



# TAHITI

ET SES ÎLES

ILES DE LA SOCIÉTÉ | ILES TUAMOTU | ILES GAMBIER | ILES MARQUISES | ILES AUSTRALES



Qui sommes-nous ?



**Ministère du  
Tourisme**



**Service Du  
Tourisme**

**TAHITI  
TOURISME**



An aerial photograph of a tropical resort in Tahiti. The resort features numerous overwater bungalows with thatched roofs, situated on a clear, turquoise lagoon. In the background, there are lush green hills and a prominent, jagged mountain peak under a blue sky with light clouds. A yellow sign with a black border and a black pointer is overlaid on the left side of the image, pointing towards the resort.

COVID-19

## *Tahiti Et Ses Îles*

Positionnement de la destination  
au travers de la stratégie de communication de *Tahiti Tourisme*

# Une stratégie de communication en fonction de l'évolution des restrictions aux frontières

Légende:

 Ouvert (1)

 Sous réserve des compagnies aériennes (2)

 Fermé (3)



2020

20 Mars – 20 Mai  
**CONFINEMENT**

15 Juillet  
**REOUVERTURE**

2021

3 Février  
**FERMETURE  
DES FRONTIERES**

1<sup>er</sup> Mai - 9 Juin  
**REOUVERTURE  
PROGRESSIVE**

2020

20 Mars – 20 Mai  
CONFINEMENT



## LE MEILLEUR RESTE À VENIR

- 2 phases :
  1. *Reportez votre séjour, ne l'annulez pas*
  2. *Tahiti s'invite chez vous*
- Objectifs :
  - **Sauver les réservations** en invitant les voyageurs à reporter leur séjour plutôt que l'annuler.
  - **Tahiti s'invite dans leur foyer** alors que les voyageurs sont en confinement
  - **Rester visible** et garder *Tahiti Et Ses Îles* dans l'esprit des gens pendant la pandémie
  - Être **réactif et optimiste**
  - Campagne entièrement réalisée **in-house**. Diffusion organique sur les réseaux sociaux

2020

REPORTEZ VOTRE SÉJOUR, NE L'ANNULEZ PAS

20 Mars – 20 Mai  
CONFINEMENT

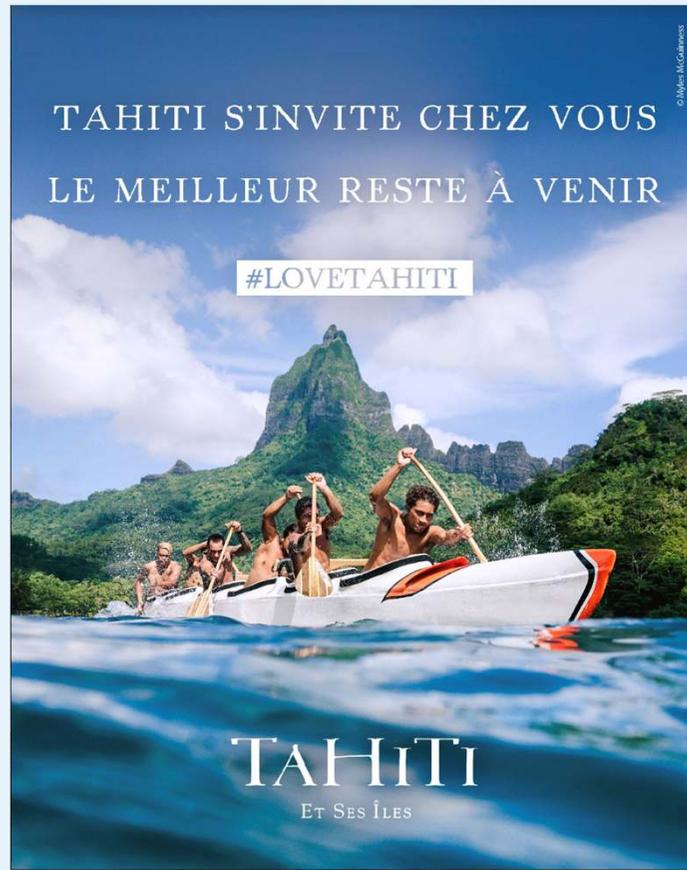




2020

# TAHITI S'INVITE CHEZ VOUS

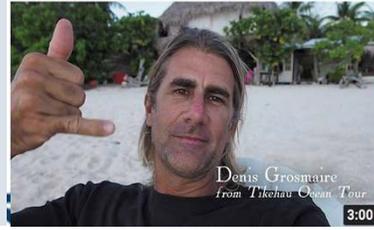
20 Mars – 20 Mai  
CONFINEMENT



2020

# TAHITI S'INVITE CHEZ VOUS

20 Mars – 20 Mai  
CONFINEMENT



2020

## ETUDE DE MARCHES : POSITIONNEMENT

- Enquête sur tous nos marchés émetteurs auprès de nos partenaires Tour Operateurs
- Sondage auprès de nos 9 représentants *Tahiti Tourisme* sur 18 marchés
- Consultation auprès de la *Task force tourisme COVID-19*
- Benchmarking de la stratégie des autres destinations concurrentes
- Veille médiatique sur l'évolution des tendances dans la presse internationale  
(Best practices)

July 15  
**REOPENING**



2020

## ETUDE DE MARCHES : POSITIONNEMENT

- Notre **isolement** et notre **éloignement** de certains marchés deviennent des arguments de vente de notre destination.
- ✓ **Isolé et Environnement préservé > protection**
- ✓ **A l'opposé du tourisme de masse > moins d'interactions**
- ✓ **Un véritable refuge parfait pour du Slow Tourism**
- ✓ **Les produits sont complètement adaptés à la distanciation sociales avec :**
  - des petites unités d'hébergements comme le bungalow sur l'eau ou jardin
  - essentiellement des activités de plein air
  - des croisières à taille humaine avec moins de 300 passagers

July 15  
**REOPENING**



2020

15 Juillet  
REOUVERTURE



## RENOUEZ AVEC L'ESSENTIEL À TAHITI ET SES ÎLES

- 3 phases :
  - *Teaser*
  - *lancement de la Campagne de notoriété avec nouveau positionnement*
  - *complétée par des campagnes tactiques de vente*
- Objectifs :
  - Appel inviter les visiteurs à revenir à *Tahiti Et Ses Îles* : NOUS SOMMES OUVERT!
  - Endroit parfait pour **renouer avec la nature et ses proches** après des mois de confinement (et de déconnection)

2020

TEASING : SAVE THE DATE – 15 JUILLET

15 Juillet  
REOUVERTURE





2020

15 Juillet  
**REOUVERTURE**



## RENOUEZ AVEC L'ESSENTIEL À *TAHITI ET SES ÎLES*



2020

15 Juillet  
REOUVERTURE



## POLITIQUE COMMUNE D'ANNULATION ET DE REPORT DE RESERVATION



Syndicat  
des guides de  
randonnées

2020

# TAHITI ET SES ÎLES SONT 'COVID-PREPARED'

## Guides et Recommandations de gestes barrières



## Vidéo

(à bord des avions, bateaux de croisières et à l'aéroport)



## Règles à respecter par les visiteurs (posters et flyers distribués à l'aéroport)



15 Juillet  
REOUVERTURE





# TAHITI

ET SES ÎLES

ÎLES DE LA SOCIÉTÉ | ÎLES TUAMOTU | ÎLES GAMBIER | ÎLES MARQUISES | ÎLES AUSTRALES

2020

20 Mars – 20 Mai  
**CONFINEMENT**

15 Juillet  
**REOUVERTURE**

2021

3 Février  
**FERMETURE  
DES FRONTIERES**

1<sup>er</sup> Mai - 9 Juin  
**REOUVERTURE  
PROGRESSIVE**

2021

1<sup>er</sup> Mai - 9 Juin  
REOUVERTURE  
PROGRESSIVE



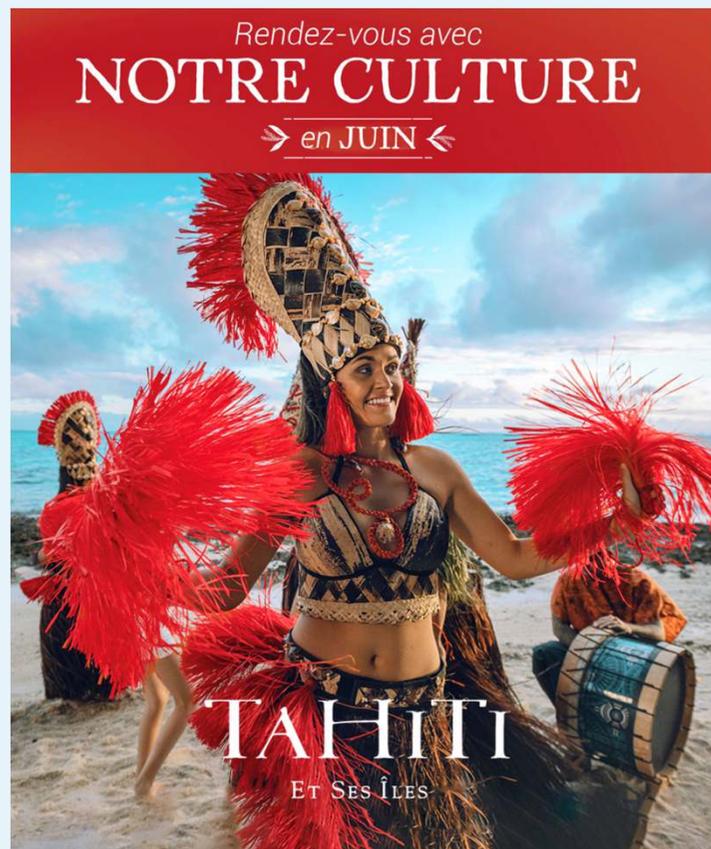
## MINI-CAMPAGNE : RENDEZ-VOUS À *TAHITI ET SES ÎLES* *avec notre culture, nos lagons, nos montagnes, nos plages, nos couchers de soleil*

- Campagne de communication **lancée progressivement** sur les marchés émetteurs en fonction des dates de réouvertures
- Objectifs :
  - Appeler les voyageurs à revenir à *Tahiti Et Ses Îles* : **NOUS SOMMES OUVERT A NOUVEAU !**
  - Nos îles et notre population sont prêts à les recevoir dans nos décors naturels colorés

2021

**MINI-CAMPAGNE : RENDEZ-VOUS À TAHITI ET SES ÎLES**  
*avec notre culture, nos lagons, nos montagnes, nos plages, nos couchers du soleil*

1<sup>er</sup> Mai - 9 Juin  
**REOUVERTURE  
PROGRESSIVE**



2021

1<sup>er</sup> Mai - 9 Juin  
REOUVERTURE  
PROGRESSIVE



# TAHITI ET SES ÎLES

*Certifiées « SAFE TRAVELS » par le WTTC*



2021

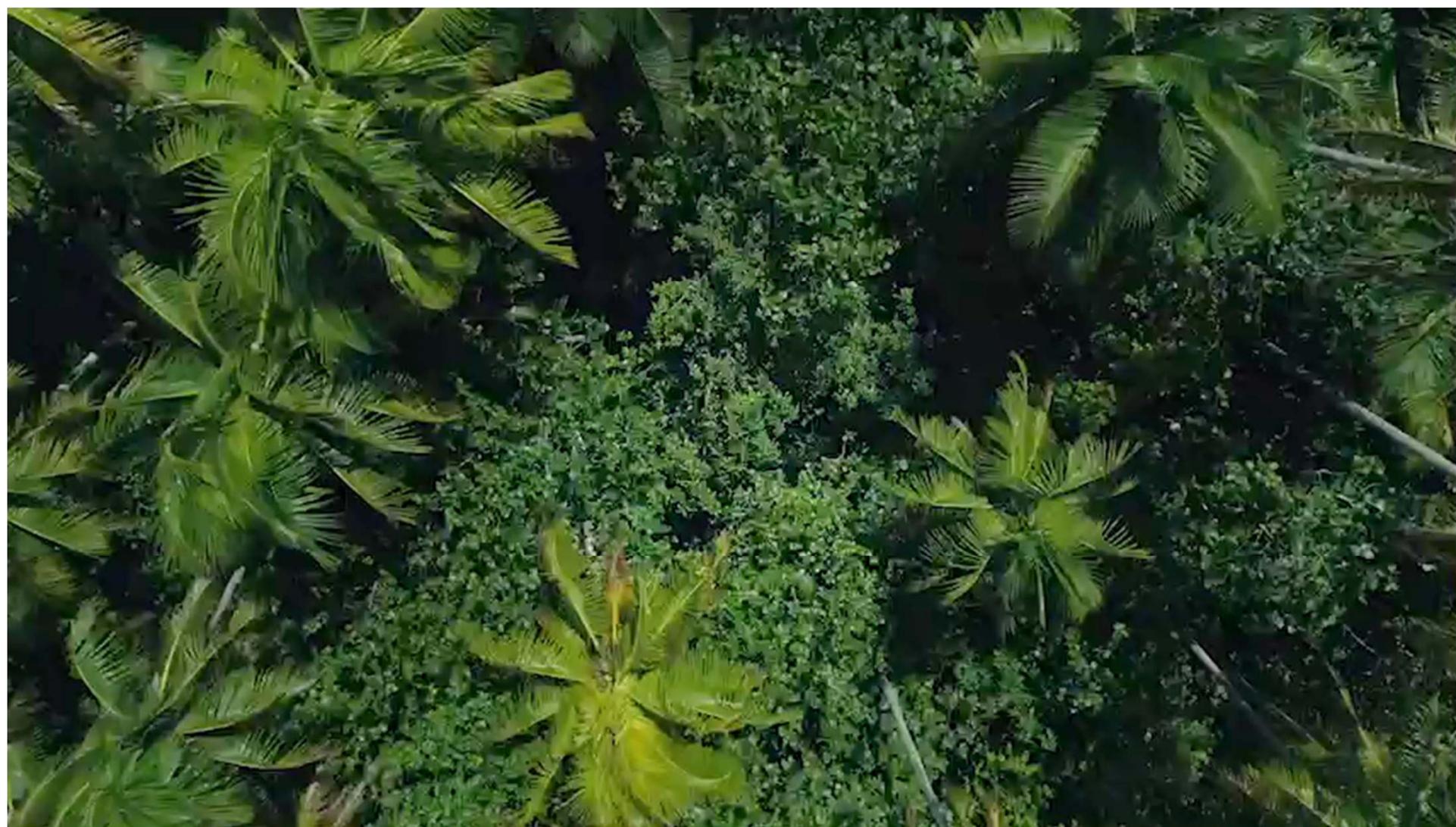
1<sup>er</sup> Mai - 9 Juin  
REOUVERTURE  
PROGRESSIVE



À VENIR BIENTÔT:

« PRENEZ SOIN DE VOUS À *TAHITI ET SES ÎLES* »

- *Campagne de notoriété et tactiques à venir en 2021*
- Objetifs :
  - ✓ *Tahiti Et Ses Îles, l'endroit parfait pour prendre soin de soi et de ses proches*
  - ✓ Continuer à mettre en valeur l'environnement pur, sain, protégé et préservé de nos îles pour **une escapade parfaite loin du stress quotidien** (amplifié par le contexte de pandémie).



2021

1<sup>er</sup> Mai - 9 Juin  
REOUVERTURE  
PROGRESSIVE



26

# À VENIR BIENTÔT: « PRENEZ SOIN DE VOUS À *TAHITI ET SES ÎLES* »



Veillez noter que ces photos n'ont pas encore été retouchées.

Une communication  
qui ne se limite pas aux campagnes B 2 C

## Communication B2B



**PPT** 2021  
PARAUPARAU TAHITI  
ONLINE

## Protocoles Sanitaires avec le Gouvernement et les autorités sanitaires

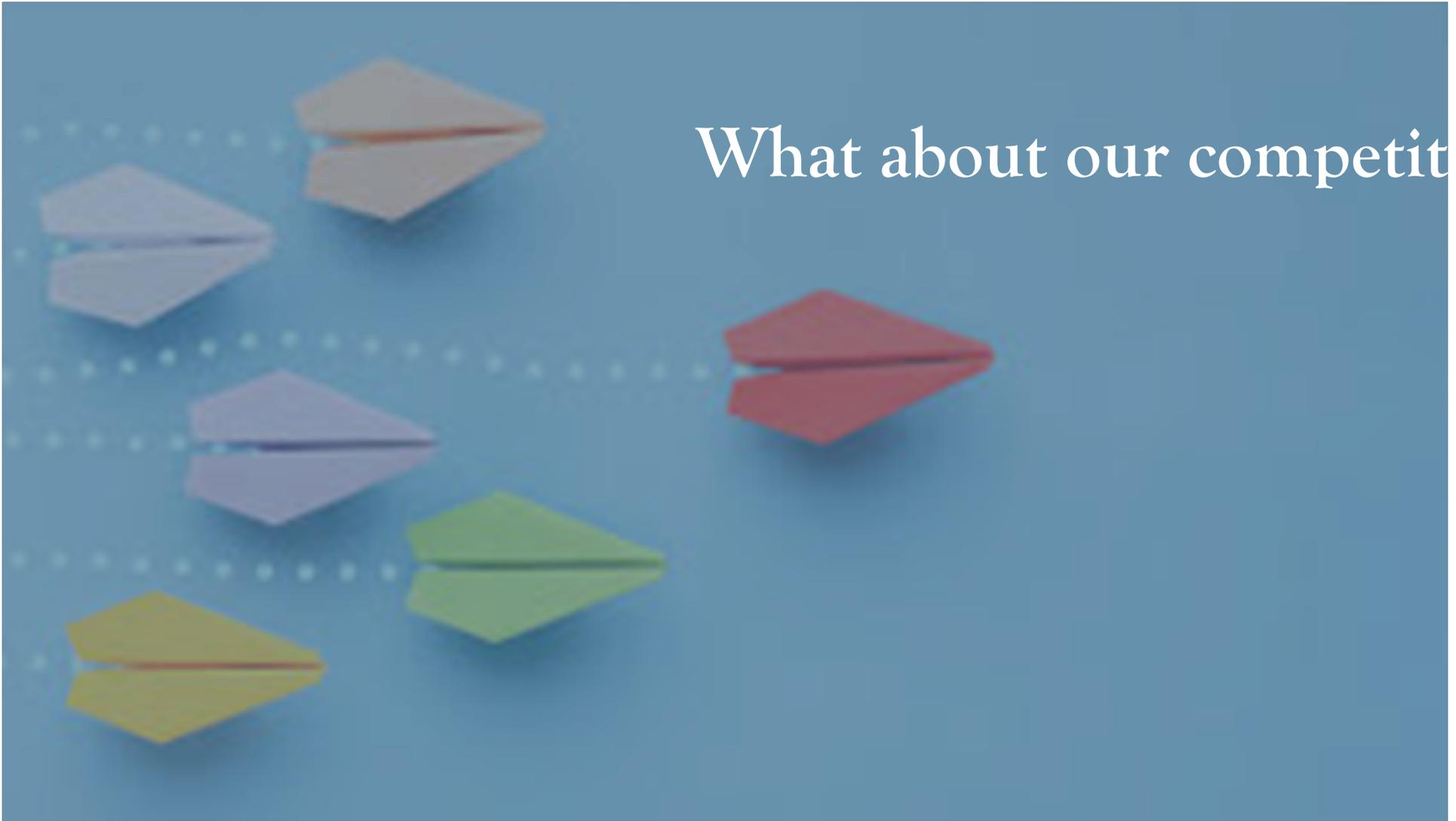


Le marché domestique à booster



Campagne de communication en local  
pour soutenir le secteur du tourisme

What about our competitors



# MALDIVES

## RE-Discover Maldives... the sunny side of Life



# SEYCHELLES



# FIJJI





**COVID-19**

Conclusion

## POSITIONNEMENT DE LA DESTINATION

Beauté naturelle  
de nos îles

“COVID  
prepared”  
Protocole  
sanitaire solide

Produits de  
qualité adaptés  
distanciation  
sociale

Culture riche et  
attrayante

Refuge parfait  
pour du slow  
tourisme

Isolé  
Environnement  
préservé

L'opposé au  
tourisme de  
masse

Population  
accueillante et  
authentique

## CHALLENGES & PERSPECTIVES

Flexibilité  
des conditions de  
report/annulation  
+ Assurance  
voyage

Les protocoles à  
l'entrée  
et taux de  
vaccination

Virtuel et  
Digitalisation

Agilité  
des DMO  
plans d'actions  
& budgets

Tourisme  
Domestique

Slow Tourism  
Séjour Bien-Être

Destinations avec  
moins de monde  
Qualité vs  
Quantité

Travailleurs  
nomades



# MĀURUURU

