (2022) “The determinants of the tourism receipts in Europe based on bilateral data and across qualities”, International Association for Tourism Economics (IATE) conference, Perpignan (28 June - 1 July).

GHEWY, PIERRE (2022), « Les valeurs d'une population la prédisposent-elle à l'accueil touristique ? - l'accueil polynésien en question », Conférence Actes de la Recherche Ultra Marine (ARUM, CESE, Paris (11-12 octobre).

GILLET, CHRISTIANE & DUPRE, MICKAËL (2022). “LES LEVIERS DE la résilience organisationnelle : Cas de la crise sanitaire vécue par le secteur du tourisme polynésien”, 33ème Congrès de l'AGRH, Brest (19-22 octobre).

HA, T.D. (2022) “Promoting community-based tourism along the coasts and islands: The case of Vietnam”, Conférence AIMTD, UPF (2-3 Juin).

HA, T.D., & MY HA, Q.L. (2022) “Selecting Tourism Destination of American Tourists Through TIKTOK Social Media Platform”, Conférence AIMTD, UPF (2-3 Juin).

PETIT, SYLVAIN, DELAPLACE, MARIE, & AUGER, MICHAEL (2022), « Les épreuves des Jeux Olympiques de Paris 2024 à Tahiti : une lecture en termes de biens communs et de conflits associés à l'économie bleue et au tourisme », Conférence PECC, UPF (30-31 Mai).

PETIT, SYLVAIN (2022), « La fin du tourisme de masse n'est pas compatible avec le développement du tourisme durable », Conférence AIMTD, UPF (2-3 Juin).

RABIAA, HSOUNA, SAHLI, MONDHER, & SALAH, HATEM (2022), "Overcoming mass tourism crises and rebuilding tourism competitiveness: the case of Tunisia", IATE conference, Perpignan, (28 June - 1 July).

RIVAL, YANN (2022), « La digitalisation : un élément clef du modèle de tourisme durable en Polynésie française », Conférence AIMTD, UPF (2-3 Juin).

3. Travaux d'études

DUPRE, MICKAËL (2022), « Étude sur la stratégie de mouillage pour les plaisanciers et la protection de la posidonie », Office Français de la Biodiversité.

GHEWY, PIERRE (2022), « Étude de la sensibilisation de la population polynésienne à la plaisance et aux plaisanciers », Rapport d'étude pour le Ministère du Tourisme et l'Association des Voiliers en Polynésie (AVP), Tahiti (Octobre).

4. Travaux d'étudiants

BUTSCHER, CELIA (2022) « Analyse comparative des crises économiques de 2008 et 2020 en Polynésie française », mémoire de M2 MCI, Direction : DROPSY, V., UPF, Tahiti.

CHUNG, NOAMI (2022) « Tourisme et Covid-19, la résilience du tourisme domestique motivée par le dispositif Tīteti 'Āi'a », mémoire de M2 MCI, Direction : DROPSY, V., & SAHLI, M., UPF, Tahiti.

LAVAUD, PAULA (2022) "A Comparative Analysis of the Economies of French Polynesia And Hawaii following Economic Crises", mémoire de M2 MCI, Direction : DROPSY, V., UPF (pendant une année d'études à l'Université de Hawaii à Manoa).

MORALES, Clara (2022) "Residents' Perception of the Impacts of Tourism in French Polynesia", mémoire de M2 MCI, Direction : SAHLI, M., UPF, Tahiti.

SIENNE-CHANTEAU, CORALIE (2022) « Analyse de la crise économique due à la pandémie de 2020 et des politiques publiques en faveur de l'emploi et des entreprises en Polynésie française », mémoire de M2 MCI, Direction : DROPSY, V., UPF, Tahiti.

TUIAHO, MAREVA (2022) « Les activités insolites touristiques en Polynésie française », mémoire de M2 MCI, Direction : SAHLI, M., UPF, Tahiti.

GIRAUD, MAUI (2022) « L'impact de la crise sanitaire de 2020 sur les pensions de famille en Polynésie française », mémoire de M2 MCI, Direction : RIVAL, Y., UPF, Tahiti.

5. Parutions dans la presse et entretiens dans les médias.

DROPSY, VINCENT (2022), « Scénarios pour une sortie de crise en Polynésie française », Dixit.
<https://www.creaprint.pf/nos-magazines/dixit-magazine-de-l-economie-en-polynesie-francaise-tahiti/>

PETIT, SYLVAIN (2022), « Scénarios pour une sortie de crise en Polynésie française », Dixit.
<https://www.creaprint.pf/nos-magazines/dixit-magazine-de-l-economie-en-polynesie-francaise-tahiti/>

DUPRE, MICKAËL (2022), L'INFLUENCE SUR LES COMPORTEMENTS PAR LE NUDGE, WEBINAIRE, TRAJECTOIRE-TOURISME AUVERGNE, RHONE-ALPES (13 DECEMBRE).
https://www.youtube.com/watch?v=0SG11KIKGIs&ab_channel=TrajectoiresTourisme

CENTRE D'ÉTUDES DU TOURISME EN OCÉANIE-PACIFIQUE

Créé en 2018, le CETOP est un lieu de réflexion et d'études. Il a pour ambition d'aider les acteurs du tourisme en Polynésie française par la mise à disposition de données et d'outils de compréhension approfondie, voire d'anticipation des phénomènes touristiques.

Le gouvernement de la Polynésie française a un objectif ambitieux pour le tourisme durable et inclusif : 300 000 visiteurs à terme (1 touriste par habitant). Notre objectif est d'accompagner ce développement par un travail de recherche et de réflexion avec les instances gouvernementales et les professionnels du secteur.

2022

