



La recherche et l'enseignement au service du développement de la
connaissance des phénomènes touristiques

<http://www.cetop.upf.pf>

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021



Décembre 2021, Punaauia.

Centre d'Études du Tourisme en Océanie-Pacifique (CETOP)
Campus d'Outumaoro, Puna'auia - B.P. 6570, 98702 Faa'a, Tahiti, Polynésie française
cetop@upf.pf | + 689 40 803 867 | <http://cetop.upf.pf>

Table des matières

Préface.....	5
Composition du CETOP.....	6
1. Membres permanents	6
2. Collaborateurs	7
3. Personnel administratif.....	8
Partenaires locaux	9
Partenaires internationaux	9
Vie universitaire	10
1. Département Droit-Économie-Gestion (DEG)	10
2. Thèse de doctorat : Yann OTCENASEK – La connectivité aérienne et le développement touristique des destinations insulaires.....	10
3. Thèse de doctorat : Michael AUGER – Les enjeux de durabilité des Jeux Olympiques Paris 2024 en Polynésie française : une analyse intégrée des impacts socio-économiques et environnementaux	11
Événements	12
Préparation de la « semaine du tourisme » à l’UPF en 2022	19
Projets de recherche	20
1. Attractivité du tourisme (directeur d’axe : Pierre GHEWY).....	20
1.1 Le développement de baromètres.....	20
1.2 Travaux reportés à cause de la crise sanitaire de la COVID-19.....	20
2. Compétitivité du tourisme.....	21
(directeur d’axe : Sylvain PETIT, puis Mondher SAHLI).....	21
2.1 Diagnostic touristique de la Polynésie française.....	21
2.2 Les enjeux de durabilité des Jeux Olympiques Paris 2024 en Polynésie française : une analyse intégrée des impacts socio-économiques et environnementaux.....	21
2.3 Travaux reportés à cause de la crise sanitaire de la COVID-19.....	22
3. Durabilité du tourisme (directeur d’axe : Yann RIVAL).....	23
3.1 Tourisme durable en milieu insulaire à travers le cas de la Polynésie française...	23
3.2 Management dans le secteur du tourisme dans un contexte de crise en Polynésie française (Mickaël DUPRÉ).....	23
3.3 Travaux reportés à cause de la crise sanitaire de la COVID-19.....	23
4. La veille documentaire « Tourisme & Résilience ».....	24
Formation universitaire aux métiers du tourisme et de l’hôtellerie	25
1. Licence professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs.....	25
2. Master Management et Commerce International : parcours « Tourisme » et convention avec Victoria University of Wellington pour échanges universitaires.....	26

Une nouvelle convention cadre pour le CETOP et la Licence professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs	26
Publications	27
1. Publications dans des revues ou ouvrages scientifiques	27
2. Communications à des colloques (voir aussi « Événements »)	27
3. Travaux d'études	28
4. Travaux d'étudiants.....	28
5. Parutions dans la presse et entretiens dans les médias	29

Préface

‘Ia ora na,

L’année 2021 était une année d’espoir pour un rebond du tourisme, après la chute catastrophique en 2020 du nombre d’arrivées internationales dans le monde (-74%) et en Polynésie française (-67%), suite à la pandémie de COVID-19 et les très fortes restrictions à la mobilité internationale (confinement, fermeture des frontières, ...). Malheureusement, le variant Delta du coronavirus a poussé de nombreux pays à reconfiner leur population et/ou à maintenir leurs frontières fermées aux touristes (notamment en Asie) en 2021, malgré des campagnes massives de vaccination, en majorité dans les pays riches. Ainsi, le dernier baromètre publié en octobre par l’OMT (Organisation Mondiale du Tourisme) estime que le nombre de touristes internationaux dans le monde pour les 7 premiers mois de l’année 2021 est inférieur de 80% à celui pour la même période en 2019 avant le début de la crise. Il est donc à craindre que le tourisme subisse une seconde « Annus Horribilis » en 2021 similaire à l’année 2020, dans le monde entier ainsi qu’en Polynésie française. Mais nos deux principaux marchés émetteurs, l’Europe et l’Amérique du Nord, sont proches de l’immunité collective, ce qui laisse présager un rebond du tourisme international en Polynésie française en 2022.

Les activités du CETOP en 2021 ont donc été fortement impactées, notamment par les fortes restrictions à la mobilité internationale en début d’année et par le re-confinement en septembre à Tahiti, puisque les missions de recherche (accueil de chercheurs internationaux ou déplacement à l’étranger pour des colloques ou collaborations) ont été annulées, et de nombreux projets ont dû être reportés à 2022. Cependant, les colloques internationaux qui devaient accueillir d’éminents chercheurs pendant une « semaine du tourisme » à l’UPF fin mai-début juin 2021 ont laissé place à une série d’événements locaux le 1er juin.

(i) une conférence du CETOP intitulée « *Le tourisme post-Covid en Polynésie française et dans le monde* », qui accueillait des experts locaux de la destination Tahiti et Ses Îles ;

(ii) une double conférence virtuelle en anglais organisée par le CETOP (“*New challenges for tourism in a post-COVID world: what have we learned so far?*”) et par l’Association Internationale de Management du Tourisme Durable, alias AIMTD (“*Digitization at the service of sustainable tourism management*”), qui a bénéficié de la participation de chercheurs internationaux qui devaient initialement venir à Tahiti ;

(iii) un séminaire virtuel du PECC-PF (Conseil de Coopération Economique du Pacifique, dont le comité français est présidé par Pascal LAMY, président du Comité mondial d’éthique du tourisme de l’OMT, qui animait les tables rondes) sur le thème “*Connectivity and Tourism Recovery from Covid-19*”, avec la participation de hauts responsables internationaux liés directement ou indirectement au secteur du tourisme.

Ces présentations et discussions ont permis de faire l’état des lieux des connaissances des effets de la crise sur le tourisme. La grande majorité des participants se sont engagés à venir en personne à Tahiti en 2022 pour d’autres colloques qui y seront organisés par le CETOP.

Enfin, nous souhaitons tout particulièrement remercier la Ministre du Tourisme, Nicole BOUTEAU, ainsi que le Président de l’UPF, Patrick CAPOLSINI, et sa Vice-Présidente de la recherche, Nabila GAERTNER-MAZOUNI, pour leur soutien financier, logistique, et moral.

Te aroha ia rahi,
Vincent DROPSY & Yann RIVAL
Codirecteurs du CETOP

Composition du CETOP

Le CETOP est composé de membres permanents basés en Polynésie française, de collaborateurs internationaux et d'un personnel administratif.

1. Membres permanents

Michaël AUGER : Doctorant en Sciences Économiques à l'UPF.

Spécialités : économie du tourisme, économie de l'environnement, économie du sport, économie du développement, durabilité, résilience, méga-événement.

Grégoire CALLEY : Maître de Conférences en Droit Public à l'UPF.

Spécialités : droit public économique, droit des collectivités territoriales, droit du tourisme.

Vincent DROPSY : Professeur des Universités, Habilité à Diriger des Recherches en Sciences Économiques, à l'UPF,. Responsable de l'équipe pédagogique de la licence Économique et Gestion. Membre de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire. Co-directeur du CETOP. Président du Comité de Polynésie Française du Conseil de Coopération Economique du Pacifique (PECC).

Spécialités : tourisme insulaire, macroéconomie internationale.

Mickaël DUPRÉ : Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management à l'UPF.

Spécialités : comportements organisationnels, déterminants des pratiques, processus décisionnels, conduite du changement, comportements prosociaux.

Pierre GHEWY : Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management à l'UPF.

Co-fondateur du CETOP et directeur de l'axe « attractivité du tourisme ».

Spécialités : comportement du consommateur, tourisme, gestion de la marque, réseaux sociaux.

Jean MORSCHEL : Maître de Conférences en Géographie à l'UPF.

Spécialités : géomorphologie structurale, analyse des structures et dynamiques paysagères.

Damien MOUREY : Professeur des Universités, Habilité à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion et de Management à l'UPF. Diplômé de l'ESCP-EUROPE.

Spécialités : accountability et gouvernance dans le tiers secteur, pilotage de la performance des organisations, contrôle (inter)organisationnel, management public.

Jean-Claude OULE : Professeur agrégé en Économie-Gestion à l'UPF. Diplômé d'expertise comptable. (Départ à la retraite en juillet 2021.)

Spécialité : *asset management* et systèmes de *reporting* des groupes hôteliers.

Yann OTCENASEK : Doctorant en Sciences Économiques à l'UPF.

Spécialités : concurrence et compagnies aériennes.

Jean-Paul PASTOREL : Professeur des Universités, Habilité à Diriger des Recherches, en Droit Public à l'UPF. Vice-Président du Conseil d'Administration.

Spécialités : droit des collectivités territoriales, droit de l'urbanisme, droit foncier.

Sylvain PETIT : Maître de Conférences en Sciences Économiques, Habilité à Diriger Des Recherches, à l'UPF. Directeur du Département Droit Économie Gestion, Responsable pédagogique de la Licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs et du Diplôme Universitaire de Guide touristique, jusqu'en juillet 2021 (départ de l'UPF pour l'Université Polytechnique des Hauts-de-France), puis membre associé du CETOP.
Spécialités : économétrie, tourisme international et développement local.

Yann RIVAL : Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management à l'UPF. Responsable pédagogique du Master Management et Commerce International. Co-directeur du CETOP et directeur de l'axe « durabilité du tourisme ».
Spécialités : stratégie et technologies de l'information, communication, tourisme.

Yann OTCENASEK : Doctorant en Sciences Économiques à l'UPF.
Spécialités : concurrence et compagnies aériennes.

Mondher SAHLI : Maître de Conférences en Sciences Économiques à l'UPF depuis septembre 2021, après vingt ans passés à l'Université Victoria de Wellington (VUW), en Nouvelle-Zélande. Professeur adjoint à la Wellington School of Business and Government de la VUW. Secrétaire général de l'Association Internationale pour l'Économie du Tourisme (IATE) et membre du comité de rédaction de la revue Tourism Economics. Membre du Conseil du CETOP et directeur de l'axe « compétitivité du tourisme » depuis le 3 novembre.
Spécialités : économie du tourisme, commerce international, développement économique.

Florent VENAYRE : Professeur des Universités, Habilité à Diriger des Recherches, en Sciences Économiques à l'UPF.
Spécialités : droit et économie de la concurrence.

Boris VIALLET : Professeur agrégé en Économie-Gestion à l'UPF.
Spécialités : Tourisme, Marchés Asiatiques, Gestion de destination.

2. Collaborateurs

Sophie BALECH : Enseignant-Chercheur contractuel en Gestion à l'IAE d'Amiens. Docteure en Sciences de Gestion de l'Université de Paris Nanterre. Agrégée d'Économie et Gestion.
Spécialités : plateformes digitales, Airbnb, Uber, économie digitale.

Christophe BENAVENT : Professeur des Universités en Sciences de Gestion et de Management à l'Université Paris Ouest, Nanterre La Défense. Directeur de l'École Doctorale EOS. Directeur scientifique au pôle digital de l'ObSoCo.
Spécialités : marketing digital, culture et nouvelles technologies.

Laurent BOTTI : Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management, à l'Université de Perpignan, Via Domitia. Trésorier de l'AFMAT (Association Francophone de Management en Tourisme).
Spécialités : management du tourisme, mesures de performance de destinations touristiques.

Cécile CLERGEAU : Professeur des Universités, Université de Nantes, Directrice du Centre de Management International Franco-Chinois. Présidente d'honneur de l'Association Francophone de Management du Tourisme.

Spécialité : management du tourisme.

François DE GRANDPRE : Professeur d'Économie à l'Université du Québec à Trois-Rivières au Canada.

Spécialité : diagnostique touristique.

Sauveur GIANNONI : Maître de Conférences en Sciences Économiques à l'Université de Corse Pascal Paoli.

Spécialité : économie du tourisme

Thi Thuy Duong HA : Professeur de Marketing de la Faculté d'Économie-Gestion à Hô Chi Minh Open University au Viêt Nam. Directrice du Département Tourisme.

Spécialités : tourisme culinaire, Viêt Nam.

Zaher HALLAB : Professeur, California State University. Membre de Travel and Tourism Research Association, International Society of Travel and Tourism Educators, the International Society of Quality of Life Studies.

Spécialités : gestion hôtelière, management du tourisme.

Jean-Jacques NOWAK : Maître de conférences en Sciences Économiques, à l'Université de Lille.

Spécialités : économie du tourisme, croissance et commerce international

Douglas PEARCE : Professeur émérite de Management du Tourisme à la Victoria University of Wellington (VUW) en Nouvelle Zélande. Directeur du Département Management du Tourisme.

Spécialités : gestion de la destination, impacts du tourisme et tourisme samoan.

Nicolas PEYPOCH : Professeur des Universités, Habilité à Diriger des Recherches, en Sciences Économiques à l'Université de Perpignan Via Domitia. Président de l'AFMAT (Association Francophone de Management en Tourisme).

Spécialités : économie du tourisme - mesures de performance de destinations ou d'acteurs touristiques.

Neelu SEETARAM : Professeur d'Économie à Leeds Beckett University au Royaume-Uni.

Spécialités : économie du tourisme, commerce international et flux migratoires.

Linjia ZHANG : Assistant Professor of Economics, Xi'an Jiao-tong Liverpool University, International Business School, Chine.

Spécialités : méthodes d'optimisation non paramétriques (DEA, gestion de portefeuille), économie du tourisme.

3. Personnel administratif

Hiriata BROTHERSON : Assistante de recherche du Centre d'Études du Tourisme en Océanie-Pacifique de l'Université de la Polynésie française. Titulaire d'un Master en Tourisme Culturel à l'Université de Perpignan Via Domitia (2021).

Le CETOP s'appuie également sur un réseau de partenaires locaux et internationaux.

Partenaires locaux

Université de la Polynésie française
Ministère du Tourisme et du Travail en charge des relations avec les Institutions
Ministère de l'Éducation de la Jeunesse et des Sports
G.I.E Tahiti Tourisme
Service du Tourisme
Institut de la Statistique de la Polynésie française
Conseil des Professionnels de l'Hôtellerie de Polynésie française
L'Association du Tourisme Authentique de Polynésie française
Aéroport de Tahiti

Partenaires internationaux

AIMTD – Association Internationale du Management du Tourisme Durable
AFMAT – Association Francophone de Management du Tourisme
CTR – Center for Tourism Research, Wakayama University Japan
IATE – International Association for Tourism Economics
IREST – Institut de Recherches et d'Études Supérieures du Tourisme / Université Paris 1
Panthéon-Sorbonne
QATEM – Quantitative Advances in Tourism Economics and Management
UNC – Université de la Nouvelle-Calédonie
UQTR – Université du Québec à Trois-Rivières
VUW – Victoria University of Wellington

Vie universitaire

1. Département Droit-Économie-Gestion (DEG)

En juillet 2021, Jean-Claude OULÉ, Professeur agrégé en Économie-Gestion à l'UPF, expert de l'hôtellerie, a pris sa retraite, mais continuera à enseigner quelques cours « pour le plaisir ». Il avait reçu le prix (national) du meilleur cas pédagogique en management du tourisme pour 2020 de l'AFMAT (Association Française de Management du Tourisme), pour son cas intitulé « Marriott, Hilton, IHG, Accor, groupes hôteliers internationaux : développement asset light - Une approche transversale : business model, théories de la firme, finance » - Réf. CCMP : F0555. Nous lui souhaitons une longue et heureuse retraite.



En juillet 2021, Sylvain PETIT, Maître de Conférences en Sciences Économiques, Habilité à Diriger Des Recherches, a quitté l'UPF pour rejoindre son université d'origine, l'Université Polytechnique des Hauts-de-France, après quatre riches années en délégation, pendant lesquelles il a exercé les mandats de Directeur du Département Droit Économie Gestion (2019-2021), Responsable pédagogique de la Licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs et du Diplôme Universitaire de Guide touristique, et Directeur de l'axe « compétitivité du tourisme » au CETOP. Nous lui souhaitons toute la réussite qu'il mérite, et l'accueillerons volontiers pour des missions de recherche, en tant que membre associé du CETOP.



En septembre 2021, l'UPF a renforcé l'enseignement et la recherche en tourisme en recrutant Mondher Sahli, en tant que maître de conférences en sciences économiques. Il avait précédemment passé vingt ans à l'Université Victoria de Wellington (VUW), en Nouvelle-Zélande, où il reste professeur associé à la Wellington School of Business and Government de la VUW. Ses recherches portent sur l'économie du tourisme, le commerce international et le développement économique. Il est un expert de premier plan dans l'analyse de l'impact du tourisme sur la croissance économique et le bien-être des pays d'accueil. Il a publié dans un large éventail de revues internationales de qualité et a remporté plusieurs prix pour ses contributions à la discipline de l'économie du tourisme. Il est actuellement secrétaire général de l'Association Internationale pour l'Économie du Tourisme (IATE) et membre du comité de rédaction de la revue Tourism Economics.



2. Thèse de doctorat : Yann OTCENASEK – La connectivité aérienne et le développement touristique des destinations insulaires

En octobre 2021, Yann OTCENASEK a passé avec succès l'examen de suivi de sa seconde année de thèse. Le comité de suivi, composé d'économistes tels que Sylvain PETIT (directeur de thèse), Vincent DROPSY, Nicolas PEYPOCH (Université de Perpignan Via Domitia) et Sauveur GIANONNI (Université de Corse Pasquale Paoli) a estimé que l'avancement de sa recherche était très satisfaisant et l'a encouragé à poursuivre sa thèse en lui donnant des conseils : (i) faire le croisement entre les littératures en économie du tourisme et économie industrielle ; (ii) analyser les effets des variations du prix du carbone et du pétrole sur les résultats obtenus dans l'analyse coûts-bénéfices ; (iii) participer à la conférence IATE de Perpignan (fin juin 2022) ainsi qu'au PhD Workshop, afin de gagner de l'expérience.



3. Thèse de doctorat : Michael AUGER – Les enjeux de durabilité des Jeux Olympiques Paris 2024 en Polynésie française : une analyse intégrée des impacts socio-économiques et environnementaux

En septembre 2021, Michaël AUGER a rejoint l'UPF en tant que doctorant en sciences économiques, afin de préparer une thèse doctorale sur le thème suivant : « Les enjeux de durabilité des Jeux Olympiques Paris 2024 en Polynésie française : une analyse intégrée des impacts socio-économiques et environnementaux ». Il est titulaire d'un Master recherche Economie du Développement Durable, de l'Environnement et de l'Energie (2018) à l'École Polytechnique/AgroParisTech/EHESS (Université Paris-Saclay), a participé à un programme d'échange en 2015-2016 avec la Business School de Hong Kong University of Science and Technology, pendant ses études à la KEDGE Business School (Triple Accreditation AMBA, AACSB, EQUIS), où il a obtenu un Master avec une majeure Finance et une mineure RSE.



L'excellence scientifique de son projet de recherche lui a également permis d'obtenir une bourse doctorale de trois ans à l'UPF. En effet, les objectifs scientifiques du projet sont d'étudier : (i) les impacts socio-économiques ex-ante de l'organisation des JOPPF sur la base d'un modèle d'impact touristique à partir de l'injection nette de recettes touristiques (effets multiplicateurs et d'éviction) ; (ii) les impacts environnementaux ex-ante des JOPPF à l'aide de la méthode de l'analyse de cycle de vie et d'une approche multicritère (bilan carbone, déchets, consommation d'eau et d'énergie primaire) ; (iii) les impacts potentiels sur la biodiversité avec une évaluation économique non-marchande des services environnementaux et des aménités fournis par les JOP 2024 sur le site de Teahupo'o, situé dans la presqu'île de Tahiti, restée une zone naturelle très peu affectée par l'activité humaine, et protégée par sa population polynésienne.

Ce projet présente des aspects particulièrement novateurs : (i) une jonction entre économie de l'environnement, économie géographique, économie du développement, économie du tourisme, économie du sport; (ii) une étude ex-ante sur un méga-événement en Polynésie Française, et sur son moteur économique, le tourisme ; (iii) des éléments de réflexion au pilotage des politiques publiques permettant une gestion durable de l'organisation des JOP2024 à Tahiti et de l'après-JOP au service d'un développement économique résilient et de la préservation du patrimoine naturel.

La valorisation du projet de M. Michaël AUGER proviendra : (i) de sa contribution à la littérature académique émergente, de la dynamique actuelle de la recherche du CETOP et de son axe « durabilité », de l'enseignement du développement durable en Polynésie Française, un laboratoire riche pour le reste de la planète ; (ii) du développement d'une stratégie d'attractivité de la Polynésie Française en intégrant les JOP2024 pour un rebond touristique plus rapide, mais également plus durable ; (iii) du développement d'un modèle de gestion durable des ressources insulaires et marines, avec l'évaluation des impacts économiques et environnementaux des futurs événements touristiques et sportifs.

Événements

Le CETOP a organisé une « semaine du tourisme à l'UPF » (du 30 mai au 1er juin 2021) :

(i) une conférence du CETOP intitulée « *Le tourisme post-Covid en Polynésie française et dans le monde* », qui accueillait des experts locaux du tourisme en Polynésie française;

(ii) une double conférence virtuelle en anglais organisée par le CETOP (“*New challenges for tourism in a post-COVID world: what have we learned so far?*”) et par l'Association Internationale de Management du Tourisme Durable, alias AIMTD (“*Digitization at the service of sustainable tourism management*”), qui a bénéficié de la participation de chercheurs internationaux qui devaient initialement venir à Tahiti ;

(iii) un séminaire virtuel du PECC-PF (Conseil de Coopération Economique du Pacifique, dont le comité français est présidé par Pascal LAMY, président du Comité mondial d'éthique du tourisme de l'OMT, qui animait les tables rondes) sur le thème “*Connectivity and Tourism Recovery from Covid-19*”, avec la participation de hauts responsables internationaux liés directement ou indirectement au secteur du tourisme.

Conférence : « Le tourisme post-Covid en Polynésie française et dans le monde »

Mardi 1er Juin, 2021 – 17h-19h30 – Amphi A2, Université de la Polynésie française

Cette conférence est organisée par le Centre d'Études du Tourisme en Océanie-Pacifique (CETOP), avec l'aide financière du Ministère du Tourisme de la Polynésie française, que nous remercions.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/1er-juin-2021-une-soiree-de-conferences-sur-le-tourisme-post-covid-lupf>

L'objectif de cette conférence pluridisciplinaire est de présenter des analyses et stratégies portant sur le tourisme post-Covid en Polynésie française et dans le monde.

Les interventions des experts invités comportent un exposé de 25 minutes, suivis de 5 minutes de questions et réponses de la part de l'audience, dans l'amphithéâtre A2 de l'UPF.

Cette conférence est ouverte à tout public souhaitant mieux comprendre les conséquences de la pandémie et de la crise économique pour le secteur du tourisme à court et à long terme.

Comité scientifique organisateur :

- Vincent Dropsy (professeur des universités en sciences économiques à l'UPF, codirecteur du CETOP, président du comité du PECC en Polynésie Française) : vincent.dropsy@upf.pf

- Yann Rival (maître de conférences en sciences de gestion à l'UPF, codirecteur du CETOP, et organisateur des journées scientifiques AIMTD) : yann.rival@upf.pf

Programme

Heure	Thème	Intervenant
17h00-17h05	Accueil	Yann Rival , Maître de conférences en sciences de gestion, UPF, Codirecteur du CETOP
		Vincent Dropsy , Professeur en sciences économiques, UPF, Codirecteur du CETOP
17h05-17h10	Mots de bienvenue	Nabila Gaertner-Mazouni , Vice-Présidente de la Commission Recherche, UPF
17h10-17h40	Le positionnement de la destination Tahiti et ses îles et sur la stratégie de communication adoptée post-Covid	Jean-Marc Mocellin , CEO Tahiti Tourisme
17h40-18h10	La stratégie du tourisme (Fari'ira'a Manihini 2025) dans le nouveau contexte post-Covid.	Hironui Johnston , conseiller technique, Ministère du Tourisme
18h10-18h40	Tourisme en Polynésie française : une équation complexe entre environnement d'exception, vulnérabilités et opportunités	Nabila Gaertner-Mazouni , Professeur en Biologie des populations et écologie, UPF
18h40-19h10	L'avenir du tourisme de croisière et la stratégie du tourisme à court, moyen et long terme	Stéphane Renard , consultant au Ministère du Tourisme, cogérant, Archipelagoes
19h10-19h40	La pollution dans l'aérien dans le cas de la Polynésie française : quels enseignements post-Covid en tirer ?	Yann Otcenasek , doctorant en sciences économiques, UPF
19h40-20h10	Les fluctuations du tourisme international post-crise en Polynésie française : essai de typologie des retours des touristes	Pierre Ghewy , Maître de conférences en science de gestion, UPF, et Jean Morschel , Maître de conférences en géographie, UPF
20h10-20h20	Conclusions	

Note : Les interventions, qui comportent un exposé de 25 minutes et 5 minutes de questions et réponses, ont été enregistrées et sont visibles via le lien ci-dessous :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIkb3z3tR8DR0w39WtkR6BsOLNqk4ZCp>

Le programme et les diaporamas sont également disponibles via le lien ci-dessous :

<http://www.cetop.upf.pf/fr/1er-juin-2021-une-soiree-de-conferences-sur-le-tourisme-post-covid-lupf>

Dual Virtual International Conference:

- **“New challenges for tourism in a post-COVID world: what have we learned so far?” (CETOP)**
- **“Digitization at the service of sustainable tourism management” (AIMTD)**

June 1, 2021 (evening in Tahiti) / June 2, 2021 (morning in Europe, afternoon in Asia)

jointly organized by the Center of Studies on Tourism in Oceania and the Pacific (CETOP)¹ at the University of French Polynesia, and the International Association of Sustainable Tourism Management (AIMTD)

<http://www.cetop.upf.pf/fr/1er-juin-2021-une-soiree-de-conferences-sur-le-tourisme-post-covid-lupf>

A weeklong series of academic seminars were due to be held in Tahiti at UPF in June 2021. As a result of ongoing international mobility constraints, the decision has been made to reschedule the full in-person conference to 2022, but also to organize a midpoint virtual conference to assess the state of knowledge about tourism in a post-COVID world. In particular, the aim of this multi-disciplinary conference is to present new research on “New challenges for tourism in a post-COVID world: what have we learned so far?” (CETOP), and on “Digitization at the service of sustainable tourism management” (AIMTD). The invited experts will give a 15-minute presentation, followed by 5 minutes of questions and answers from the audience.

Dates and Time of the online conference (Zoom):

Tuesday, June 1, 8pm-11pm, Tahiti Time (UTC-10)

Wednesday, June 2, 8am-11am, Paris Daylight Saving Time (UTC+2)

Wednesday, June 2, 2pm-5pm, Hong Kong Time (UTC+8)

Scientific and organizing committee:

Sylvain Petit (University of French Polynesia, Polytechnic University Hauts de France and University of Perpignan, sylvain.petit@upf.pf), Yann Rival (University of French Polynesia, yann.rival@upf.pf), Vincent Dropsy (University of French Polynesia, vincent.dropsy@upf.pf).

¹ The CETOP thanks the Ministry of Tourism of French Polynesia for its financial support.

Program

Time (UTC-10)	Topic	Speaker
8:00pm- 8:10pm	Welcoming and opening remarks	Sylvain Petit & Yann Rival
8:10pm- 8:40pm	New research opportunities in tourism research amid COVID-19	Haiyan Song
8:40pm- 9:10pm	The role of robots and automation technologies in the post-covid tourism	Stanislav Ivanov
9:10pm- 9:40pm	Tourism destruction or tourism creation? Assessing rivalness in the European tourism market.	Marco Delogu & Bianca Biagi
9:40pm- 10:10pm	New challenges for tourism in metropolitan destinations	Maria Gravari Barbas
10:10pm- 10:40pm	Energy, Climate and Tourism: a dynamic standardization	Erick Leroux (AIMTD)
10:40pm- 11:10pm	Practice and appropriation of digital technology: evolution versus revolution? The case of the Champs-Elysées	Marie Delaplace (AIMTD)
11:10pm- 11 :40pm	Tourists' sentiment analysis about their experience in a smart destination: the case of Bora Bora.	Naima Aidi (AIMTD)

The invited experts will give a 20-minute presentation, followed by 10 minutes of questions and answers from the audience. The presentations, have been recorded, and can be seen here:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIkB3z3tR8DTeLJQB1HzOpQwbqWBT00HV>

The Powerpoint presentations are also available here;

<http://www.cetop.upf.pf/fr/1er-juin-2021-une-soiree-de-conferences-sur-le-tourisme-post-covid-lupf>

PECC International Seminar on “Connectivity and Tourism Recovery from Covid-19”

May 30 & 31, 2021 (evening in Tahiti) / D+1 (morning in Europe, afternoon in Asia)

organized by the France Pacific Territories National Committee for Pacific Economic Cooperation (FPTPEC)

in association with the Center for Tourism Studies in Oceania and in the Pacific (CETOP)

at the University of French Polynesia (UPF), and the Paris Peace Forum (PPF).

<https://pecc.org/event-calendar/past-events/event/641-pecc-international-seminar-on-connectivity-and-tourism-recovery-from-covid-19>

Among the many economic calamities brought about by the Coronavirus pandemic, the one that hit the world tourism is one of the most significant. This sector of the world economy, which lost 1300 billion USD in 2020, more than 11 times the loss recorded by the 2009 crisis (UNWTO), has been directly affected by the various lockdowns decided by governments to curb the pandemic. It brought international travel to a halt, throwing the economies most dependent on foreign tourism into catastrophic situations. Several economies in Southeast Asia, but also in the Pacific Islands, whose large sectors rely on tourism, have been hit hard by this collapse of global tourism, with sometimes dramatic consequences on local populations. According to statistics from the World Tourism Organization, 100 to 120 million direct jobs, many of them in small and medium-sized enterprises, are directly threatened by this crisis.

The rapid discovery of vaccines to protect people and stop the spread of the epidemic offers a glimmer of hope - if 2020 appears to be the year the global economy descends into a particularly devastating multi-faceted crisis, 2021 appears to be the year of hope as the vaccination of the planet progresses, and solutions emerge to enable people to live with the virus and restore trust. But the recovery remains threatened by the slow progress of vaccination, particularly in the least developed economies, and by the possible emergence of variants.

In the short and medium term, the tourism industry will have to take up two structural challenges: re-establishing international mobility, which vaccine passports seem, under certain conditions, to be able to accelerate; and restarting international tourism, in ways that combine efficiency and sustainability.

This virtual seminar aims at examining these issues and their possible solutions, first from a legal and health perspective (i.e. vaccine passport/certificates) in the short run, then with a focus on renewal, resilience and sustainability in the long run. The two daily sessions will start with a high-level roundtable discussion and will continue with individual 15-minute presentations followed by 5 minutes of questions and answers. The first day will tend to focus on the legal and health issues, but will also address regional and long-term issues, which the second day will emphasize.

“Legal and health issues and solutions (vaccine passports, ...)”

The development of vaccine certificates or passports, which rely on digital technologies to allow people who have been immunized or tested negative to travel, presents an opportunity to support the revival of tourism in many regions of the world. Thailand has already announced the introduction of a vaccine passport starting in July. France is the first European economy to have adopted it, paving the way for a European solution. Many organizations, from IATA to ICC, but also private companies, have also started to develop their own solutions.

With so many proposals on the table, how can we ensure the consistency and interoperability of the various systems? How can we ensure that the criteria - health, legal, practical - are effectively harmonized? How can these solutions be implemented so that they achieve their purpose, particularly in the field of tourism, while ensuring sufficient conditions of equity? Should they finally be made permanent, or even offer health guarantee solutions for a larger number of diseases?

“Regional perspectives and long-term questions (sustainability, ...)”

The implementation of solutions, such as the health passport, capable of restoring perfect mobility across the globe, is certainly a sine qua non condition for the restoration of international tourism. However, it assumes that tourism ecosystems, which have been hard hit by the economic crisis (tourism has fallen by 84% in Asia-Pacific according to the UNWTO), can effectively restart, with the necessary resources to revive their activity, whether through government support or through the implementation of development aid that aims to quickly restore the economies' ability to rely on the tourism industry. However, the modalities of this revival are important, in order to avoid the tourism failures of the past (mass tourism, destruction of ecosystems, disregard for local communities) and to accelerate the shift towards a more sustainable tourism.

How can we ensure that sufficient economic aid is available for a rapid revival of the tourism economy in the Pacific? How can we ensure that this revival will take place under sustainable conditions for the environment and local communities? What role can development aid play in this revival? What cooperation should be set up between destination countries and countries of origin to ensure the best possible management of tourist flows in the future?

Dates and Time of the online conference (Zoom):

Sunday, May 30, and Monday, May 31, 8pm -11pm, Tahiti & Hawaii Time (THAT/HST = UTC-10)

Monday, May 31, and Tuesday, June 1, 8am -11am, Paris Daylight Saving Time (CEST = UTC+2)

Monday, May 31, and Tuesday, June 1, 1pm - 4pm, Thailand Time (THA = UTC+7)

Monday, May 31, and Tuesday, June 1, 2pm - 5pm, Singapore Time (SGT = UTC+8)

Monday, May 31, and Tuesday, June 1, 5pm - 8pm, New Caledonia Time (NCT = UTC+11)

Monday, May 31, and Tuesday, June 1, 6pm - 9pm, New Zealand Standard & Fiji Time (NZST = UTC+12)

Scientific and organizing committee:

Vincent Dropsy (Professor of Economics, CETOP codirector, University of French Polynesia, Chair of the PECC Committee in French Polynesia) vincent.dropsy@upf.pf

Jean-Luc Le Bideau (Professor of Management, University of Paris 1 Sorbonne, Vice-Chair of the France Pacific Territories National Committee for Pacific Economic Cooperation)

jllebideau@icloud.com

Mr. Marc Reverdin (Diplomatic Advisor to Pascal Lamy, Secretary General Paris Peace Forum, Secretariat of the France Pacific Territories National Committee for Pacific Economic Cooperation)

marc.reverdin@parispeaceforum.org

May 31	<i><u>“Legal and health issues and solutions, and regional perspectives on tourism”</u></i>
2:00pm-2:05pm	Welcome and opening remarks <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pascal Lamy, President PECC France & Paris Peace Forum
2:05pm-3:05pm	<u>Roundtable discussion</u> <p>Towards recovery and beyond: Airports ready for the new normality</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fernando Echegaray del Pozo, COO, Deputy Executive Officer in charge of Operations at Groupe ADP (Aéroports de Paris) <p>Issues and Challenges for re-establishing International Mobility for the Asia-Pacific</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eduardo Pedrosa, Secretary General of the Pacific Economic Cooperation Council <p>A quick overview of the reactivation of tourism at the international level and observation of trends</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jean-Marc Mignon, former President of the International Social Tourism Organisation and member of the UNWTO World Committee on Tourism Ethics <p>ICC's policies, standards and tools: the ICC AOK Pass</p> <ul style="list-style-type: none"> • John Denton, Secretary General of the International Chamber of Commerce
3:10pm-4:50pm	<u>Individual presentations & discussion</u>
3:10pm-3:30pm	Opening borders during the Covid-19 pandemic: Key health considerations <ul style="list-style-type: none"> • Michael Baker, Professor of Public Health, University of Otago, member of the NZ Government’s Covid technical advisory group
3:30pm-3:50pm	IATA Priorities for air travel recovery <ul style="list-style-type: none"> • Vinoop Goel, Regional Director APCS & MER and Matteo Zanmarini, overseas operations in Australia, New Zealand and the South West Pacific Islands (IATA)
3:50pm-4:10pm	Globalization and Cultural change in Pacific Island countries: The Role of Tourism <ul style="list-style-type: none"> • Stephen Pratt, Professor, University of the South Pacific
4:10pm-4:30pm	Covid-free New Caledonia opening challenges <ul style="list-style-type: none"> • François Behue, Director of Regional Cooperation and International Relations, and Sandrine Bellier, Foreign Trade and Tourism, Government of New Caledonia
4:30pm-4:50pm	Forecasting tourism flows post-COVID in Asia-Pacific <ul style="list-style-type: none"> • Vincent Dropsy and Sylvain Petit, Professors, University of French Polynesia
4:50pm-5:00pm	Conclusions <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jean-Luc Le Bideau, Professor of Management, University of Paris 1 Sorbonne, Vice-Chair of the France Pacific Territories National Committee for Pacific Economic Cooperation

June 1	<i>“Regional perspectives on tourism and long-term questions (sustainability, ...)”</i>
2:00pm-2:05pm	Welcome and opening remarks <ul style="list-style-type: none"> • Pascal Lamy, President PECC France & Paris Peace Forum
2.10pm-3.50pm	<u>Individual presentations & discussion</u>
2:10pm-2:30pm	The way ahead for Tourism in New Zealand <ul style="list-style-type: none"> • Chris Roberts, Chief Executive, Tourism Industry Aotearoa, New Zealand
2:30pm-2:50pm	The islands of Tahiti - Communication strategy in the pandemic context <ul style="list-style-type: none"> • Jean-Marc Mocellin, Director General, Tahiti Tourism, French Polynesia
2:50pm-3:10pm	The Brando - Tetiaroa <ul style="list-style-type: none"> • Laurent Darcy, Managing Director, Pacific Beachcomber, French Polynesia
3:10pm-3:30pm	Reviving and sustaining tourism in the Pacific Islands <ul style="list-style-type: none"> ▪ Christopher Cocker, CEO, South Pacific Tourism Organization and Benjamin Shaw
3:30pm-3:50pm	The COVID-19 pandemic, an opportunity to innovate and rethink tourism <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marie Delaplace, Professor, University Gustave Eiffel
3:50pm-4:00pm	Conclusions <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vincent Dropsy, Professor of Economics, CETOP co-director, University of French Polynesia, Chair of the PECC Committee in French Polynesia

The presentations, have been recorded, and can be seen here:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIkB3z3tR8DREaAVrKCJH0ZR5jZhbWnLh>

The Powerpoint presentations are also available here;

<https://pecc.org/event-calendar/past-events/event/641-pecc-international-seminar-on-connectivity-and-tourism-recovery-from-covid-19>

Préparation de la « semaine du tourisme » à l’UPF en 2022

Le CETOP prépare une nouvelle « semaine du tourisme à l’UPF » qui devrait se dérouler sur le campus du 30 mai au 4 juin 2022, sous réserve de conditions sanitaires acceptables.

Le programme sera communiqué aussitôt que possible au début de l’année 2022.

Projets de recherche

1. Attractivité du tourisme (directeur d'axe : Pierre GHEWY)



1.1 Le développement de baromètres

Les mesures de sensibilisation de la population locale aux touristes et au tourisme, qui avaient commencé en 2018, se sont poursuivies en 2021. Les deux premières mesures indiquaient que, si l'attitude de la population vis-à-vis de ces éléments était élevée, leurs tendances étaient à la baisse. Une nouvelle mesure post-Covid, réalisée en avril 2021, a apporté des informations intéressantes quant à l'évolution de l'attitude de la population vis-à-vis de ces éléments. Les deux mesures sont en progression. Cela semble indiquer une prise de conscience de l'importance du tourisme par la population.

Un second baromètre assez similaire a été développé cette année pour mesurer l'attitude de la population vis-à-vis de la plaisance et des plaisanciers.

Ces deux premières mesures sont réalisées en collaboration avec les étudiants troisième année de la Licence Économie et Gestion, dans le cadre de leur cours Etudes de marché.

Un troisième baromètre concerne l'e-réputation d'une destination, qui a continué à être développé grâce à un outil d'analyse des commentaires des internautes laissés sur Internet. Des recherches préliminaires ont été réalisées avec Christophe BENAVENT, Professeur à l'université Paris-Dauphine et Sébastien CHABRIER, Maître de Conférences à l'UPF, sur le recueil des commentaires des touristes sur la plateforme TripAdvisor.fr. Cette année, Alban Gabillon, Professeur à l'UPF en Informatique a rejoint notre équipe.

Un outil informatique a tout d'abord été créé afin de permettre la collecte de commentaires laissés sur TripAdvisor.fr et Twitter dans l'objectif d'en analyser le contenu. Cet outil a été réalisé dans le cadre d'un stage étudiant de L3 informatique de l'UPF encadré par Sébastien CHABRIER. Ainsi, plus de 50 000 commentaires de clients d'hôtels ou pensions de familles de Polynésie couvrant les quinze dernières années ont ainsi été recueillis.

Les premières analyses ont permis d'identifier parmi ceux-ci les principaux thèmes évoqués mais aussi une note de sentiments et ont fait l'objet de premières publications. Cette note de sentiment découle d'un calcul connu dans la littérature utilisant la somme des notes attribuées aux mots signifiants des messages. Ces dernières notes sont établies grâce à des index disponibles en ligne dans différentes langues.

Malgré l'intérêt de ces premiers résultats, des faiblesses subsistent : selon son utilisation, le sens d'un mot peut être positif ou négatif : « séjour agréable » vs « séjour peu agréable ». Dans ces deux cas, la note de sentiment est la même... De plus, nous ne pouvons pas extraire de sentiment plus précis qu'un contentement ou mécontentement avec cette méthode, il est ainsi difficile de déceler l'ironie, le regret, la joie, l'émerveillement... Pour pallier ces limites, nous nous sommes orientés, cette année, vers l'Intelligence artificielle, cela représente une vraie avancée dans l'exploitation fine de ces données.

1.2 Travaux reportés à cause de la crise sanitaire de la COVID-19

Accueil d'un stagiaire afin d'améliorer et de fiabiliser le protocole d'apprentissage pour la détection de sentiments en anglais et adaptation de cette méthode à la langue française.

2. Compétitivité du tourisme (directeur d'axe : Sylvain PETIT, puis Mondher SAHLI)



2.1 Diagnostic touristique de la Polynésie française

Suite à la restitution des travaux du diagnostic de la destination touristique de la Polynésie française par François de GRANDPRÉ (Professeur en sciences économiques à l'Université du Québec à Trois-Rivières) et coordonné à Tahiti par Sylvain PETIT (Maître de conférences en sciences économiques à l'Université de la Polynésie française), un projet d'article, en collaboration avec Jean MORSCHEL, est en cours pour une publication (prévue au début 2022) dans la revue Espace (magazine spécialisé pour les professionnels du tourisme:

<https://www.tourisme-espaces.com/doc/tourisme-loisirs-culture.html>

L'objectif est d'expliquer en quoi le MTR (Modèle Touristique Régional), développé par François de GRANDPRÉ, est pertinent pour poser un diagnostic d'une destination insulaire.



2.2 Les enjeux de durabilité des Jeux Olympiques Paris 2024 en Polynésie française : une analyse intégrée des impacts socio-économiques et environnementaux

En 2024, la Polynésie française accueillera pour la première fois de son histoire une épreuve des Jeux Olympiques avec les épreuves de Surf. Il s'agit là d'une réelle opportunité pour cette petite économie insulaire très dépendante du tourisme de valoriser son patrimoine naturel marin et terrestre afin d'accroître son attractivité territoriale de façon durable. Dans un contexte économique difficile lié à la crise Covid-19, l'organisation d'un tel méga-événement pourrait redynamiser l'image de la destination polynésienne, avec en moyenne 4 milliards de téléspectateurs, afin de communiquer efficacement et durablement sur les atouts de la Polynésie française dont « la nature mer », la culture polynésienne ou encore le tourisme sportif.

Michaël AUGER a commencé au mois de septembre une thèse de doctorat dont l'objectif est d'étudier l'impact socio-économique et environnemental de l'organisation des Jeux Olympiques Paris 2024 en Polynésie française (JOPPF) afin de pouvoir mieux comprendre et anticiper les conséquences de ce méga-événement sur la résilience du territoire polynésien et ses effets distributifs dans un cadre de développement durable. En effet, l'accueil des jeux olympiques modernes soulève de nombreuses questions du fait de son gigantisme et de sa forte médiatisation : retombées économiques et attractivité territoriale, pression sur l'environnement et héritage social. Effectivement, si l'organisation d'un tel méga-événement sportif génère généralement des retombées économiques importantes mais souvent surestimées, cela engendre également des impacts induits « non-marchands » avec de fortes pressions sur l'environnement (biodiversité et destruction des écosystèmes, bétonisation du littoral, changement climatique, pollution de l'air, déchets, etc.) et sur la société (creusement des inégalités, conflits d'usage de la ressource, phénomène de gentrification, dégradation des conditions de vie des habitants, déséquilibre des marchés locatifs et immobiliers, etc.).

Il a pu assister à toutes les réunions publiques et médiatiques de la délégation de Paris 2024 lors de son premier déplacement à Tahiti en novembre 2021. Cela lui a également permis de prendre contact avec les acteurs locaux impliqués (municipalités, riverains, ...) et de découvrir l'environnement des épreuves de surf sur le spot mythique de Teahupo'o, afin de préparer une enquête scientifique qu'il mènera en 2022, dans le cadre de son étude doctorale. Le directeur



général de la délégation a en particulier déclaré que « *l'accueil des compétitions de surf à Teahupo'o [...] s'adaptera à ses spécificités – notamment environnementales - avec pour principal objectif, celui de préserver le spot mythique de Teahupo'o et préserver son environnement sauvage et naturel.* »

Les autres objectifs scientifiques de la thèse visent à estimer la valeur intrinsèque des services écosystémiques (e.g., loisirs, écotourisme, régulation du climat, alimentation, ressources génétiques ou encore valeurs spirituelles) associés à l'espace naturel de la zone lagunaire et terrestre de Teahupo'o, lors de l'organisation de ces épreuves de surf des JOP2024 et de contribuer à rééquilibrer les écarts d'évaluation significatifs entre impacts marchands (survalorisés) et impacts non marchés (sous-valorisés) dans l'évaluation de politiques publiques, et plus particulièrement dans le contexte d'un méga-événement sportif organisé dans un espace naturel. En conséquence, de par une meilleure prise en compte des externalités sociales et environnementales de ce méga-événement sportif, cette thèse devrait permettre de valoriser cet espace naturel et les services écosystémiques liés (dont le tourisme) pour mieux préserver le patrimoine naturel marin, source de richesse pour la population, et la biodiversité.

2.3 Travaux reportés à cause de la crise sanitaire de la COVID-19

- Les travaux du projet TSARQ (Tourism Specialization Accross Ranges of Quality) ont permis d'élaborer un cadre théorique pour séparer les flux touristiques bilatéraux internationaux selon la gamme de qualité des services touristiques d'une destination. Ce travail repose sur l'hypothèse que la qualité d'un séjour touristique peut se mesurer par la dépense touristique journalière moyenne (corrigée des différences de coûts de vie). Cette méthodologie (accompagnée d'une application sur les flux touristiques intra-européens) a fait l'objet d'une publication dans la revue *Tourism Economics*. La suite de ce projet, qui sera présentée lors de la prochaine conférence de l'International Association for Tourism Economics (IATE à Perpignan), reportée en 2022, concerne l'estimation des facteurs explicatifs des flux touristiques par gamme de qualité, à travers l'utilisation d'un modèle gravitaire. 
- Mission de recherche d'un de nos doctorants à Victoria University of Wellington, afin de collaborer sur le thème de la connectivité aérienne et du développement touristique des destinations insulaires, avec un chercheur expert dans ce domaine, et secrétaire général de IATE (International Association for Tourism Economics). 
- Projet " Analyse économique du tourisme dans les îles du Pacifique : Cas de la Nouvelle-Calédonie, la Polynésie Française et le Vanuatu" (Nouvelle-Zélande, Polynésie française, Nouvelle Calédonie et Vanuatu), coordonné par Mondher Sahli, financé par les Fonds du Pacifique. 
- Mission de recherche de Marie DELAPLACE, Professeure des universités en aménagement/urbanisme à l'Université Gustave Eiffel, co-fondatrice et membre du pilotage opérationnel de l'Observatoire pour la Recherche des Méga-Evénements (ORME), référente de l'Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur (AsTRES), afin de participer à une enquête sur les enjeux touristique et de durabilité des JOP2024 à Teahupo'o (voir description de la thèse de Michaël AUGER ci-dessus). 

3. Durabilité du tourisme (directeur d'axe : Yann RIVAL)

3.1 Tourisme durable en milieu insulaire à travers le cas de la Polynésie française



Il n'existe pas de recherche permettant véritablement de faire émerger un cadre qui identifie les caractéristiques intrinsèques des destinations insulaires à l'origine d'un modèle de tourisme durable spécifique. Par ailleurs, il est nécessaire de prendre en compte le nouveau contexte de l'après COVID-19 qui modifie les enjeux du tourisme durable. En effet, suite à la crise sanitaire, les touristes sont devenus très sensibles à la notion de développement durable et aux conséquences de l'activité touristique notamment sur l'environnement (Camelis et al., 2021). Cette prise de conscience est accentuée par les effets du réchauffement climatique qui se font de plus en plus ressentir. La Polynésie française, destination paradisiaque longtemps confinée à l'image de bungalows sur l'eau, s'est engagée depuis plus de 10 ans dans un positionnement plus distinctif de la marque « Tahiti et ses îles », notamment à travers une démarche de tourisme durable. Cette recherche vise ainsi, à travers le cas de la Polynésie française, à faire émerger un modèle de tourisme durable intrinsèquement insulaire, dans l'après COVID. Ce modèle peut ainsi permettre aux destinations insulaires de mieux comprendre les enjeux qui leur sont propres dans le management du tourisme durable. Il s'agit également pour les destinations ultramarines d'être alors plus à même d'élaborer un tourisme durable correspondant à chacune de leurs spécificités.

3.2 Management dans le secteur du tourisme dans un contexte de crise en Polynésie française (Mickael DUPRÉ)



Mickael DUPRÉ a débuté une recherche sur le management dans le secteur du tourisme en PF. Cette recherche poursuit plusieurs objectifs : identifier les styles managériaux en PF, identifier de potentiels effets culturels (âge, origine géographique) sur la relation au travail, mesurer la résilience des organisations dans le contexte de crise.

Une trentaine de gérants et top managers des principaux acteurs du secteurs (hôtellerie, pensions, transport aérien, réceptifs) ont été interviewés. Une analyse qualitative du corpus collecté est en cours. Nous poursuivons actuellement la diffusion d'un questionnaire auprès des collaborateurs. Ces données feront l'objet d'une analyse statistique.

Les premières observations mettent en évidence que les entreprises, indifféremment de leur taille, leur activité ou leur ancienneté, privilégient une structure organisationnelle verticale. Le style managérial dominant est quant à lui paternaliste. Ces caractéristiques renvoient au modèle du chef bienveillant qui semble trouver une résonance historique.

Les analyses complètes seront réalisées au cours de prochains mois et les résultats feront notamment l'objet d'un rapport et de communications académiques dans des colloques se tenant au mois de juin en métropole.

3.3 Travaux reportés à cause de la crise sanitaire de la COVID-19

- Étude des pensions de famille de PF et de leur utilisation des TIC afin de promouvoir le tourisme durable : report de l'étude à 2022.
- Organisation du colloque international AIMTD (Association Internationale de Management du Tourisme Durable) à l'UPF : report au 2-4 juin 2022.

4. La veille documentaire « Tourisme & Résilience »

Suite à la crise sanitaire et économique, qui a durement touché le secteur du tourisme mondial, le CETOP avait mis en place une veille documentaire « Tourisme & Résilience » pour donner des éléments de comparaison et de réflexion aux autorités publiques et compléter la veille des marchés publiée par Tahiti Tourisme. Cette veille documentaire avait pour objectif de fournir une synthèse des informations récentes, par secteur ou par zone géographique, concernant les effets et les évolutions de la crise sanitaire du COVID-19 sur le tourisme international dans le monde et en particulier en Polynésie française.

Ce projet était le résultat d'une collaboration entre plusieurs enseignants, mais reposait surtout sur le travail et l'investissement de plusieurs étudiants rédacteurs bénévoles, en Doctorat, en Master Management et Commerce International, en 2ème et 3ème année de Licence Économie et Gestion ainsi qu'en Licence Professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs (alias « Hôtellerie-Tourisme »), tous à l'UPF. La veille documentaire avait aussi été intégrée au sein du cursus de la Licence professionnelle (projet tutoré).

L'équipe de rédaction de la veille documentaire était constituée d'un rédacteur en chef (Sylvain Petit), d'enseignants/enseignants-chercheurs : Grégoire Calley, Vincent Dropsy, Jean-Claude Oulé, Sylvain Petit et Yann Rival), d'assistants étudiants en Master ou Doctorat (Hiriata Brotherson, Laetitia Sin, Yann Otcenasek), et d'étudiants en licence et licence professionnelle (Elodie Bassez, Noami Chung, Lou Deval, Ra'i Duval, Leila Dumont, Sarah Kenhata, Oumati Kienlen, Leilanie O'Connor, Tehani O'Connor, Tehani Mahuta, Piirai Mandy, Tauhere Teai, Loidi Teheiuira, Louis Vayssié, Anuheha Vernaudon, Renate White, Georges Yim). Nous les remercions toutes et tous pour leur implication à cette veille documentaire, et exprimons en particulier notre reconnaissance à Sylvain PETIT qui a porté ce projet.

Après 21 numéros publiés depuis avril 2020, la veille documentaire s'est arrêtée en mars 2021, alors que les étudiants de licence professionnelle entamaient leurs stages, et devait laisser place à la rentrée universitaire à un nouveau format de publication sur le site web du CETOP (une lettre « Tourisme & Résilience » plutôt qu'une veille), avec l'aide des nouveaux étudiants. La brutale vague épidémique qui s'est abattue sur le fenua en septembre et octobre 2021 a conduit à repousser ce projet à 2022. Tous les anciens numéros de la veille et les billets restent disponibles et téléchargeables sur la page web du CETOP : <http://cetop.upf.pf>.

Le CETOP lance donc un appel à contribution pour toute analyse concernant le tourisme en Polynésie française, en Océanie et dans le monde, en particulier pour des articles portant sur :

- Le comportement des touristes en période de pandémie et en période post-COVID.
- L'évolution de la distribution touristique.
- L'évolution des modèles économiques (hôtellerie, aérien, restauration, croisière).
- Stratégies des destinations (nouveaux marchés émetteurs, tourisme domestique, etc.).
- Les politiques publiques d'accompagnement de la crise.
- L'évolution de la réglementation dans le tourisme.
- L'évolution des produits touristiques (tourisme de luxe, tourisme d'affaire, etc.).

Cette liste n'est pas exhaustive et toute contribution originale et pertinente sur les conséquences de la pandémie de COVID-19 pour le tourisme est la bienvenue.

Les propositions sont à envoyer en format électronique à cetop@upf.pf.

La longueur souhaitée des contributions est de 1500 à 5000 mots.

En cas de soumission acceptée, l'auteur garde les droits d'auteurs mais autorise la publication dans le cadre de la Lettre « Tourisme et résilience » du CETOP.

Formation universitaire aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie

1. Licence professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs

La Licence Professionnelle « Métiers du tourisme et des Loisirs » proposée par le service de la formation continue de l'Université de Polynésie Française est une formation BAC+3 aujourd'hui reconnue par l'ensemble des professionnels du secteur.

Elle a pour objectif de former les étudiant(s) aux processus et outils du management du secteur du tourisme et de l'hôtellerie dans le contexte réglementaire et culturel de la Polynésie française. Les taux d'insertion ou de poursuite d'études en Master 1 à l'issue de cette formation sont de 80%.

Pour la rentrée universitaire 2021, deux parcours de formation ont été proposés aux étudiant(es) : un parcours « Management et gestion des organisations hôtelières, de restauration et d'événements en Polynésie française » et un parcours « Management et gestion des organisations touristiques et de loisirs en Polynésie française ». Les effectifs estudiantins ont également été presque doublés, grâce au fort soutien du Ministère du Tourisme, dans le cadre du déploiement de la Stratégie de développement touristique de la Polynésie française.

Malgré la crise sanitaire et la vague épidémique qui a frappé la Polynésie française en septembre 2021, les projets tuteurés, dirigés par Boris VIALLET, spécialiste du tourisme et expert en gestion de destination et dans les marchés asiatiques, ont bien démarrés en octobre.

Les projets présentés cette année sont les suivants :

- **Projet 1** : Air Tahiti face à la concurrence sur le transport domestique inter-île : étude marketing des segments de clientèle Air Tahiti et préconisations (*partenariat : Service Marketing Air Tahiti*)
- **Projet 2** : le réseau social Tik Tok, une opportunité pour promouvoir la destination Polynésie Française ?
- **Projet 3** : Etude de faisabilité pour la mise en œuvre d'un équipage UPF pour la course nautique Tahiti Pearl Regatta (*partenariat : Archilagoes, organisateur de l'événement*)
- **Projet 4** : Perception & Impact de la crise du COVID pour les prestataires touristiques de Polynésie Française
- **Projet 5** : La valorisation touristique d'une distillerie artisanale de Rhum sur le site d'Atimaono (*partenariat : Distillerie Tamure Rhum*)
- **Projet 6** : La gastronomie Polynésienne, un levier de promotion pour la destination ?
- **Projet 7** : Association étudiante Hiterere Nui : gestion et mise en œuvre des projets 2021-2022

2. Master Management et Commerce International : parcours « Tourisme » et convention avec Victoria University of Wellington pour échanges universitaires

Un parcours « Tourisme » est offert depuis la rentrée 2020 en seconde année du Master Management et Commerce International, afin d'offrir aux étudiant-e-s de l'UPF l'opportunité d'approfondir leurs connaissances et compétences dans le tourisme, et de faciliter leur insertion professionnelle avec un niveau de responsabilités plus élevées qu'en licence professionnelle.

Une convention avec Victoria University of Wellington (VUW) a également été signée pour permettre à nos étudiant(es) de suivre un semestre de cours dans cette université réputée de Nouvelle Zélande, et à des étudiant(es) de VUW de venir suivre nos cours à l'UPF pendant un semestre, pendant lequel les cours sont dispensés en anglais. Par exemple, un cours de « revenue management », méthode utilisée par les compagnies aériennes et les hôtels pour optimiser la gestion de leur capacité en pratiquant une tarification différenciée, a été offert, pendant lequel les étudiant(es) ont participé à un « *serious game* » (jeu sérieux) conçu et animé par notre collègue Jean-Claude OULÉ.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/serious-game-revenue-management>

La mise en place de ces échanges a été de nouveau repoussée à 2022 à cause de la fermeture des frontières néo-zélandaises suite à la crise de la COVID-19.

Une nouvelle convention cadre pour le CETOP et la Licence professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs

Une nouvelle convention cadre pluriannuelle relative au soutien des formations et des programmes de recherches menés dans le secteur du tourisme au sein de l'UPF, pour les trois années à venir, a été signée le 20 octobre 2021 par la Ministre du Tourisme et du Travail, Nicole BOUTEAU, la Ministre de l'Éducation, de la Modernisation de l'Administration, et le Président de l'UPF, Patrick CAPOLSINI.

Nous les remercions vivement pour leur soutien financier et moral, logistique et humain, qui nous permettent d'accomplir nos missions et de finaliser nos projets d'enseignement et de recherche dans les meilleures conditions.

Puis la convention particulière pour le CETOP a été signée le 24 novembre 2021, qui permettra de financer le redémarrage de certains travaux de recherche (construction de base de données) en fin d'année 2021. Nous remercions vivement le Ministre des Finances, de l'Économie et du Tourisme, Yvonnick RAFFIN, pour sa réactivité et sa volonté de poursuivre cette collaboration.

Publications

1. Publications dans des revues ou ouvrages scientifiques

DROPSY, V., MONTET, C. & B. POIRINE (2021), « Tourism in Pacific Islands: a comparative study based on a gravity model », dans *Small Islands. Big Issues. Pacific Perspectives on the Ecosystem of Knowledge* (ouvrage réalisé à la suite du PIURN 2018), sous la direction de Peter Brown et Nabila Gaertner Mazouni, Université de la Polynésie française (en cours d'édition).

KOURENTZES, N., SAAYMAN, A., PHILIPPE, J.P., PROVENZANO, D., SAHLI, M., SEETARAMA, N. & S. VOLO (2021), "Visitor arrival forecast amid COVID19: A perspective from the Africa team", *Annals of Tourism Research*, vol.88, May
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738321000694>

NHEP, T., SCHOTT, C. & SAHLI, M. (2021), "Climate change adaptation in Cambodia's coastal hotel sector: an analysis of adaptation measures and hotel characteristics", *Tourism Management Perspective*, vol 40, October.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211973621001033?via%3Dihub>

WU, D., QIU, R., DROPSY, V., PETIT, S., PRATT S. AND Y. OHE (2021), « Visitor arrival forecast amid COVID19: Asia-Pacific team », *Annals of Tourism Research*, vol.88, 103-155.
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103155>

2. Communications à des colloques (voir aussi « Evénements »)

DROPSY, V. & S. PETIT (2021), « Forecasting tourism flows post-COVID in Asia-Pacific », PECC Seminar on "Connectivity and Tourism Recovery from Covid1-9, 31 mai 2021.
<https://pecc.org/event-calendar/past-events/event/641-pecc-international-seminar-on-connectivity-and-tourism-recovery-from-covid-19>

DROPSY, V. (2021), « les défis économiques de la Polynésie française face aux grandes transitions contemporaines », Conférence de la Recherche, UPF, 2 décembre 2021, Tahiti.

GHEWY, P., ET S. CHABRIER (2021), « Monitorer l'activité touristique en Polynésie sur les plateformes de réservation - L'impact du lockdown sur l'expérience hôtelière », Journée d'étude sur les Méthodes NLP pour le marketing et la communication, Université paris-Nanterre et Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, 7 janvier 2021, Paris.

OTCENASEK, Y.,(2021), « La pollution dans l'aérien dans le cas de la Polynésie française : quels enseignements post-Covid en tirer ? », Conférence : « Le tourisme post-Covid en Polynésie française et dans le monde », UPF, 1er juin 2021, Tahiti.
<http://www.cetop.upf.pf/fr/1er-juin-2021-une-soiree-de-conferences-sur-le-tourisme-post-covid-lupf>

GHEWY, P., ET J. MORCHEL (2021), « Les fluctuations du tourisme international post-crise en Polynésie française : essai de typologie des retours des touristes », Conférence : « Le tourisme post-Covid en Polynésie française et dans le monde », UPF, 1er juin 2021, Tahiti.
<http://www.cetop.upf.pf/fr/1er-juin-2021-une-soiree-de-conferences-sur-le-tourisme-post-covid-lupf>

RIVAL, Y. (2021), « What has changed after 1.5 years pandemic in Tourism Destination Management? », Baria Vungtau University Tourism Conference, 21 June 2021.

RIVAL, Y. (2021), « La Polynésie française face aux défis du tourisme durable en milieu insulaire », Conférences de la recherche, UPF, 2 décembre 2021, Tahiti.

3. Travaux d'études

GHEWY, P. (2021), « Étude sur la sensibilisation de la population au tourisme » présenté au cabinet de la Ministre Nicole Bouteau (Lionel Lao et Hironui Johnston) et les responsables des Services du tourisme (Bruno Jordan et Laurence Varet).

GHEWY, P. (2021), « Étude de la sensibilisation de la population à la plaisance et aux plaisanciers », présenté au cabinet de la Ministre Nicole Bouteau (Lionel Lao et Hironui Johnston) et les responsables des Services du tourisme (Bruno Jordan et Laurence Varet).

GHEWY, P. (2021), « Le tourisme local », présenté au cabinet de la Ministre Nicole Bouteau (Lionel Lao et Hironui Johnston) et les responsables des Services du tourisme (Bruno Jordan et Laurence Varet).

GHEWY, P. (2021), « Le ressenti des plaisanciers face à l'accueil polynésien actuel », Direction du chantier collaboratif pour le Ministère du tourisme, janvier.

GHEWY, P. (2021), « Développer localement le potentiel économique de la plaisance touristique à voile », Direction du chantier collaboratif pour le Ministère du tourisme, janvier.

GHEWY, P. (2021), « Les mouillages pour la plaisance touristique à voile et les infrastructures d'accueil en Polynésie française », Direction du chantier collaboratif pour le Ministère du tourisme, janvier.

4. Travaux d'étudiants

GUDIN, Carmen, & TAI, Hinerava Tai (étudiant-e-s en Licence professionnelle des organisations hôtelières et touristiques), (2021) « Analyse - Les conséquences de la pandémie sur le tourisme durable et le tourisme de masse : le cas de Costa Rica et du Mexique » *Veille documentaire : Tourisme & Résilience, CETOP*, janvier 2021.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/nouveau-veille-documentaire-tourisme-resilience-de-lupf>

SIN, Shu-Ying (2021) « La Covid-19, une crise sans précédent pour le tourisme en Polynésie française », mémoire de M2 MCI, Direction : PETIT, S. UPF, Tahiti.

VERNAUDON, Anuhea (2021) « Le potentiel de la Polynésie française dans le tourisme d'affaire », mémoire de M1 MCI. Direction : PETIT, S. UPF, Tahiti.

5. Parutions dans la presse et entretiens dans les médias.

DROPSY V., (2021), « Le tourisme et l'économie en Polynésie française », entretien dans l'émission *L'invité Café*, Radio Polynésie la 1^{ère}, 29 septembre 2021.

<https://la1ere.francetvinfo.fr/polynesie/tahiti/polynesie-francaise/vincent-dropsy-la-reprise-de-l-economie-touristique-prevue-pour-l-horizon-2023-1116508.html>

DROPSY V., (2021), « Le tourisme en berne en Polynésie française », entretien pour un reportable du Journal Télévisé de Polynésie la 1^{ère}, 27 septembre 2021.

<https://la1ere.francetvinfo.fr/polynesie/tahiti/polynesie-francaise/tourisme-en-berne-la-resilience-des-professionnels-du-secteur-1115572.html>

DROPSY V., (2021), « Tourisme « post-covid » : quelles stratégies pour un rebond durable ? », Tahiti Pacifique, n°457, 18 juin 2021 (dossier en une du magazine).

https://www.tahiti-pacifique.com/shop/N-457-18-juin-2021_p258.html

DROPSY V., (2021), « Polynésie française : le tourisme du monde d'après », entretien pour un reportable diffusé sur France 3, 4 mars 2021.

<https://www.francetvpro.fr/contenu-de-presse/9007253>

<https://www.france.tv/documentaires/voyages/2279271-polynesie-francaise-le-tourisme-du-monde-d-apres.html>

DROPSY V., (2021), « La lumière au bout du tunnel ? », Tahiti Pacifique, n°447, 29 janvier 2021.

https://www.tahiti-pacifique.com/shop/N-447-29-janvier-2021_p243.html

DROPSY V., (2021), « Une réforme fiscale profonde pourrait aider à relancer l'économie », entretien à Radio 1, 19 janvier 2021.

<https://www.radio1.pf/une-reforme-fiscale-profonde-pourrait-aider-a-relancer-leconomie/>

GHEWY, P. (2021), « Les sports nautiques pratiqués en Polynésie française », Sports Tahiti Mag, n°16, 03 juillet, p. 44.

GHEWY, P. (2021), « Plaisanciers : les mal-aimés du tourisme ? », La Dépêche de Tahiti, n°18521, 04 octobre, p.15.

<https://voiliers.asso.pf/2021/10/13/plaisanciers-les-mal-aimés-du-tourisme/>

PETIT S. (2021), « Comment retrouver la confiance dans le tourisme avec des politiques publiques incohérentes ? », Tahiti Pacifique, n°455, 21 mai 2021 (dossier en une du magazine).

https://www.tahiti-pacifique.com/shop/N-455-21-mai-2021_p255.html

PETIT S. (2021), « Tourisme : L'année 2021 peut-elle être pire pour le tourisme que 2020 ? », Tahiti Pacifique, n°448, 12 février 2021 (dossier en une du magazine).

https://www.tahiti-pacifique.com/shop/N-448-12-fevrier-2021_p245.html

PETIT S. (2021), Interview de 3 pages dans le cadre du dossier « Tourisme : une industrie à réinventer », dans le magazine annuel de L'économie polynésienne, n°2, 2021.

PETIT S. (2021), « Le tourisme de luxe et de l'ultraluxe fait de la résistance », Tahiti Infos, 12 janvier 2021.

https://www.tahiti-infos.com/Le-tourisme-de-luxe-et-de-l-ultraluxe-fait-de-la-resistance_a197431.html

RIVAL Y. (2021), « Polynésie française : le tourisme du monde d'après », entretien pour un reportable diffusé sur France 3, 4 mars 2021.

<https://www.francetvpro.fr/contenu-de-presse/9007253>

<https://www.france.tv/documentaires/voyages/2279271-polynesie-francaise-le-tourisme-du-monde-d-apres.html>

CENTRE D'ÉTUDES DU TOURISME EN OCÉANIE-PACIFIQUE

Créé en 2018, le CETOP est un lieu de réflexion et d'études. Il a pour ambition d'aider les acteurs du tourisme en Polynésie française par la mise à disposition de données et d'outils de compréhension approfondie, voire d'anticipation des phénomènes touristiques.

Le gouvernement de la Polynésie française a un objectif ambitieux pour le tourisme : 300 000 visiteurs à terme. Notre objectif est d'accompagner ce développement par un travail de recherche et de réflexion avec les instances gouvernementales et les professionnels du secteur.

2021

