

L'avenir **du tourisme** en Polynésie française

« illustré par le tourisme de croisière »

Intervention
Stéphane Renard,
Archipelagoes, 2021

Face à nos peurs et à nos doutes...



archipelagoes

Aqir

L'avenir, c'est vous

Quel que soit le contexte, il est possible de **modeler** le développement d'une filière, d'un secteur, d'un territoire.

Cela nécessite une approche collective et méthodique, avec cohésion, cohérence et constance.

« tourism bashing »

« **cruise bashing** »

L'avenir dépend d'abord de la **perception générale** du secteur.

overtourism /
pollutionS et nuisanceS /
risques sanitaires /
risques digitaux, cyber vulnérabilité...

*« Une dépêche AFP pollue les esprits,
comme un million de posts Facebook »*

*tourists
go home*



Légitimité des enjeux

Positions radicales

Les enjeux sont indiscutables : la saturation et les pressions liés aux flux touristiques exercées d'un territoire à l'autre doivent être mesurées et surveillées.

On envoie pas un paquebot de 2000 passagers à Tahuata. On ne doit pas permettre que 3 paquebots escalent le même jour à la même heure à Fakarava.

Le contrôle des émissions et rejets, du traitement des déchets, du recyclage, pulpage, des matériaux, les conditions sociales et la formation des équipages... sont des sujets sérieux. Ils ne doivent pas être caricaturés.

La rigueur de l'analyse est, plus que jamais, utile et nécessaire, pour la croisière comme pour le tourisme dans son ensemble.

Quelles mesures réalistes prendre ? Quelle progressivité ? Quels résultats attendus ?



Ingénierie

La croisière est stratégique

Un pays 99% maritime. Le tourisme pèse usuellement **4 francs sur 5** des ressources propres du Pays. La croisière, c'est un **1 franc sur 4** des retombées du tourisme. Renforce les micro-économies insulaires, contribue à maintenir les populations dans leurs îles d'origine, renforce l'attractivité de chaque île, levier d'attractivité global de la destination.

Accessoirement, le tourisme aussi



Composante incontournable du tourisme :

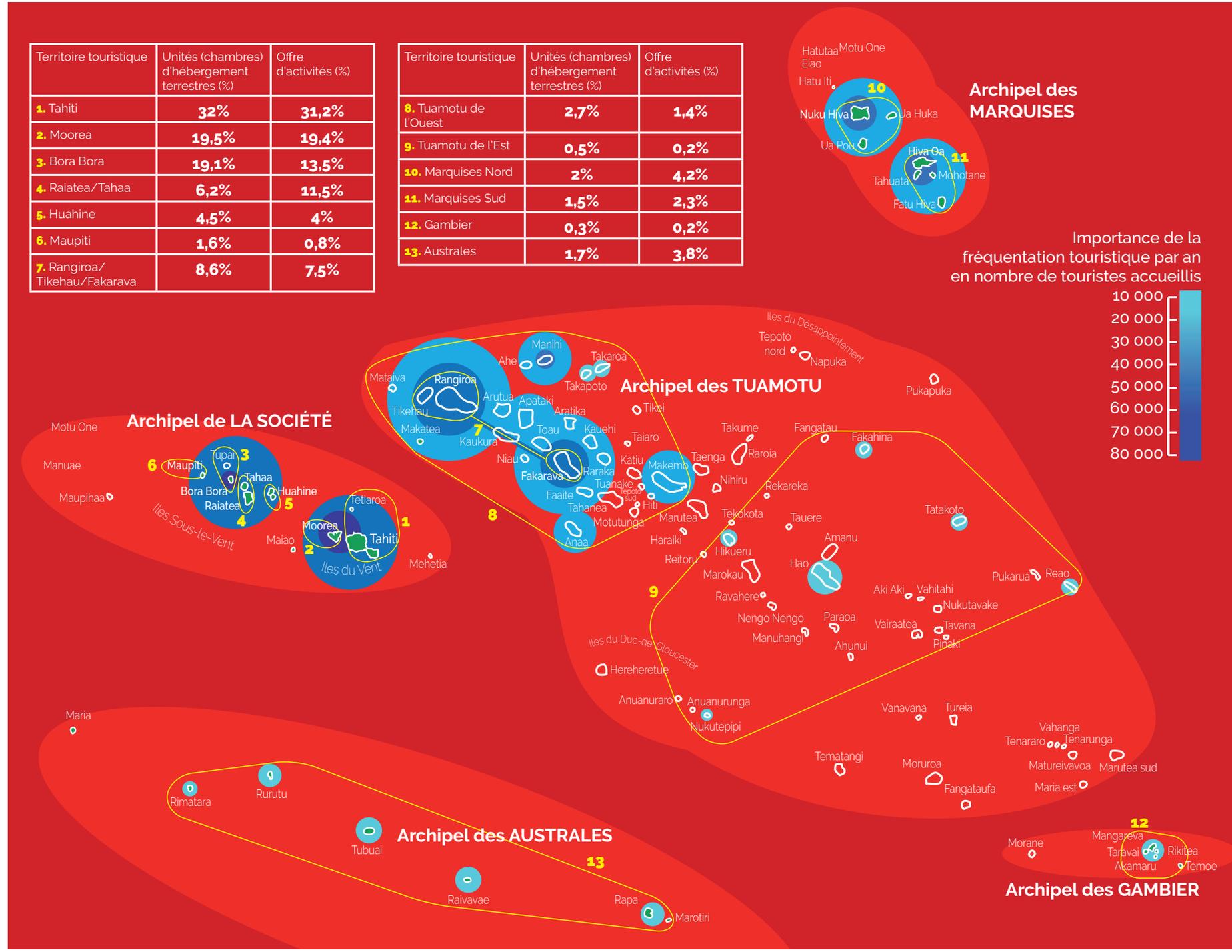
ÉCONOMIE

La reconnaissance et la vigilance face aux enjeux et nuisance du développement ne peuvent occulter la nécessité d'un essor économique, pour ancrer la Polynésie dans son temps, fixer les populations, offrir des perspectives aux plus jeunes.

Envisager
la structuration
et le déploiement
à partir des réalités
géographiques,
démographiques,
sociologiques
de chaque **territoire**

Territoire touristique	Unités (chambres) d'hébergement terrestres (%)	Offre d'activités (%)
1. Tahiti	32%	31,2%
2. Moorea	19,5%	19,4%
3. Bora Bora	19,1%	13,5%
4. Raiatea/Tahaa	6,2%	11,5%
5. Huahine	4,5%	4%
6. Maupiti	1,6%	0,8%
7. Rangiroa/Tikehau/Fakarava	8,6%	7,5%

Territoire touristique	Unités (chambres) d'hébergement terrestres (%)	Offre d'activités (%)
8. Tuamotu de l'Ouest	2,7%	1,4%
9. Tuamotu de l'Est	0,5%	0,2%
10. Marquises Nord	2%	4,2%
11. Marquises Sud	1,5%	2,3%
12. Gambier	0,3%	0,2%
13. Australes	1,7%	3,8%



Se préparer Et répondre aux risques avec méthode

Identifier les vulnérabilités

Une vulnérabilité et fragilisation accrues des acteurs, risque d'instabilité, de fissures dans la cohésion, de repli sur soi, de manque de cohérence (du fait des urgences au quotidien), et de changements de caps successifs.

Identifier les opportunités

Des opportunités pour la diversité des marchés, les habitudes de consommation et motivation de voyages, l'évolution des standards et des technologies, se positionner, collectivement, comme une destination consciente et innovante.

Se préparer Et saisir les opportunités avec méthode



La croisière est innovante

L'innovation et la créativité dans le respect des identités et cultures.

Une industrie mondialisée, occidentale, standardisée, qui bénéficie à l'inclusion territoriale et la diversité.

La diversification et répartition des marchés, des typologies, des itinéraires, des îles visitées.

Accessoirement,
le tourisme aussi



Composante incontournable du tourisme :

(ré)conconcilier

Une **croissance** optimale et répartie, avec une **conscience** optimale et réaliste.

“ Bataille de perception
et de communication grand
public.

Bataille de confiance :
par une structuration et une
gouvernance partagée.

Bataille d'équilibre pour
concilier croissance & conscience.



Atouts

polynésiens

Ambitions

responsables

Autant on peut être raisonnablement confiant pour le court terme, malgré tout,

autant il faut être vigilant et agissant pour préserver nos chances et nos opportunités sur le moyen terme,

autant le long terme dépendra de nos capacités à innover, à nous entendre, à nous organiser, à encourager l'innovation, et la conscience collective.

Au-delà des concepts, *tourisme durable, tourisme responsable, tourisme régénérateur, tourisme inclusif,*

Ce qui est primordial, c'est un développement touristique structuré, basé sur la cohésion, la cohérence, et la constance.

« Ne crains pas, ni ne doute - car le doute est stérile et la crainte est servile »

Optimisme