

UNIVERSITÉ DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE
Licence professionnelle métiers du tourisme et des loisirs parcours
management des organisations touristiques et hôtelières
2019/2020

Le tourisme de Bora Bora touché par la COVID-19

MÉMOIRE PRÉSENTÉ PAR

Catharina HAOATAI

Pour l'obtention de la
Licence professionnelle métiers du tourisme et des loisirs parcours
management des organisations touristiques et hôtelières

Sous la direction de Monsieur Sylvain PETIT

UNIVERSITÉ DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE
Licence professionnelle métiers du tourisme et des loisirs parcours
management des organisations touristiques et hôtelières
2019/2020

Le tourisme de Bora Bora touché par la COVID-19

MÉMOIRE PRÉSENTÉ PAR

Catharina HAOATAI

Pour l'obtention de la
Licence professionnelle métiers du tourisme et des loisirs parcours
management des organisations touristiques et hôtelières

Sous la direction de Monsieur Sylvain PETIT

REMERCIEMENTS

Avant de débiter ce mémoire, je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce mémoire.

Un grand merci à Monsieur Gaston TONG SANG, Président de l'Assemblée de la Polynésie française et Maire de Bora Bora, d'avoir porté un réel intérêt à mon mémoire, en me recevant lors d'un entretien pour discuter du tourisme de Bora Bora suite au COVID-19.

Un remerciement particulier pour Rainui BESINEAU, Président du Comité du Tourisme de Bora Bora, de m'avoir reçu et d'avoir répondu à toutes mes questions.

Enfin, je remercie Monsieur Sylvain PETIT, Directeur de mémoire, pour ses conseils quant à l'organisation de mes idées.

Catharina HAOATAI

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS.....	3
TABLE DES MATIÈRES	4
INTRODUCTION GÉNÉRALE	5
ÉTAT DES LIEUX DE L’EXISTANT	7
I. Les attractions touristiques.....	7
A. Les hébergements touristiques	7
B. Les restaurants et bars	3
C. Les boutiques.....	5
D. Les transporteurs	5
II. Les professionnels du tourisme	5
III. Les touristes : des clients rapatriés de force	6
LES ENJEUX ÉCONOMIQUES DE LA CRISE SANITAIRE.....	8
I. Pour les attractions touristiques.....	8
II. Pour les professionnels du tourisme	11
LA STRATÉGIE DE RELANCE DU TOURISME EN POLYNÉSIE FRANÇAISE	13
I. La clientèle locale mise en avant.....	13
II. Reprise des vols commerciaux	13
III. Nouvelles procédures d’accueil.....	14
LES PERSPECTIVES D’AVENIR DU TOURISME A BORA BORA :	
TÉMOIGNAGES	16
I. Le Maire de Bora Bora.....	16
II. Le Président du Comité du Tourisme de Bora Bora.....	16
III. Les professionnels du tourisme	16
CONCLUSION GÉNÉRALE.....	18
SOURCES.....	19

INTRODUCTION GÉNÉRALE

La COVID-19 est une maladie infectieuse émergente de type zoonose virale causée par la souche de coronavirus SARS-CoV-2. Les symptômes les plus fréquents sont la fièvre, la toux, la fatigue et la gêne respiratoire. C'est un virus qui a touché en premier lieu la Chine plus particulièrement la ville de Wuhan en décembre 2020, provoquant ainsi de nombreux cas confirmés et plusieurs morts. Étant un virus qui se propage de manière très agressive, il a contaminé les États-Unis, qui est donc le pays le plus touché, suivi du Brésil, du Royaume-Uni, de l'Italie et de la France. En raison de sa rapidité de transmission, les territoires ont dû fermer progressivement leurs frontières, provoquant ainsi la cessation d'activité des compagnies aériennes. Ce qui donne également à une interdiction temporaire pour les touristes voulant voyager entre chaque pays, ce qui ne favorise en aucun cas le secteur du Tourisme car il est touché de plein fouet par cette pandémie mondiale.

D'ailleurs, la Polynésie française n'a pas été épargnée par la COVID-19, elle est apparue sur le territoire polynésien début mars 2020. Tahiti et Moorea ont été les deux seules îles à être touchées par la COVID-19, le reste des îles ont été épargnées. Suite à la fermeture des frontières de chaque territoire, l'économie touristique de la Polynésie française a littéralement chuté. Il n'y a plus d'arrivée de touristes, donc plus de rentrée d'argent pour le pays. Ces arrêts temporaires ne favorisent en aucun cas le secteur du Tourisme en Polynésie française, mais plus particulièrement le tourisme de Bora Bora.



L'île de Bora Bora est une île volcanique de la Polynésie française située dans le Pacifique Sud, à 260 kilomètres de Tahiti. Réputée pour son lagon turquoise et ses plages de sable blanc, l'île de Bora Bora reçoit habituellement 120 000 touristes chaque année. Entre toutes les îles de la Polynésie française, elle est l'île qui accueille le plus de touristes, hormis Tahiti, qui est une île de transit. Depuis les années 1961, l'île de Bora Bora s'est développée avec la construction d'hôtels et leurs fameux bungalows sur pilotis. À ce jour, Bora Bora compte 11 grands hôtels, elle est également l'île qui contient le plus d'hôtels. D'ailleurs, l'apparition des hôtels a créé des emplois sur l'île de Bora Bora, actuellement, 3000 personnes travaillent dans le Tourisme. Le tourisme est la 1^{ère} richesse de l'île, néanmoins, des événements imprévisibles comme l'apparition du COVID-19 peut être fatale pour l'économie touristique de l'île.

L'apparition de cette maladie a provoqué la fermeture des établissements scolaires, des entreprises privées, des hôtels, des bars, des discothèques. Seulement les restaurants et les roulottes pouvaient ouvrir, à condition de ne vendre que des plats à emporter. D'ailleurs, les supermarchés, les grandes surfaces, les magasins de proximité, les stations à essence mais encore les pharmacies restaient ouvertes afin d'approvisionner toutes les personnes.

Pour éviter que la maladie ne se propage, des restrictions ont été imposées aux personnes. Toutes les personnes qui véhiculaient en voiture ou autres moyens de locomotion devaient présenter aux forces de l'ordre, une attestation imprimée ou manuscrite et une pièce d'identité. Au fil des jours, les restrictions devenaient plus sévères avec l'apparition d'un couvre-feu allant de 20h00 à 05h00 du matin. D'ailleurs, des gestes barrières étaient fortement conseillés, avec le port d'un masque, se laver régulièrement les mains et en cas de toux, tousser dans son coude. Les structures publiques qui pouvaient encore accueillir des personnes tels que les supermarchés, les grandes surfaces, les magasins de proximité, les stations à essence, les pharmacies avaient aménagé leurs espaces afin de respecter les gestes barrières, c'est-à-dire une distance d'un mètre d'espace entre chaque personne.

Cette crise sanitaire nous amène à nous poser la question suivante : « Quelles sont les conséquences qu'à engendrer la COVID-19 sur le Tourisme de Bora Bora ? »

Dans un premier temps, je ferai un état des lieux de la situation actuelle des attractions touristiques et des professionnels du tourisme. Ensuite, je vous expliquerai les enjeux économiques de cette crise sanitaire. Puis, je vous parlerai des différentes stratégies qui sont employées afin de relancer le Tourisme en Polynésie française. Pour finir, je vous dirai les perspectives d'avenir du Tourisme à Bora Bora. Enfin, je terminerai par vous exposer mon avis personnel concernant ce sujet.

ÉTAT DES LIEUX DE L'EXISTANT

La COVID-19 s'est vite répandue dans le monde entier, touchant sur son passage des millions de personnes. Étant un virus très contagieux, qui circule rapidement de pays en pays, les États-Unis ont pris une décision radicale, c'était de fermer ses frontières. Les compagnies qui proposaient des vols pour la Polynésie française ont dû s'adapter pour continuer leurs vols. Mais, petit à petit, les compagnies aériennes à travers le monde ont également arrêté leurs rotations. La fermeture des frontières et la cessation d'activité des compagnies aériennes ont provoqué des conséquences sur l'économie du pays, il n'y a plus de touristes et donc plus de rentrée d'argent pour le pays.

D'ailleurs, l'apparition du COVID-19 en Polynésie française a provoqué l'arrêt des vols domestiques reliant les archipels. Une décision prise par le gouvernement afin que le virus ne se propage pas dans les archipels et pour qu'il soit ainsi maîtrisé.

Bien qu'il y ait aucun cas diagnostiqué sur l'île de Bora Bora, cette île s'est également éteinte, avec la fermeture des attractions touristiques et la cessation d'activité des prestataires touristiques. L'île est touchée de plein fouet et souffre énormément de cette situation.

Nous verrons la situation actuelle des attractions touristiques, c'est-à-dire qu'en est-il des hébergements touristiques, restaurants, bars, snacks, boutiques et transporteurs. Nous ferons également le point sur la situation des prestataires touristiques de l'île.

I. Les attractions touristiques

A. Les hébergements touristiques

1. Les hôtels

L'île de Bora Bora est à ce jour, l'île qui possède le plus d'hôtels, elle contient près de 11 grands hôtels à son compte. Nous nous focaliserons sur les plus grands hôtels, pour vous montrer réellement les ampleurs de cette crise sanitaire.

Les 11 établissements hôteliers de l'île :

- Four Seasons Resort Bora Bora (cinq étoiles)
- The St Régis Bora Bora Resort (cinq étoiles)
- InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa (cinq étoiles)
- Conrad Bora Bora Nui (cinq étoiles)
- InterContinental Bora Bora Le Moana Resort (quatre étoiles)
- Bora Bora Pearl Beach Resort & Spa (quatre étoiles)
- Méridien Bora Bora (cinq étoiles)
- Sofitel Bora Bora Private Island (cinq étoiles)
- Sofitel Bora Bora Marara Beach Resort (quatre étoiles)
- Maitai Polynesia Bora Bora (trois étoiles)
- Royal Bora Bora (trois étoiles).

Nous vous présenterons ces 11 hôtels et nous vous exposerons la situation de chacun de ces hôtels. Le classement ci-dessus a été fait selon la popularité de chaque hôtel.

- Le **Four Seasons Resort Bora Bora** est un hôtel de cinq étoiles, il est localisé sur le « motu Tehotu » à 15 minutes en bateau de l'aéroport de Bora Bora. Il est le complexe touristique préféré des voyageurs visitant l'île de Bora Bora. Offrant un grand confort et un excellent rapport qualité-prix, il propose un cadre romantique et un large éventail de services conçus pour les voyageurs. Principalement, ce sont les personnes fortunées qui favorisent ce type d'établissement, le Four Seasons Resort Bora Bora accueille des célébrités et des groupes Chinois. D'ailleurs, la majorité de leurs clients viennent principalement de l'Amérique du Nord. Il a une forte notoriété, de par son lieu de localisation et par son service de qualité. Afin d'assurer un service de qualité, le Four Seasons Resort Bora Bora emploie à ce jour près de 318 salariés en CDI (contrat à durée indéterminée). Le 18 mars 2020, le Four Seasons Resort Bora Bora a décidé de fermer ses portes en raison de l'évolution du COVID-19. À ce jour, 318 salariés se retrouvent donc sans emploi. Pour aider les salariés de l'hôtel, le comité d'entreprise a décidé d'annuler la fête du personnel, qui devait se tenir au mois d'avril. Ils ont pris la décision de prendre le budget qui était dédié à cette fête pour aider les salariés, c'est-à-dire, tous les salariés de l'hôtel avaient droit à un bon d'achat de 20 000 xpf pour faire leurs provisions au magasin le Super Toa Amok. Suite à l'annonce de la réouverture des lignes commerciales, le Four Seasons Resort Bora Bora a décidé de rouvrir ses portes le 1^{er} juillet 2020. Le 15 juillet 2020, le Four Seasons Resort Bora Bora a accueilli ses premiers clients suite au COVID-19.
- Le **St Régis Bora Bora Resort** est un hôtel de cinq étoiles, situé sur le « motu Ome'e », près de l'aéroport de Bora Bora. Il est également reconnu de par son cadre panoramique et de son service de qualité. Les personnes fortunées privilégient également cet hôtel, notamment, on y trouve principalement des clients Américains et parfois des Asiatiques. Cette structure hôtelière compte actuellement, près de 250 salariés en CDI (contrat à durée indéterminée) à son compte. Depuis le 1^{er} avril 2020, le St Régis Bora Bora Resort a fermé ses portes pour une date qui sera communiquée ultérieurement. Dès lors, elle laisse également à la porte 250 salariés. Le St Régis Bora Bora Resort a décidé d'ouvrir ses portes le 23 juillet 2020. Depuis sa réouverture, cet hôtel a reçu ses premiers clients.
- **L'InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa** est une structure hôtelière de cinq étoiles, située au motu « Piti Aau ». Cet hôtel se démarque de ses concurrents par sa notoriété, il est le premier hôtel de la planète à être climatisé grâce à de l'eau de mer glacée, puisée dans les grands fonds marins du Pacifique. Cette structure hôtelière accueille le plus souvent des Américains, des Italiens, des Chinois et des Japonais. L'InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa compte 110 salariés en CDI (contrat à durée indéterminée), ces 110 salariés se retrouvent également sans travail. Il a fermé ses portes le 23 mars 2020 et a prévu de rouvrir au mois de Juillet, s'il y a la présence de touristes. Pour aider son personnel en ces temps de crise, le comité

d'entreprise de l'hôtel a offert des denrées alimentaires à l'ensemble du personnel. Les denrées alimentaires sont composées d'un carton de poulet, de dix paquets de riz et d'une bouteille d'un litre d'huile tournesol. Une action très appréciée par les salariés, car comme pour la plupart, les revenus actuels ne suffisent plus pour répondre aux besoins de la famille. Chacun essaye de s'en sortir comme il le peut, ces aides sont nécessaires pour faire vivre le foyer. Dès lors, l'Intercontinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa a décidé de rouvrir ses portes le 15 juillet 2020, suite à l'annonce de la réouverture des lignes commerciales. Leurs premiers clients sont arrivés sur le premier vol commercial.

- Le **Conrad Bora Bora Nui** est également un hôtel de cinq étoiles, situé sur le « motu Toopua ». Il est le seul hôtel qui est localisé sur un îlot volcanique constitué de pierres noires offrant aux visiteurs une colline verdoyante ainsi qu'une longue plage de sable blanc. Le Conrad Bora Bora Nui est également le seul Resort de l'île qui proposera d'allier authenticité, tradition Polynésienne, confort et luxe en un même lieu. Ces principaux clients sont les Américains, les Italiens, les Chinois et les Japonais. Le Conrad Bora Bora Nui a fermé ses portes le 22 mars 2020. Il met donc à la porte 223 salariés en CDI (contrat à durée indéterminée). Le Conrad Bora Bora Nui a décidé de rouvrir ses portes le 15 juillet 2020, il a donc accueilli ses premiers clients par le premier vol commercial.
- **L'InterContinental Bora Bora le Moana Resort** est un hôtel de quatre étoiles, localisé sur l'île principale dans le district de Matira, en face de la magnifique plage de Matira. Il est situé à 8 kilomètres de la ville principale de Vaitape. L'InterContinental Bora Bora le Moana Resort se différencie par ses dimensions humaines, son style traditionnel mais aussi son professionnalisme, à la décontraction et à la gentillesse toute polynésienne d'une équipe locale soudée, qui y travaille depuis de nombreuses années. Les Américains, les Français et les Japonais sont leurs principaux clients. L'InterContinental Bora Bora le Moana Resort compte 107 salariés en CDI (contrat à durée indéterminée), il a fermé ses portes le 20 mars 2020. À ce jour, 107 salariés sont donc sans travail. Comme l'Intercontinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa, il a également ouvert le 15 juillet. Aussitôt rouvert, aussitôt il a reçu ses premiers clients grâce au premier vol commercial.
- **Le Bora Bora Pearl Beach Resort & Spa** est un hôtel de quatre étoiles, situé sur le « motu Tevairoa ». Il est accessible par bateau, en 10 minutes depuis l'aéroport. Il se différencie de ses concurrents par la construction de ses bungalows, les matériaux polynésiens sont omniprésents dans chaque type de chambre. L'hôtel accueille différents clients, mais les Américains et les Italiens sont leurs principaux clients. Le Bora Bora Pearl Beach Resort & Spa a fermé ses portes au début du mois de décembre 2019 pour des travaux de rénovation, il compte construire des bungalows luxueux et donc obtenir la cinquième étoile, et passera à Relais Château. Cet hôtel n'était pas en activité lors de l'apparition du COVID-19, mais comme ses concurrents, il est également

touché par cette crise sanitaire. Il possède 110 salariés en CDI (contrat à durée indéterminée) à son compte. Avant le confinement, les salariés étaient sollicités pour des travaux de rangement. Ceux qui travaillaient en Administration, ils conservaient leurs postes tout au long des travaux de rénovation. L'apparition du COVID-19 sur le territoire polynésien a provoqué donc un confinement total, plongeant ainsi tous ces salariés vers l'arrêt total de leurs travaux. Depuis le confinement et jusqu'à présent, ces 110 salariés en CDI (contrat à durée indéterminée) sont également sans emploi et bénéficient de l'aide de l'Etat. La date prévue de la réouverture était prévue le 27 juillet 2020. Dès lors, l'hôtel n'a pas encore ouvert ses portes aux touristes.

- Le **Méridien Bora Bora** est une structure hôtelière qui possède cinq étoiles, localisée sur le « motu Tape ». On la caractérise comme étant un hôtel familial qui propose une large gamme de services conçus pour les voyageurs voulant visiter l'île de Bora Bora. Il reçoit différents clients, mais les plus fréquents sont les Américains, les Français, les Italiens, les Chinois et un peu d'Australiens. Le Méridien a une équipe composée de 149 personnes en CDI (contrat à durée indéterminée), suite à l'annonce de l'apparition du COVID-19, il a fermé ses portes. Ces 149 employés se retrouvent donc sans emploi. Cependant, le groupe Wane à qui appartient cette structure hôtelière, a décidé de fermer l'hôtel pour des travaux de rénovation, le chantier durera une à deux années. La direction a tenu une réunion le 28 mai 2020 pour annoncer aux salariés, la décision prise par les propriétaires. Les 149 salariés ont deux choix, soit un départ volontaire avec une légère indemnité ou une suspension de contrat sans aucune indemnité mais une reprise assurée lors de la réouverture. Une décision lourde a digéré pour les salariés car comme pour la plupart, ils ont des emprunts, des crédits et même une famille à nourrir.
- Le **Sofitel Bora Bora Private Island** est un hôtel de cinq étoiles, situé sur le « motu Piti ». Il offre à ses clients un large étendu de services. Il attire toutes sortes de clients, que ce soient des Chinois, des Américains ou des Français. Cette structure hôtelière a fermé ses portes le 18 mars 2020. Selon TNTV, Tita TETUAHITIRERE déléguée syndicale O Oe To oe Rima, a déclaré que le Sofitel Bora Bora Private Island ouvrira ses portes à compter du mois de juin. Cet hôtel a prévu de rouvrir le 1^{er} juillet 2020.
- Le **Sofitel Bora Bora Marara Beach Resort** est un hôtel de quatre étoiles, situé sur l'île principale dans le district de Matira, à 700 mètres de la magnifique plage de Matira. À ce jour, le Sofitel Bora Bora Private Island et le Sofitel Bora Bora Marara Beach Resort comptent à eux deux, près de 75 salariés en CDI (contrat à durée indéterminée). Le Sofitel Bora Bora Marara Beach Resort a fermé ses portes au mois de Février 2019 pour des travaux de rénovation. Cependant, les travaux étaient à l'arrêt depuis le début de l'année en raison de problèmes de financement du chantier. Tita TETUAHITIRERE déléguée syndicale O Oe To oe Rima, dit aux employés du Sofitel de ne pas s'inquiéter, il n'était pas question de fermeture. Les travaux de rénovation sont censés reprendre au mois de juin. Seulement le Sofitel Bora Bora Private Island était en activité lors de l'arrivée du COVID-19 sur le territoire polynésien. Nous n'avons aucune nouvelle

concernant la reprise des travaux de rénovation du Sofitel Bora Bora Marara Beach Resort.

- **Le Maitai Polynesia Bora Bora** est un hôtel de trois étoiles, situé à 200 mètres de la plage Matira. Le Maitai Polynesia accueille beaucoup de Français, des Américains et des Européens (Italiens, Belges, Autrichiens et Polonais). Cet hôtel emploie 51 personnes en CDI (contrat à durée indéterminée), ces salariés sont désormais sans emploi. Le Maitai a ouvert ses portes le 08 juin 2020, c'est le premier hôtel de Bora Bora à avoir ouvert ses portes. Il a reçu certains locaux, mais pas suffisamment afin de garantir la survie de l'hôtel. Heureusement que les vols commerciaux ont repris le 15 juillet 2020, il a donc reçu ses premiers clients internationaux.
- Le **Royal Bora Bora** est également un hôtel de trois étoiles, situé à 650 mètres de la magnifique plage de Matira. C'est un nouvel hôtel qui a vu le jour le 1^{er} octobre 2019 et qui vient agrandir la chaîne 100% locale, du Royal Polynesia. Les principaux clients de l'hôtel sont les Américains et les Français. Cet hôtel compte 20 salariés dont deux salariés en CDI (contrat à durée indéterminée). Comme chaque salarié d'hôtels, le personnel du Royal Bora Bora se retrouve donc sans travail pour une durée indéfinie. Le Royal Bora Bora a décidé d'ouvrir ses portes le 31 juillet 2020, suite au premier vol commercial, il a donc accueilli ses premiers clients.

2. Les établissements touristiques

Selon le site du TripAdvisor, il y a près de 38 établissements touristiques sur l'île de Bora Bora, comprenant des pensions de famille, des appartements touristiques, des maisons de vacances, des maisons d'hôtes, des campings, des chalets, des villas et également des séjours chez l'habitant. Ces établissements touristiques sont également affectés par l'arrivée de ce virus COVID-19 et par la fermeture des frontières qui ont fait fuir tous les touristes. Pour le moment, ils restent fermés jusqu'à l'arrivée des prochains touristes sur l'île de Bora Bora. Dès lors, les vols commerciaux ont repris le 15 juillet 2020, nous avons vu les premiers touristes débarqués sur l'île de Bora Bora.

B. Les restaurants et bars

Petit à petit, les hôtels ont vu le jour sur l'île de Bora Bora. Grâce à la création de ces hôtels, nous avons pu voir de nombreux touristes des quatre coins du monde, débarqués sur l'île de Bora Bora. Bien que les hôtels avaient mis en place des services pour occuper leurs clients, les clients avaient fait le tour en seulement quelques jours. Dès lors, c'est à partir de cet instant, que les prestataires touristiques ont vu le jour. Quelques temps après, nous avons pu observer l'apparition des restaurants et bars, qui attirent de plus en plus de touristes. Certains clients préfèrent dîner de temps en temps en dehors de leur hôtel, et découvrir des spécialités culinaires différentes.

À ce jour, l'île de Bora Bora contient 8 restaurants et bars :

- Bloody Mary's
- Matira Beach Restaurant
- The Lucky House – Fare Manuia
- Bora Bora Yacht Club
- Bora Bora Beach Club and Restaurant
- St James Bora Bora
- Aloe Cafe
- La Villa Mahana
- Panda d'Or Restaurant

Le plus connu des restaurants et bars c'est le Bloody Mary's, un restaurant qui a été créé en Novembre 1979 par Baron Georges. Il est également le plus ancien, mais attire toujours énormément de touristes. Ce restaurant a accueilli des tas de célébrités, d'ailleurs, Georges avait imprimé une longue liste de personnalités célèbres qui avaient dîné chez Bloody Mary's. Le mur de la gloire comme l'avait surnommé Georges est toujours présent, vous pourrez retrouver toutes ces photos de célébrités à l'entrée du Bloody Mary's.

Il y a également d'autres structures touristiques tels que des snacks, une roulotte, un café, un glacier et un fastfood, qui accueillent énormément de touristes.

- Snack Matira
- Otoamoana
- Snack restaurant moi Here
- Roulotte Matira
- Iaorana Gelato
- Aito Hot Dog

D'ailleurs, toutes les structures touristiques tels que les restaurants et bars, les snacks, les roulettes, le glacier et le fastfood sont touchés par cette crise sanitaire, ils ont vu leurs bénéfices diminués au fur et à mesure des jours. Le confinement a empêché les personnes de se déplacer mais encore à consommer dans les locaux des structures touristiques. Heureusement, que le gouvernement a revu ses restrictions et a autorisé les restaurants et les roulettes à vendre, mais que des plats à emporter. Mais cette décision n'a véritablement pas amélioré la situation, les personnes préféraient rester chez eux et consommaient leurs propres plats.

Certaines structures touristiques ont témoigné sur la situation actuelle, notamment Stéphane BONJOUR, restaurateur depuis 12 ans à Vaitape. Il a constaté que les gens reviennent très doucement, mais font très attention à ce qu'ils dépensent. C'est un petit-déjeuner pour deux, par exemple. Le restaurant dispose de 40 places assises, actuellement, il fait 15 couverts par jour. Il affirme que les six prochains mois à venir vont être très compliqués à vivre. En 12 ans, c'est la première que Stéphane Bonjour voit une telle situation. D'ailleurs, avec la présence des touristes, les restaurants affichaient complets à chaque fois. Désormais, les restaurants sont vides, il n'y a plus de personnes qui y vont. Il n'y a plus de touristes, donc plus de chiffre

d'affaires. Néanmoins, certaines personnes continuent d'aller aux restaurants ou aux roulottes, ce sont particulièrement des personnes qui sont fonctionnaires, ou qui travaillent dans des établissements publics qui y vont, leurs travaux ne sont pas touchés de plein fouet par cette crise sanitaire. Mais sur l'île de Bora Bora, 80% des personnes travaillent dans le tourisme, la consommation des personnes étant fonctionnaires ou des personnes travaillant dans les établissements publics ne compensera pas la consommation des personnes travaillant dans le tourisme. Par ailleurs, la consommation des habitants ne compensera en aucun cas, la consommation des touristes. Il faut savoir que la majorité des salariés des hôtels allaient souvent manger aux restaurants ou aux roulottes, mais depuis que les hôtels ont fermé, leur manière de consommer a littéralement changé. Ils ne perçoivent plus leurs salaires de base, bien évidemment, qu'ils vont faire attention à ce qu'ils dépensent.

Les vols commerciaux ont donc repris depuis le 15 juillet 2020, les touristes ne cessent d'arriver sur la perle du Pacifique. Les restaurants et les snacks reprennent petit à petit leurs activités.

C. Les boutiques

Il y a diverses boutiques sur l'île de Bora Bora, nous retrouvons des boutiques de perles, de souvenirs et de vêtements. Les boutiques ont connu le même sort que les hébergements touristiques, elles ont fermé leurs portes suite à l'absence des touristes, en raison de l'existence du virus COVID-19 sur le territoire polynésien et de la fermeture des frontières. Lorsque le confinement a été levé, les boutiques de vêtements ont ouvert leurs locaux, petit à petit et essaient d'attirer au mieux la clientèle locale. Avec l'apparition des premiers touristes, les boutiques de perles quant à eux ont décidé d'ouvrir leurs portes.

D. Les transporteurs

Il y a de nombreuses entreprises de transport à Bora Bora, qui s'occupent de transporter les touristes. Depuis la fermeture des frontières, il n'y a plus la présence des touristes sur l'île de Bora Bora, l'activité des transporteurs est donc à l'arrêt total. À ce jour, aucune société ne tourne, elles attendent impatiemment la reprise des vols internationaux et plus précisément l'arrivée des prochains touristes. Le 15 juillet 2020 sont arrivés sur l'île de Bora Bora, les premiers touristes. Les transporteurs ont repris leur activité lorsque les premiers touristes sont arrivés sur l'île de Bora Bora.

II. Les professionnels du tourisme

Pour pouvoir occuper les nombreux touristes de chaque hôtel, il faut plusieurs prestataires touristiques. Dès lors, l'île de Bora Bora possède plusieurs prestataires touristiques, il y a de très grandes entreprises, comme des toutes petites entreprises qui viennent de débiter dans le monde du Tourisme. À ce jour, nous comptabilisons au total près de 50 prestataires touristiques spécialisés dans les activités nautiques, terrestres, aquatiques et aériennes.

Le mardi 26 mai 2020, tous les prestataires touristiques de l'île se sont réunis pour évoquer leur situation. Ils vont tous très mal financièrement, il y a plus de touristes, donc plus de rentrée d'argent pour ces entreprises. Ce sont les plus grandes entreprises qui sont le plus touchées, car l'inactivité de leurs équipements coûtent beaucoup d'argent, il y a des charges qui ne s'estompent pas et qu'il faut continuer à payer.

Il y a également des petites entreprises qui viennent de voir le jour, les gérants ont fait des prêts bancaires pour créer leurs entreprises, sans touriste, ils ne peuvent plus payer leurs crédits et donc ils s'endettent petit à petit.

Un prestataire touristique a voulu témoigner, il affirme tourner à 90% avec les touristes, une clientèle essentiellement américaine. Son activité est donc à l'arrêt total, il n'a vraiment plus rien. Si les hôtels n'ouvrent pas, et qu'il n'y a pas la présence des touristes, il faudra envisager le pire. Avec l'arrivée des premiers touristes le 15 juillet 2020, les prestataires touristiques ont repris leur activité.

III. Les touristes : des clients rapatriés de force

L'année 2020 a bien débuté, avec des statistiques correctes pour la Polynésie française. Les hôtels tournaient très bien, il y avait de nombreux touristes dans chaque hôtel, mais plus particulièrement à Bora Bora, les hôtels s'affichaient complets. Les mois passèrent, et soudainement au mois de mars, des nouvelles concernant le virus COVID-19 s'affichaient sur nos écrans de télévision, il se baladait dans le monde entier. Puis, nous avons appris que chacun des territoires avaient été touchés par ce virus COVID-19. Malheureusement, nous avons également été touchés par ce virus, le premier cas a été détecté le 11 mars 2020, qui n'est autre que la Sénatrice Maina SAGE. Depuis l'apparition du premier cas sur le territoire polynésien, le gouvernement a envisagé d'arrêter les vols domestiques. Le 22 mars 2020, Air Tahiti arrêta ses rotations vers les archipels, les touristes devaient prendre un retour sur Tahiti avant la fermeture des vols domestiques, afin de pouvoir être rapatriés dans leur pays d'origine.

Les plus grands hôtels comme le Four Seasons Resort Bora Bora, a été le premier hôtel à avoir fermé ses portes, ensuite, les autres hôtels l'ont suivi. Le Royal Bora Bora a été le dernier hôtel à avoir fermé ses accès. Il a dû récupérer des touristes des autres hôtels pour les héberger. Les hôtels avaient bien planifié des vols retour pour les clients, mais certains d'entre eux ne voulaient pas rentrer, car ils disaient être plus exposés au virus COVID-19 dans leur pays d'origine qu'en Polynésie française. Étant stagiaire au Royal Bora Bora, j'ai pu voir ces touristes. Ils sont arrivés progressivement le mercredi 18 mars 2020, ce même jour, nous avons affiché complet. D'autres touristes sont arrivés par la suite, ils sont restés deux nuits. Le jeudi 19 mars 2020, nous avons reçu un coup de fil de Tahiti Tourisme pour avoir des informations concernant la situation actuelle de l'hôtel, il nous disait également de rapatrier tous les clients présents dans l'hôtel. Le Vendredi 20 mars 2020, nous avons mis tous nos clients dans l'avion. Certes, ils n'ont pas aimé la manière dont le gouvernement a décidé de les ramener, ils ont été rapatriés de force. C'est un cas majeur, ça a été la seule solution de les ramener chez eux avant la fermeture des vols domestiques et internationaux pour une durée indéfinie.

Lorsque le virus est apparu sur le territoire polynésien, les attractions touristiques ont été les premières à être touchées. Elles ont dû cesser dans l’immédiat leurs activités. Laissant ainsi, tous leurs équipements à l’abondance, des attractions touristiques vident mais des charges qui continuent de chiffrer. D’ailleurs, la fermeture des hôtels a également provoqué la cessation d’activité des professionnels du tourisme. Elle a plongé l’île dans une hibernation totale, même la plage très convoitée de Matira n’est plus fréquentée, habituellement, on y trouve plusieurs touristes et des résidents. À ce jour, la plage de Matira reste vide ! De plus, l’épidémie COVID-19 a contaminé tous les pays, y compris la Polynésie française. Tahiti et Moorea ont été les deux seules îles touchées par ce virus, contaminant ainsi près de 60 personnes depuis le 1^{er} mars 2020. La situation a été maîtrisée, plus aucun cas a été détecté jusqu’à ce jour. Suite à l’annonce du déconfinement total, les restaurants et bars ont commencé à ouvrir leurs locaux progressivement, essayant d’attirer au mieux la clientèle locale. À ce jour, le Maitai Polynesia reste le seul hôtel ouvert sur l’île de Bora Bora. Le reste des hôtels rouvriront à compter du mois de juillet. Les autres hébergements touristiques tels que les pensions de famille, les appartements touristiques, les maisons de vacances, les maisons d’hôtes, les campings, les chalets, les villas et également les séjours chez l’habitant rouvriront certainement lors de l’apparition des touristes sur l’île de Bora Bora. Les boutiques et les transporteurs quant à eux, maintiennent leur fermeture jusqu’à l’arrivée des touristes. Dès lors, le gouvernement a informé via un communiqué de presse que les vols commerciaux vont reprendre le 15 juillet 2020. Suite à cette annonce, la plupart des attractions touristiques ont ouvert leurs portes. Ce 15 juillet 2020, nous avons vu débarquer les touristes sur l’île de Bora Bora. Les activités reprennent petit à petit ! Cette réouverture a permis l’arrivée des touristes, mais a provoqué l’arrivée du COVID-19 sur l’île de Bora Bora. À ce jour, il y a des cas confirmés sur l’île de Bora Bora.

LES ENJEUX ÉCONOMIQUES DE LA CRISE SANITAIRE

Cette crise sanitaire a généré plusieurs enjeux, des enjeux économiques et sociaux. Nous verrons plus particulièrement les enjeux économiques dus au COVID-19.

Depuis l'apparition du COVID-19 sur le territoire polynésien, les enjeux de cette crise sanitaire n'ont pas cessé de se multiplier. Les enjeux économiques restent la principale cause de notre étude, par la suite, nous verrons en détails ce sujet.

Il y a d'autres enjeux liés à cette crise, des enjeux sociaux par exemple, c'est-à-dire que le confinement a rendu la plupart des personnes violentes, le taux de violence conjugale est plus élevé que d'habitude. Certains couples déclarent qu'ils arrivent aux mains car ils s'ennuient de rester à la maison 24 heures sur 24. Ils n'ont pas le droit de sortir, ce qui les pousse à avoir des faits violents envers leur concubine.

Un autre thème a été constaté, c'est celui de l'environnement, depuis le début du confinement, nous pouvons voir qu'il y a moins de pollution sur l'île de Bora Bora. Pendant près de deux mois, l'île pouvait respirer paisiblement, plus de rotations de bateaux et de voitures. C'est le seul point positif que nous avons pu observer concernant cette crise sanitaire.

I. Pour les attractions touristiques

Les premiers jours de l'arrivée du COVID-19 sur le territoire polynésien, des répercussions ont commencé à apparaître dans les hôtels. Le Tourisme a commencé à s'effondrer, les réservations étaient en chute libre et certains visiteurs se demandaient même comment ils allaient rentrer chez eux, sachant que la COVID-19 était déjà présente sur le territoire polynésien. D'ailleurs, les territoires ont fermé progressivement leurs frontières. Lorsque les frontières ont fermé, la priorité du Maire de Bora Bora et du Comité du Tourisme de Bora Bora a été la préservation des emplois. Mais au fur et à mesure des jours, les attractions touristiques tels que les hôtels, les restaurants et bars, les boutiques, les snacks et les roulottes ont fermé subitement. Laissant derrière eux, tous les mécanismes qui font fonctionner leurs structures.

D'ailleurs, nous comptons au total 11 grands hôtels, qui ont fermé leurs portes, cela signifie énormément de perte économique pour l'île de Bora Bora. D'après les propos de Monsieur Gaston Tong Sang, Maire de Bora Bora, l'île de Bora Bora à elle seule génère chaque année 36 milliards de francs, ce qui fait 3 milliards de francs chaque mois. Des retombées économiques qui ne seront donc irrécupérables, même dans les années à venir. Par ailleurs, l'inactivité de ces hôtels provoque une perte économique énorme pour les directeurs d'hôtels. Le Directeur général du St Régis Bora Bora, a déclaré perdre chaque mois près de 100 millions. Il a déclaré que si cela persévère, il faudra également envisager le pire.

L'inactivité des hôtels a également engendré la fermeture du Méridien Bora Bora, le groupe Wane à qui appartient cet hôtel, a décidé de fermer pour des travaux de rénovation d'une durée d'une à deux années. Ce qui n'enchant pas les salariés de cet hôtel, qui se retrouvent du jour au lendemain sans emploi. Certains d'entre eux ont des familles à nourrir, des prêts bancaires,

des crédits mais encore des projets futurs. Mais du jour au lendemain, tous les projets envisagés sont partis en fumée. Cette fermeture d'hôtel laisse sans emploi de nombreux salariés qui ont chacun une famille à nourrir, des crédits, des emprunts et un logement à payer et d'autres charges présentent dans la vie d'un salarié. Énormément de questions surviennent dans la tête des salariés d'hôtels, mais aucune réponse fiable ne leur a été donnée quant au maintien de leur travail. Bien que les hôtels aient fermé, les salariés quant à eux, ont été priés de rester chez eux pour une durée indéfinie, ce qui donne à aucune rémunération. Pour percevoir une rémunération, les salariés ont été conseillés de prendre tous leurs congés ou d'anticiper leurs congés. Pour ceux qui ont de nombreux congés, ils auront leurs salaires normaux. Mais, ceux qui ont décidé d'anticiper leurs congés, l'hôtel payera le montant total des congés.

Heureusement, que l'État a prévu d'aider ces salariés qui ne possèdent plus de travail, en les virant une somme de 100 000fcf pendant les trois mois de confinement. Une aide qui vient raviver le sourire des salariés, malgré que cela ne vaut pas leurs salaires, mais comme certains salariés le disent : « c'est mieux que rien ». Cette aide est le Revenu Exceptionnel de Solidarité, qui consiste à aider les salariés en CDI (contrat à durée indéterminée) ou les CDD (contrat à durée déterminée). Pour avoir cette aide de l'État, les hôtels devaient effectuer une demande pour les salariés concernés en remplissant un formulaire en ligne, c'est le Sefi qui réceptionne et valide les demandes, et la CPS (Caisse de Prévoyance Sociale) qui s'occupe des versements aux salariés concernés. Pour les congés anticipés, l'hôtel se chargera de payer la somme due, l'État viendra compenser le reste pour atteindre un montant total de 100 000xpf. Cependant, depuis la levée du confinement, le RES (Revenu Exceptionnel de Solidarité) a été remplacé par le DIES (Dispositif exceptionnel de sécurisation à l'emploi) et le DESETI (Dispositif de sauvegarde de l'emploi des travailleurs indépendants). Le DIES (Dispositif exceptionnel de sécurisation à l'emploi) est un dispositif mis en place pour soutenir les entreprises qui auront réduit leurs activités par une aide financière du Pays permettant de compenser partiellement la perte de revenu des salariés impactés par la réduction du temps de travail. D'ailleurs, la réduction du temps de travail peut aller jusqu'à 90%. Un montant plancher de 90 000 XPF a en outre été introduit par le Conseil des Ministres, un montant qui représentera le minimum, après réduction du temps de travail, de ce qu'un salarié pourra percevoir. Le DESETI (Dispositif de sauvegarde de l'emploi des travailleurs indépendants) est destiné à compenser la perte de revenus des travailleurs indépendants contraints de cesser temporairement leur activité du fait de la crise. Le montant mensuel alloué au titre de ce dispositif sera de 50 000 XPF. D'ailleurs, la durée de ces deux dispositifs est de six mois à compter du 21 mai et jusqu'au 30 novembre 2020. Les salariés vont percevoir un salaire d'une durée de six mois, après ce délai si le tourisme n'a en aucun cas repris, la prochaine étape sera alors le licenciement pour motif économique.

Dorénavant, tous les salariés sont égaux, que vous soyez directeur, cadre, comptable mais encore serveur ou femme de ménage, vous percevez le même salaire pendant cette période de crise. D'ailleurs les salariés ne perçoivent plus leurs salaires habituels, leur pouvoir d'achat a également diminué. Désormais, les salariés réfléchissent avant de dépenser, chose que certains ne le faisaient pas auparavant. Le mode de vie de chacun de ces salariés a littéralement changé.

Les magasins sont également touchés par cette crise sanitaire, les chefs d'entreprise ont déclaré avoir une baisse de leur chiffre d'affaires. En raison de la baisse du chiffre d'affaires, ils ont également réduit les heures de travail de leurs caissières.

Les salariés sont les premières personnes concernées par cette fermeture, la fermeture d'hôtels touche également les fournisseurs. Les fournisseurs sont les principaux secteurs d'approvisionnement des hôtels. Depuis le début de la crise sanitaire, les hôtels ont arrêté toutes commandes auprès de leurs fournisseurs habituels. Il y a eu une répercussion énorme suite à cet arrêt, les grands hôtels de Bora Bora sont leurs principaux clients, car ils commandent en très grande quantité. Dès lors, les fournisseurs ont également vu leur chiffre d'affaires diminué. Les hôtels s'approvisionnent non seulement en nourriture mais font également appels aux petits artisans de l'île pour la toiture de leurs bungalows. Par ailleurs, des familles de Bora Bora vivent entièrement du pandanus, ils confectionnent les pandanus pour en faire des toitures. Cette crise les touche également de plein fouet car c'est leur seule source de revenu pour nourrir toute la famille. Une situation très délicate qui suscite la solidarité de tous ! Dans des moments pareils, il est nécessaire de se recentrer sur des éléments que la nature nous donne, comme par exemple, la pêche mais encore l'agriculteur. Ils ne touchent plus de rémunération, certains de ces artisans vont à la pêche pour subvenir aux besoins de leur foyer. Mais encore, SPEA la Polynésienne des Eaux, est également frappée par la COVID-19, les hôtels étaient les plus gros consommateurs d'eau. Depuis la fermeture des hôtels, la consommation des hôtels a baissé. Bien évidemment, il n'y a plus la présence des touristes, il y a moins de consommation. Malgré que certaines parties de l'hôtel continuent de fonctionner, les charges quant à elles continuent de se multiplier. Même situation pour EDT (Electricité de Tahiti), avec la présence des touristes, les hôtels consommaient énormément d'énergie. Désormais, il y a seulement des parties de l'hôtel qui continuent à fonctionner. Désormais, ce sont des montants moins élevés qu'auparavant, mais quel que soit, cela reste des charges à payer pour l'hôtel.

Les autres hébergements touristiques tels que les pensions de famille, les appartements touristiques, les maisons de vacances, les maisons d'hôtes, les campings, les chalets, les villas et également les séjours chez l'habitant sont touchés par cette crise, ils ont vu leurs établissements se vider au fur et mesure de la propagation du virus COVID-19. Nous avons des données chiffrées concernant les pertes économiques des pensions de famille. Selon un article de Polynésie 1^{ère}, près de 300 établissements sont aujourd'hui sans aucun revenu, et les pertes s'élèveraient à 300 millions de XPF rien que pour les mois de mars et avril.

En ce qui concerne les restaurants et bars, ils vivent la même situation que les hôtels. La plupart d'entre eux accueillait énormément de touristes, désormais, les restaurants sont déserts. Certains restaurants n'ont également pas eu le choix de fermer leurs portes, les dettes s'accumulaient et la meilleure décision était de fermer. Même le plus connu des restaurants de Bora Bora qui n'est autre que le Bloody Mary's, a été frappé par cette crise sanitaire. Un lieu emblématique qui était rempli de touristes à chaque fois, le Directeur a vu son établissement se vider petit à petit et jusqu'à l'arrêt des vols domestiques, qui depuis cet instant, a rendu les lieux vides.

Les boutiques (vêtements, perles et souvenirs) mais encore les transporteurs ont vu leurs activités freinées. Cette situation les touche car comme pour la plupart, ils dépendent entièrement du tourisme.

II. Pour les professionnels du tourisme

Les prestataires touristiques dépendent directement des hôtels, c'est-à-dire qu'ils ont conclu un contrat concernant la vente des activités. L'hôtel s'engage à vendre les activités des prestataires touristiques auprès des clients de l'hôtel. C'est la conciergerie qui s'occupe de faire la promotion des activités, en contrepartie l'hôtel prend une commission chaque fin de mois sur le chiffre d'affaires du prestataire touristique.

Lorsque les hôtels reçoivent énormément de touristes, les prestataires touristiques bénéficient de la situation. A Bora Bora, il y a deux types de saison : la saison haute et la saison basse. La saison haute dure huit mois, du mois de mai au mois de novembre. À cette période, les hôtels comme les prestataires touristiques font un chiffre d'affaires élevé. Par contre, la saison basse dure quatre mois, du mois de décembre au mois d'avril, cette période est moins apprivoisée par les acteurs du tourisme car ils voient leur chiffre d'affaires baissé. Malgré qu'en saison basse, il y a moins de touristes sur l'île de Bora Bora, les acteurs du tourisme font quand même un chiffre d'affaires, malgré qu'il ne soit pas énorme, mais cela permet de payer les charges. Chaque année, les hôtels et les professionnels du tourisme sont préparés à la saison basse, c'est une saison inévitable.

Cependant, dans la vie il a des évènements qui sont imprévisibles et qui arrivent lorsque l'on s'attend le moins, c'est le cas du COVID-19. Aucune personne ne s'était préparée à cette situation, qui s'est avérée dévastatrice. Depuis l'arrivée de ce virus, les structures hôtelières ont été les premières victimes, suivi des acteurs du tourisme. Ils ont vu leurs activités s'affaiblir petit à petit et jusqu'à la disparition des touristes, qui a provoqué un chaos total.

Il est important de souligner, que la situation des prestataires touristiques dépend vraiment de la situation des hôtels. La fermeture des hôtels a eu un impact direct sur le chiffre d'affaires des prestataires touristiques. La plupart des prestataires touristiques sont des petites entreprises qui sont passionnées par leur culture et qui aime les partager avec les touristes. Comme la plupart des petites entreprises, une seule personne travaille, c'est-à-dire le gérant de l'entreprise, qui se charge de faire vivre l'activité aux touristes. Ces petites entreprises sont plus particulièrement touchées par cette crise, car ils vivent de leurs activités. Plus d'activité résulte bien évidemment à aucune rentrée d'argent, ce qui ne favorise pas ces familles qui vivent entièrement du tourisme. Comme les salariés des hôtels, il y a des aides mises en place par l'État pour aider ces prestataires touristiques, mais cela ne suffisent pas pour subvenir aux besoins de la famille.

D'ailleurs, il y a de jeunes entrepreneurs qui viennent de se lancer dans le tourisme, plus particulièrement dans les excursions nautiques et terrestres, cette situation les culpabilise car ils ont des prêts bancaires à rembourser, ce qui ne facilite en aucun la tâche. Les plus grandes entreprises également sont touchées par l'apparition du COVID-19, le niveau de conséquences des petites entreprises n'est pas comparable à celui des grandes entreprises.

La fermeture des frontières et l'apparition de la COVID-19 a mis un coup à l'économie de l'île. Les hôtels de Bora Bora possèdent la plus grande part du chiffre d'affaires de l'île, leur fermeture a provoqué des répercussions énormes en terme de perte économique. Les professionnels du tourisme existent grâce aux hôtels, le chiffre d'affaires de chacun dépend de la situation des hôtels. À eux seuls, ils font également un bon chiffre d'affaires qui vient s'additionner au chiffre d'affaires des hôtels, ce qui crée une énorme perte financière. Les autres hébergements touristiques ont également des revenus supérieurs, qui viennent augmenter les résultats économiques de l'île. Il y a également les restaurants et bars, les boutiques, les taxis et les transporteurs qui viennent compléter le portefeuille de l'île. Cette crise sanitaire a non seulement réduit les revenus, mais a également supprimé les revenus mensuels de certains salariés (cas des salariés du Méridien, fermeture de l'hôtel). Cette réduction des revenus a provoqué une baisse du pouvoir d'achat de la part des ménages. Les magasins, snacks et roulottes ressentent également cette crise sanitaire, grâce au chiffre d'affaires qui affiche ces derniers mois. Économiquement, la majorité des personnes qui vivent sur l'île de Bora Bora est touchée par cette crise sanitaire, car près de 80% des personnes travaillent dans le Tourisme. Mettant également à terre près de 50 prestataires touristiques et 250 entreprises ayant un lien direct avec le tourisme.

Depuis le 15 juillet 2020, la date de la reprise des vols commerciaux, les hôtels ont bien reçu leurs premiers clients. Cependant, plusieurs réservations prévues ont été annulées suite au COVID-19. Nous sommes en pleine saison haute, à cette période de l'année nous voyions de nombreux touristes débarqués sur l'île de Bora Bora, mais en raison de cette pandémie mondiale nous ne verrons pas ces touristes arrivés. Nous avons bien accueilli des touristes, mais pas assez afin de pouvoir remplir toutes les attractions touristiques : les hôtels, les pensions de famille, les appartements touristiques, les maisons de vacances, les maisons d'hôtes, les campings, les chalets, les villas et également les séjours chez l'habitant. Seulement les hôtels de cinq étoiles qui sont remplis de touristes, le reste des hôtels sont inoccupés. Quant aux prestataires touristiques, ils ont repris leur activité, accueillant ainsi plusieurs touristes. Les restaurants et les snacks reprennent petit à petit leurs activités, ils ont reçu également des touristes.

Les vols commerciaux nous ont ramené des touristes mais pas autant, comme nous avons l'habitude de recevoir durant la saison haute. Notre clientèle potentielle est bien l'Amérique du Nord, ce qui favorisera c'est que les États-Unis rouvrent leurs frontières. Dès lors, nous pourrons recevoir de nombreux touristes et sauver l'économie de l'île mais aussi de la Polynésie française.

LA STRATÉGIE DE RELANCE DU TOURISME EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Tous les territoires ont été touchés par la COVID-19, aucun n'a été épargné, même la Polynésie française qui est un territoire isolé de tous, a également été touché. Ce virus a rendu les territoires inactifs, les laissant ainsi hiberner pendant des jours voire des mois. Ce qui ne les favorise pas, car il n'y a plus de rentrée d'argent pour chacun d'eux. Mais à chacun de prendre les meilleures décisions afin de sauver leurs économies. Au fur et mesure, nous verrons les défis que se sont lancés le pays afin de retrouver une économie stable. Durant la période de confinement, le gouvernement a longuement réfléchi aux stratégies à mettre en place afin de relancer au mieux l'économie du pays. À chaque communiqué de presse, le haut-commissariat et le Président de la Polynésie française ont annoncé les moyens qui seront mis en avant pour se relever de cette crise sanitaire. Monsieur Edouard Fritch, Président de la Polynésie française, a souligné le fait qu'ils travaillent afin de permettre la relance de l'économie du pays, qui depuis des mois va très mal. Nous verrons quelles sont les stratégies qui ont été décidées par le gouvernement afin de permettre au pays de remonter l'économie du pays.

I. La clientèle locale mise en avant

Avant le retour des touristes, la clientèle locale est très attendue par les attractions touristiques et les prestataires touristiques. Les services du Tourisme incitent les personnes à consommer local, c'est-à-dire à acheter des fruits et légumes auprès de nos agriculteurs. Mais encore, ils font des promotions de voyages dans nos îles. Des prix cassés ont été mis en place, justement, pour attirer au mieux cette clientèle locale.

Depuis le déconfinement total, les prestataires touristiques de Bora Bora ont repris leur activité et ont littéralement baissé leurs prix afin de viser les habitants de Bora Bora. Ils proposent à la clientèle locale des prix très attractifs. De plus, l'un des plus grands restaurants de Bora Bora, a ouvert ses portes pour célébrer notamment la fête des mères. L'établissement a ouvert ses portes le 4 juin 2020 et a décidé d'organiser un buffet pour la fête des mères et mis à disposition des enfants des toboggans avec un trio musical. Julien BRESSOLLES, Directeur du restaurant le Bloody Mary's, a témoigné auprès de Polynésie 1^{ère}, que toute la population a été au rendez-vous, et que des événements seront organisés une fois par mois pour que les gens s'amuse et oublient un peu toutes les difficultés qu'il y a en ce moment.

II. Reprise des vols commerciaux

La Polynésie française souffre énormément de la situation actuelle, si elle ne redémarre pas, le pays risque d'hiberner à tout jamais. Le Président de la Polynésie française et le haut-

commissariat sont conscients de la situation actuelle et ont envisagé des actions à faire afin de remonter petit à petit la pente.

Pour eux, le premier défi était de rouvrir le ciel, c'est-à-dire ouvrir les lignes reliant l'international à Tahiti. Il n'était plus question d'attendre, si le gouvernement ne prenait pas de décisions, le pays irait tout droit vers sa chute. Edouard Fritch, Président de la Polynésie française, a souhaité ouvrir le ciel pour sauver les emplois. Le Tourisme représente un secteur économique majeur en Polynésie française, le retour des touristes permettra aux attractions touristiques et aux professionnels du tourisme de reprendre leurs activités, ce qui permettra la sauvegarde de tous les emplois. D'ailleurs, c'est une étape franchie, c'est-à-dire qu'à partir du 15 juillet les liaisons aériennes avec l'Europe reprendront, pour permettre au Tourisme de redémarrer et sauver l'économie. Cependant, la quatorzaine sera supprimée mais les tests resteront obligatoires. Edouard Fritch a déclaré que la situation du COVID-19 en Polynésie française est contrôlée et maîtrisée. Elle permet de rouvrir le pays progressivement.

La situation économique du pays vient également appuyer le fait qu'il est primordial de rouvrir les lignes. Le pays ne peut plus être coupé du monde, près de 18 000 emplois sont menacés dans le tourisme sans parler des conséquences collatérales dans les secteurs de l'économie.

À partir du 1^{er} juillet, le dispositif actuel (quatorzaine + tests) sera allégé pour les passagers venant de l'extérieur. Les vols commerciaux avec Paris reprendront le 3 juillet. Seules les compagnies Air Tahiti Nui et Air France devraient reprendre leurs opérations. Cependant, le test restera obligatoire avant le départ et les passagers seront soumis à 7 jours de confinement à l'arrivée au lieu de 14. Un nouveau test sera effectué à l'issue de cette « semaine ».

III. Nouvelles procédures d'accueil

Étant donné les nouvelles mesures prises par le gouvernement, aucun visiteur ne sera placé en quarantaine lors de son arrivée sur le territoire polynésien. Les liaisons aériennes reprendront le 15 juillet, les touristes seront soumis à de nouvelles procédures :

- Tests obligatoires 72 heures avant l'embarquement
- Tests aléatoires 4 jours après l'arrivée
- Assurance internationale obligatoire
- Port du masque dans l'avion et dans les espaces publics
- Attestation sur l'honneur de respecter les gestes barrières et de signaler toute fièvre
- Fiche de renseignement sur le séjour (adresses, itinéraires, tel, email).

Il y aura également des visites régulières par des personnels habilités dans les structures hôtelières. Si un visiteur est déclaré positif il y aura des chambres dans les hôtels pour la mise en isolation de cette personne. Le ministère de la santé assurera leur suivi.

D'ailleurs, lors de la rencontre entre le gouvernement et les acteurs du tourisme de Bora Bora, qui s'est tenue le 27 avril 2020 à la Mairie de Bora Bora. Un point important a été soulevé,

c'était l'accueil des prochains touristes, c'est-à-dire que les gestes barrières sont maintenus, les prestataires touristiques doivent se munir d'un masque. Les touristes également doivent se munir d'un masque lors des activités. Pour chaque activité, le nombre de clients sera réduit, ce sera des tours en petit comité. Il faut également que la distanciation soit présente dans chaque bateau ou dans chaque véhicule des prestataires touristiques.

Les stratégies proposées par le gouvernement ne conviennent pas à tous, comme par exemple la reprise des vols internationaux, les polynésiens ont peur que les prochains touristes ramènent le virus COVID-19 sur le territoire polynésien et que les polynésiens soient encore obligés d'être confinés. Mais le redémarrage de l'activité économique est indispensable et crucial pour le développement du pays. La relance est désormais possible car la situation épidémique est contrôlée et maîtrisée. D'ailleurs, il est nécessaire de réfléchir ensemble sur les différentes stratégies qui permettront le redémarrage progressif de l'activité économique. Plus les jours avancent, les défis quant à eux vont être nombreux et différents afin de pouvoir remonter la pente.

LES PERSPECTIVES D'AVENIR DU TOURISME A BORA BORA : TÉMOIGNAGES

Nous avons recueilli les témoignages des acteurs du tourisme concernant les perspectives d'avenir du Tourisme à Bora Bora suite au COVID-19. Nous verrons les témoignages du Maire de Bora Bora, du Président du Comité du Tourisme de Bora Bora et de quelques prestataires touristiques. Nous avons recensé des témoignages des prestataires touristiques qui sont spécialisés dans tous les domaines telles que les activités nautiques, terrestres et aériennes. Nous avons sélectionné des petites comme des grandes structures afin d'avoir des témoignages différents.

I. Le Maire de Bora Bora

Monsieur Gaston TONG SANG Maire de Bora Bora, estime qu'il vaut mieux être optimiste quant aux perspectives d'avenir du Tourisme à Bora Bora. Il énonce des propos plutôt positifs quant à l'avenir du Tourisme à Bora Bora, avec la reprise progressive des structures hôtelières et des prestataires touristiques. D'ailleurs, il évoque que la phase que nous traversons actuellement sera l'occasion pour les hôtels de faire des travaux de rénovation pour mieux accueillir les futurs clients.

II. Le Président du Comité du Tourisme de Bora Bora

Pour Rainui BESINEAU, il ne faut pas s'inquiéter. Bora Bora redémarrera sans problème, elle sera encore plus belle qu'avant en raison des rotations suspendues. Le tourisme de relance est le tourisme de haut de gamme, ils n'ont pas de problème financier. Selon les statistiques, les deux premières années seront difficiles, mais pas d'inquiétude d'ici cinq ans. La reprise dépend vraiment des décisions politiques.

III. Les professionnels du tourisme

- **Moana Adventures Tours** est un prestataire touristique spécialisé dans les activités nautiques. Son activité consiste à faire découvrir ou redécouvrir les nombreuses richesses de Bora Bora, en bateau ou jet-ski, en partagé ou en privé. Les excursions sont rythmées par des légendes et histoires de Bora Bora, aux sons des chants traditionnels joués au Ukulele. Cette société reste optimiste quant à la reprise du tourisme à Bora Bora, mais sûrement timide jusqu'à la fin de l'année 2020. Comme n'importe quelle destination touristique, Bora Bora a été touchée de plein fouet par l'arrêt du tourisme international suite à la crise du COVID-19. Néanmoins, Bora Bora fait rêver depuis toujours les voyageurs. Une fois que le grand public sera rassuré par les mesures sanitaires prises et par l'essoufflement du virus, nous devrions revoir revenir les

visiteurs. Il ne faut pas oublier que la Polynésie française a été très peu touchée par le virus, ce qui peut être un gage de sécurité pour les touristes.

- **Bora Bora Quad ATV Adventures** est une entreprise spécialisée dans les activités terrestres. Proposant un tour de l'île en quad, avec des arrêts à 4 points de vue. Des sensations garanties, une dégustation et un rafraîchissement sont offerts. C'est un jeune polynésien originaire de Bora Bora passionné par son île et ses légendes, qui a créé cette petite entreprise. Bora Bora Quad ATV a ouvert ses portes en 2019. Le fondateur se nomme Raitemanu TEHIHIPO, il travaille seul et à son compte. Il a fait des recherches auprès des professionnels et a recueilli l'avis de grands experts, il reste à ce jour incertain et surtout soucieux de l'avenir du tourisme à Bora Bora pour ces cinq prochaines années. Pour lui, la reprise sera dure, la Polynésie française va connaître une baisse de fréquentation étant donné que l'Amérique reste fermée au reste du monde jusqu'à nouvel ordre. Le premier marché émetteur de notre destination c'est l'Amérique du Nord, qui représente 80% de notre clientèle sur l'île de Bora Bora. Si les frontières des États-Unis n'ouvrent pas au plutôt, certains hôtels vont fermer, un hôtel doit avoir plus de 50% de taux de remplissage sinon il n'est pas rentable. Si les hôtels venaient à fermer petit à petit, tous les acteurs du tourisme fermeraient également car les hôtels sont en quelque sorte le cœur du tourisme. Il veut bien croire qu'avec les 20% de la clientèle locale, les prestataires touristiques réussiront à tenir une année, mais il faut être réaliste, sans la présence des Américains ça va être très dure. Il croise les doigts pour une reprise meilleure et rapide.
- **Tahiti Parachutisme** est un prestataire touristique spécialisé dans les activités aériennes, implanté à Moorea, Bora Bora et Tahiti. Il propose aux clients un saut en parachute au-dessus des fabuleuses îles de Moorea, Bora Bora et Tahiti. Il survit actuellement grâce aux résidents, mais le chiffre d'affaires n'est pas comparable à celui de la saison haute. Nous sommes actuellement en pleine saison haute, la société fait environ trois sauts en parachute par semaine en temps normal. En ce moment, l'activité est en plein arrêt. Il reste positif quant à la reprise des vols commerciaux, mais ils sont soucieux quant à une nouvelle fermeture des frontières en raison de l'importation du virus COVID-19 sur le territoire polynésien.

Tous les acteurs du tourisme sont optimistes quant à la reprise des vols commerciaux, ils attendent tous l'arrivée des prochains touristes afin de relever leurs entreprises, qui depuis des mois ne génèrent plus de chiffre d'affaires. Mais une deuxième vague du virus COVID-19 les fait peur, car cela va provoquer une hibernation totale et le pays se retrouvera très mal face à la situation. Il ne pourra en aucun cas se remettre d'une deuxième vague et mettra le pays à terre à tout jamais.

CONCLUSION GÉNÉRALE

Depuis l'existence du COVID-19, nous avons pu observer les premières conséquences suite à ce virus, des réservations qui s'annulaient petit à petit, et jusqu'à rendre les hôtels vident. Les hôtels ont été les premiers à être touchés par cette épidémie, notamment les grandes chaînes hôtelières. Suite à la fermeture progressive des hôtels, les emplois ont été menacés, heureusement, qu'il y a eu plusieurs aides de l'État pour maintenir ces emplois. D'ailleurs tous les secteurs qui composent le tourisme ont été menacés par cette crise sanitaire, notamment les pensions de famille, les prestataires touristiques, les restaurants et bars, les snacks, les boutiques, les transporteurs, mais aussi les supermarchés et les magasins de proximité. Malgré que l'île de Bora Bora ait été épargnée par ce virus, elle succombe également aux conséquences qu'engendrent cette crise sanitaire. Les trois conséquences potentielles qu'à engendrer la COVID-19 sont : la fermeture des attractions touristiques, la perte d'emploi et un pouvoir d'achat en baisse. Nous verrons dans les années à venir, les autres conséquences dues au COVID-19. Pour le moment, nous ne sommes pas en mesure de vous citer toutes les conséquences de cette crise sanitaire face au tourisme de Bora Bora, car les conséquences ne cessent d'apparaître au fil des mois.

Les vols commerciaux ont effectivement repris le 15 juillet 2020, nous avons vu les premiers touristes arrivés sur l'île de Bora Bora. Mais par contre, nous n'avons pas de chiffre détaillé quant aux réservations des mois qui suivront. D'ailleurs, la baisse du taux de touristes ayant visités la Polynésie française en 2020 est amplement due à l'apparition du COVID-19.

Pour conclure, le redémarrage est très compliqué pour tous les territoires, mais plus particulièrement pour le territoire polynésien. Nous sommes actuellement coupés de notre principale clientèle qui n'est autre que l'Amérique du Nord, qui représente 80% de notre clientèle sur l'île de Bora Bora. Faire revenir les touristes va être un défi de taille pour le pays, car de nombreuses personnes ont été touchées par ce virus, provoquant des millions de morts dans le monde entier. Si les objectifs du gouvernement ne tiennent pas, c'est-à-dire s'il n'y a pas le retour des nombreux touristes que nous recevons habituellement, les hébergements touristiques seront les premiers à fermer leurs portes, et emporteront avec eux tous les acteurs du tourisme. Et là, il faudra envisager le pire pour la Polynésie française mais plus particulièrement pour l'île de Bora Bora, car 80% des habitants de Bora Bora vivent essentiellement du tourisme.

Depuis la réouverture des vols commerciaux le 15 juillet 2020, les touristes sont présents sur la perle du Pacifique. Dès lors, la reprise reprend tout doucement mais le virus circule toujours. Tant qu'il y a toujours l'existence de ce virus, nous ne sommes pas à l'abri d'événements néfastes. À ce jour, il y a de nombreux cas confirmés en Polynésie française plus précisément dans les îles suivantes : Tahiti, Moorea, Fakarava, Rangiroa et Bora Bora. Des chiffres qui ne cessent d'augmenter ! La « Perle du Pacifique » est également touchée par ce virus. Un deuxième confinement sera fatal pour l'économie touristique de l'île.

SOURCES

ÉTAT DES LIEUX DE L'EXISTANT :

https://www.tripadvisor.fr/Hotel_Review-g311415-d887085-Reviews-Four_Seasons_Resort_Bora_Bora-Bora_Bora_Society_Islands.html

https://www.tripadvisor.fr/Hotel_Review-g311415-d597947-Reviews-The_St_Regis_Bora_Bora_Resort-Bora_Bora_Society_Islands.html

https://www.tripadvisor.fr/Hotel_Review-g311415-d596139-Reviews-InterContinental_Bora_Bora_Resort_Thalasso_Spa-Bora_Bora_Society_Islands.html

https://www.tripadvisor.fr/Hotel_Review-g311415-d304568-Reviews-Conrad_Bora_Bora_Nui-Bora_Bora_Society_Islands.html

https://www.tripadvisor.fr/Hotel_Review-g311415-d307154-Reviews-InterContinental_Bora_Bora_Le_Moana_Resort-Bora_Bora_Society_Islands.html

https://www.tripadvisor.fr/Hotel_Review-g311415-d307150-Reviews-Bora_Bora_Pearl_Beach_Resort_Spa-Bora_Bora_Society_Islands.html

https://www.tripadvisor.fr/Hotel_Review-g311415-d301617-Reviews-Le_Meridien_Bora_Bora-Bora_Bora_Society_Islands.html

<https://la1ere.francetvinfo.fr/polynesie/bora-bora/employes-du-meridien-bora-bora-plein-desarroi-837412.html>

https://www.tripadvisor.fr/Hotel_Review-g311415-d3451635-Reviews-Sofitel_Bora_Bora_Private_Island-Bora_Bora_Society_Islands.html

https://www.tripadvisor.fr/Hotel_Review-g311415-d299700-Reviews-Sofitel_Bora_Bora_Marara_Beach_Resort-Bora_Bora_Society_Islands.html

<https://www.tntv.pf/tntvnews/polynesie/economie/bora-bora-des-travaux-inacheves-au-sofitel-a-quand-la-reprise/>

https://www.tripadvisor.fr/Hotel_Review-g311415-d307153-Reviews-Maitai_Polynesia_Bora_Bora-Bora_Bora_Society_Islands.html

https://www.tripadvisor.fr/Hotel_Review-g311415-d13144717-Reviews-Hotel_Royal_Bora_Bora-Bora_Bora_Society_Islands.html

https://www.tahiti-infos.com/Reouverture-des-hotels-internationaux-Toutes-les-dates_a191733.html

LES ENJEUX DE LA CRISE SANITAIRE :

<https://la1ere.francetvinfo.fr/polynesie/bora-bora/crise-covid-bora-bora-vidoe-ses-touristes-836636.html>

<https://la1ere.francetvinfo.fr/polynesie/bora-bora/forte-inquietude-tourisme-bora-bora-812986.html>

<https://la1ere.francetvinfo.fr/polynesie/tahiti/les-pensions-de-familles-tres-inquietes-819500.html>

<https://www.service-public.pf/blog/2020/04/06/revenu-exceptionnel-de-solidarite-res/>

<https://www.presidente.pf/dispositifs-exceptionnels-daide-aux-entreprises-pour-soutenir-la-reprise-des-activites-economiques-du-pays/>

LES DÉFIS :

<https://www.youtube.com/watch?v=HzUVpPwWjXQ>