



La recherche et l'enseignement au service du développement de la  
connaissance des phénomènes touristiques

---

# RAPPORT D'ACTIVITES 2019



2<sup>ème</sup> version.  
Novembre 2019, Punaauia.

Centre d'Études du Tourisme en Océanie-Pacifique (CETOP)  
Campus d'Outumaoro, Puna'auia - B.P. 6570, 98702 Faa'a, Tahiti, Polynésie française  
[cetop@upf.pf](mailto:cetop@upf.pf) | + 689 40 803 867 | <http://cetop.upf.pf>

# Table des matières

|  |    |
|--|----|
| Préface.....   | 4  |
| Composition du CETOP.....  | 6  |
| 1. Membres permanents .....  | 6  |
| 2. Collaborateurs .....  | 7  |
| 3. Personnel administratif.....  | 8  |
| Refonte des axes d'études du CETOP.....  | 9  |
| Vie universitaire .....  | 10 |
| 1. Département Droit Economie Gestion .....  | 10 |
| 2. Mission : Economie du tourisme international .....  | 11 |
| 3. Mission : marketing digital .....   | 11 |
| 4. Collaboration UPF – VUW .....   | 11 |
| 5. Collaboration CETOP – IREST .....   | 11 |
| Projets de recherche du CETOP.....   | 12 |
| 1. Attractivité du tourisme.....   | 12 |
| 1.1 L'e-réputation d'une destination au travers des commentaires des internautes.....  | 12 |
| 1.2 Recensement des différents modes d'hébergement en Polynésie française : la déferlante Airbnb.....                                    | 13 |
| 1.3 Etude la sensibilisation de la population locale au tourisme .....   | 15 |
| 2. Compétitivité du tourisme.....  | 16 |
| 2.1 Analyse économique du tourisme dans les îles du Pacifique : cas de la Nouvelle-Calédonie, la Polynésie française et le Vanuatu ..... | 16 |
| 2.2 Diagnostic touristique de la Polynésie française.....  | 17 |
| 2.3 Tourism Specialization Across Ranges of Qualities (Projet TSARQ) .....   | 18 |
| 2.4 Tourists Origins Portfolio in French Polynesia (Projet TOP PF) .....   | 19 |
| 3. Durabilité du tourisme.....   | 20 |
| 3.1 Tourisme culinaire .....   | 20 |
| 3.2 Tourisme durable : vers une mesure et une meilleure connaissance des facteurs clefs de succès.....                                   | 21 |
| Formation universitaire aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie .....   | 23 |
| 1. Diplôme Universitaire de Guide Touristique .....  | 23 |
| 2. Licence professionnelle métiers du tourisme et des loisirs .....  | 23 |
| 2.1 Réouverture de la licence professionnelle métiers du tourisme et des loisirs.....  | 23 |
| 2.2 Promotion 2018-2019.....   | 24 |
| 2.3 Promotion 2019-2020.....   | 26 |
| 3. Master Management et Commerce International .....   | 27 |
| 3.1 Promotion 2018-2019 .....  | 27 |

|                   |  |    |
|-------------------|--|----|
| 3.2               | Ouverture d'un parcours tourisme en 2020.....  | 27 |
| Jeunes chercheurs | polynésiens en tourisme .....  | 28 |
| 1.                | Yannis Belle – Utilisation des technologies de l'information par les pensions de famille polynésiennes .....           | 28 |
| 1.1               | Pensions de famille et TI : entre adaptation et perte d'identité ? .....   | 28 |
| 1.2               | L'intégration de l'entreprise touristique dans le tissu social local : des facteurs culturels à prendre en compte..... | 28 |
| 2.                | Yann Otcenasek – La connectivité aérienne et le développement touristique des destinations insulaires .....            | 29 |
| 3.                | Hiriata Brotherson - Tourisme culturel et préoccupations socio-environnementales locales.....                          | 30 |
| Publications      | .....  | 31 |
| 1.                | Publications dans des revues scientifiques.....  | 31 |
| 2.                | Communications à des colloques .....   | 31 |
| 3.                | Travaux d'étudiants.....   | 32 |
| 4.                | Billets parole d'expert .....  | 33 |

# Préface

*'Ia ora na,*

Je suis fier, cette année, comme l'année dernière de vous présenter le fruit du travail du Centre d'Études du Tourisme en Océanie-Pacifique (CETOP). Comme précédemment, ce rapport d'activités est la démonstration de la richesse de la recherche de l'Université de la Polynésie française (UPF) et des collègues associés en matière de tourisme. L'avenir est prometteur de nouvelles problématiques.

L'an dernier, fin du premier exercice du CETOP, ce rapport d'activités était la présentation de nos recherches personnelles, souvent isolées. Cette année, le CETOP a pris de l'ampleur et beaucoup des projets envisagés l'an dernier se sont concrétisés ou sont en passe de l'être, souvent en collaboration avec des universités extérieures à la Polynésie française. Yann RIVAL, responsable de l'axe Durabilité du tourisme, développe des coopérations en Asie. Sylvain PETIT, responsable de l'axe Compétitivité du tourisme, développe des partenariats en Nouvelle-Zélande. Pierre GHEWY, responsable de l'axe Attractivité du tourisme, renforce ses liens avec la métropole. Notre champs d'étude est vaste et va bien au-delà de la Polynésie française. Nous sommes d'ailleurs sollicités par les Caraïbes, la France et le Japon pour des projets de colloque ou de rédaction.

Pour permettre un meilleur échange entre nous et nos collègues associés, le CETOP s'est réorganisé cette année. Sa structure disciplinaire, adoptée lors de son lancement, avait permis de compter nos forces. La nouvelle organisation thématique nous permet de les organiser en facilitant les approches transversales. Le tourisme n'est, en effet, pas le sujet d'étude d'une seule discipline. Comprendre ses implications diverses dans la société nécessite l'apport des gestionnaires, des économistes, des spécialistes des réseaux sociaux, des archéologues, des juristes, etc.

Cette année sera également celle où la relation chercheurs-étudiants aura cessé, au CETOP, d'opposer les uns aux autres. Les travaux de François DE GRANDPRE ont montré qu'il est possible d'associer efficacement les étudiants à nos travaux de recherche et ce, au bénéfice des deux parties : enseignants-chercheurs et étudiants. Pour réussir ces différentes missions nous ne cesserons de remercier la Ministre du Tourisme et du Travail en charge des relations avec les institutions, Nicole BOUTEAU, de nous donner les moyens financiers de nos ambitions. Son apport ne s'arrête pas là. En nous conviant à participer à divers événements tels que le *Fari'ira'a Manihini*, les journées mondiales du tourisme ou d'autres événements, elle nous pousse à sortir de nos bureaux pour aller à la rencontre des acteurs du tourisme polynésien. C'est, je pense, très enrichissant pour tous ! Les apports de l'UPF à ce projet sont également indéniables en moyens logistiques, humains et financiers. Le soutien de son Président, Patrick CAPOLSINI, ou de sa Vice-Présidente de la recherche, Nabila GAERTNER-MAZOUNI, sont des atouts importants. Suite au manque de candidats intéressants l'an dernier, le recrutement de chercheurs dont les travaux sont orientés vers le tourisme est relancé cette année. Sans plus attendre, je vous propose de découvrir la richesse de notre production et vous en souhaite bonne lecture.

*Te aroha ia rahi,*

Pierre GHEWY  
Co-Directeur du CETOP



# Composition du CETOP

Le CETOP est composé de membres permanents basés en Polynésie française, de collaborateurs internationaux et d'un personnel administratif.

## 1. Membres permanents

**Pierre GHEWY** : Maître de Conférences en Sciences de Gestion spécialité Marketing à l'Université de la Polynésie française. Spécialités : comportement du consommateur, tourisme, gestion de la marque et réseaux sociaux.

**Yann RIVAL** : Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'Université de la Polynésie française. Responsable pédagogique du Master Management et Commerce International et de la Licence 1 Économie-Gestion. Spécialités : stratégie et technologies de l'information, communication, tourisme.

**Sylvain PETIT** : Maître de Conférences Habilité à Diriger des Recherches en Sciences Économiques à l'Université de la Polynésie Française. Directeur du Département Droit Économie Gestion. Responsable pédagogique de la Licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs et du Diplôme Universitaire de Guide touristique. Spécialités : économétrie, tourisme international et développement local.

**Jean-Paul PASTOREL** : Professeur des Universités Habilité à Diriger des Recherches en Droit Public à l'Université de la Polynésie française. Vice-Président du Conseil d'Administration. Spécialités : droit des collectivités territoriales, droit de l'urbanisme, droit foncier.

**Vincent DROPSY** : Maître de Conférences Habilité à Diriger des Recherches en Sciences Économiques à l'Université de la Polynésie Française. Directeur d'études de la Licence 1 Économie et Gestion et du parcours adapté (PAD) en DEG. Responsable de l'équipe pédagogique de la licence Économique et Gestion. Membre de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire. Spécialités : économie internationale, macroéconomie, finance internationale et tourisme.

**Jean-Claude OULE** : Professeur agrégé en Économie-Gestion à l'Université de la Polynésie française. Diplômé d'expertise comptable. Spécialité : *asset management* et systèmes de *reporting* des groupes hôteliers.

**Grégoire CALLEY** : Maître de Conférences en Droit Public à l'Université de la Polynésie française. Spécialités : droit public économique, droit des collectivités territoriales, droit du tourisme.

**Jean MORSCHEL** : Maître de Conférences en Géographie à l'Université de la Polynésie française. Spécialités : géomorphologie structurale, analyse des structures et dynamiques paysagères.

**Yannis BELLE** : Enseignant contractuel en Gestion à l'Université de la Polynésie française. Docteur en Sciences de Gestion de l'Université de la Polynésie française et de l'Université de Nantes. Spécialité : Système d'information.

**Émilie PEREZ** : Chargée de cours vacataire en Histoire-Géographie à l'Université de la Polynésie française. Chercheuse associée à l'équipe d'accueil Sociétés Traditionnelles et Contemporaines en Océanie (EA 4241) à l'Université de la Polynésie française. Docteure en Histoire et Archéologie de l'Université de Nice. Spécialités : Moyen-Âge, sépultures, anthropologie biologique.

**Yann OTCENASEK** : Doctorant en Sciences Économiques à l'Université de la Polynésie française. Spécialités : concurrence et compagnies aériennes.

## 2. Collaborateurs

**François DE GRANDPRE** : Professeur d'Économie à l'Université du Québec à Trois-Rivières au Canada. Spécialité : diagnostique touristique.

**Christophe BENAVENT** : Professeur des Universités en Sciences de Gestion à l'Université Paris Ouest, Nanterre La Défense. Directeur de l'École Doctorale EOS. Directeur scientifique au pôle digital de l'ObSoCo. Spécialités : marketing digital, culture et nouvelles technologies.

**Sauveur GIANNONI** : Maître de Conférences en Sciences Économiques à l'Université de Corse Pascal Paoli. Spécialité : économie du tourisme

**Jean-Jacques NOWAK** : Maître de conférences Habilité à Diriger des Recherches en Sciences Économiques à l'Université de Lille. Spécialités : économie du tourisme, croissance et commerce international

**Nicolas PEYPOCH** : Professeur des Universités Habilité à Diriger des Recherches en Sciences Économiques à l'Université de Perpignan Via Domitia. Président de l'AFMAT (Association Francophone de Management en Tourisme). Spécialités : économie du tourisme - mesures de performance de destinations ou d'acteurs touristiques.

**Mondher SAHLI** : Associate Professor d'Économie à la Victoria University of Wellington (VUW) en Nouvelle-Zélande. Directeur du programme de Bachelor in Tourism Business. Secrétaire Général de l'IATE (International Association for Tourism Economics). Spécialités : économie du tourisme, croissance et commerce international.

**Douglas PEARCE** : Professeur émérite de Management du Tourisme à la Victoria University of Wellington (VUW) en Nouvelle Zélande. Directeur du Département Management du Tourisme. Spécialités : gestion de la destination, impacts du tourisme et tourisme samoan.

**Neelu SEETARAM** : Professeur d'Économie à l'Université d'Huddersfield au Royaume-Uni. Spécialités : économie du tourisme, commerce international et flux migratoires.

**Thi Thuy Duong HA** : Professeur de Marketing de la Faculté d'Économie-Gestion à Hô Chi Minh Open University au Viêt Nam. Directrice du Département Tourisme. Spécialités : tourisme culinaire, Viêt Nam.

**Sophie BALECH** : Enseignant-Chercheur contractuel en Gestion à l'IAE d'Amiens. Docteur en Sciences de Gestion de l'Université de Paris Nanterre. Agrégée d'Économie et Gestion option Comptabilité. Spécialités : Plateformes digitales, Airbnb, Uber et économie digitale.

**Linjia ZHANG** : Assistant Professor of Economics, Xi'an Jiao-tong Liverpool University, International Business School, Chine. Spécialités : méthodes d'optimisation non paramétriques (DEA, gestion de portefeuille), économie du tourisme.

**Laurent BOTTI** : Maître de Conférences en Sciences de Gestion, à l'Université de Perpignan, Via Domitia. Trésorier de l'AFMAT (Association Francophone de Management en Tourisme). Spécialités : management du tourisme, mesures de performance de destinations ou d'acteurs touristiques.

### **3. Personnel administratif**

**Hiriata BROTHERTON** : Assistante de recherche du Centre d'Études du Tourisme en Océanie-Pacifique de l'Université de la Polynésie française. Étudiante en Master en Tourisme Culturel à l'Université de Perpignan Via Domitia.

# Refonte des axes d'études du CETOP

À sa création en 2018, le CETOP s'est structuré autour de cinq axes d'études :

| Représentations   | Réseaux sociaux   | Prospective et aide à la décision économique  | Organisations et opérateurs     | Anthropologie et géographie du tourisme   |
|---|---|---|---------------------------------|---|
| Pierre Ghewy  | Christophe Benavent   | Sylvain Petit   | Yann Rival                      | Loïs Bastide  |
| Comportement des consommateurs et des populations locales<br>Stratégie et image de marque<br>Évolution de l'offre touristique | Web Marketing<br>Analyse de contenu des RSN<br>E-réputation | Comparaison internationale de performance des destinations<br>Études d'impact du tourisme | Tourisme durable<br>Gouvernance | Impact du tourisme sur les populations,<br>Phénomène d'acculturation,<br>Changements socioculturels |

Un sixième axe juridique est venu compléter cette structure au début de l'année 2019. En définitive, chaque axe du CETOP correspondait à une discipline ou sous-discipline : Gestion/Marketing, Économie, Gestion/Stratégie, Anthropologie, Droit. Or, le tourisme est un sujet d'étude par nature multidisciplinaire. Il a donc été décidé de réorganiser les axes du CETOP autour de thèmes fédérateurs pour favoriser l'interdisciplinarité et la complémentarité. Trois nouveaux axes ont donc émergé :

| Attractivité du tourisme   | Compétitivité du tourisme  | Durabilité du tourisme  |
|--|--|---|
| Pierre Ghewy   | Sylvain Petit  | Yann Rival  |
| Attentes des touristes<br>Satisfaction des consommateurs<br>Mesure de l'intégration/sensibilisation de la population dans l'offre touristique<br>Stratégie de marque des archipels<br>Étude de l'attractivité relative des destinations insulaires | Flux touristiques internationaux et spécificités des destinations insulaires<br>Diagnostic du tourisme en Polynésie française<br>Mesure de la performance touristique<br>Analyse comparative de l'économie du tourisme dans les économies du Pacifique<br>Transport aérien et développement de destinations insulaires | Tourisme culinaire<br>Tourisme durable<br>Écotourisme<br>Protection et valorisation du patrimoine |

# Vie universitaire

## 1. Département Droit Économie Gestion

Deux enseignants-chercheurs de l'Université de la Polynésie française sont aujourd'hui habilités à diriger des recherches en sciences économiques. L'Habilitation à Diriger (HDR) des Recherches est le sésame nécessaire à l'encadrement de doctorants et permettra à l'avenir de former de nouveaux chercheurs en tourisme en Polynésie française même. Suite au départ de Lionel HONORE, toutefois aucun enseignant-chercheur en sciences de gestion ne dispose encore à ce jour d'une HDR.

En novembre 2018, Vincent DROPSY obtient son Habilitation à Diriger des Recherches en sciences économiques à l'Université de la Polynésie française, sur le thème : « **Les fluctuations des taux de change : causes et conséquences** ».

Le 14 décembre 2018, Sylvain PETIT obtient son Habilitation à Diriger des Recherches en sciences économiques à l'Université de Nice Sophia Antipolis (ISEM) sur le thème : « **Économie du tourisme : quantification des flux internationaux et des effets sur le développement local** ».

Le même jour à l'Université de Nantes, Yannis BELLE soutient sa thèse de doctorat en sciences de gestion. Sa thèse porte sur « **L'influence de la culture sur l'adoption et l'utilisation des technologies de l'information par les TPE touristique : le cas des pensions de famille polynésienne** ». Il obtient dans la foulée sa qualification aux fonctions de Maître de conférences en sciences de gestion.

En juin 2019, Sylvain PETIT est élu directeur de département Droit Économie Gestion. Il succède à Sémir AL WARDI, politologue qui prend la tête du Laboratoire Gouvernance et Développement Insulaire en lieu et place de Lionel HONORE, Professeur des Universités. Lionel quitte la Polynésie française en juin 2019 pour retrouver sa ville natale de Brest en France.

En septembre 2019, l'UPF renforce l'enseignement en tourisme en recrutant Grégoire CALLEY, Maître de conférences en droit public, spécialiste du tourisme, qui nous arrive de l'Université de Savoie, France. Le recrutement d'un Maître de conférences ou d'un Professeur des Universités en sciences de gestion spécialiste du tourisme est reporté à 2020 faute de candidats répondant aux critères de l'UPF.

Yann RIVAL sera en CRCT (Congés Recherche et Changement de Thématique) au semestre de printemps de cette année universitaire 2019-2020 pour se consacrer à ses recherches autour du tourisme durable et tourisme culinaire.

## 2. Mission : Économie du tourisme international

Jean-Jacques NOWAK, Maître de conférences en sciences économiques spécialiste de l'économie internationale du tourisme à l'Université Lille 1, a séjourné à l'UPF pendant un mois en janvier 2019. Il a alors dispensé des cours magistraux en sciences économiques et notamment en économie du tourisme international aux étudiants de Licence Économie-Gestion et Master Management et Commerce International afin de remplacer temporairement Vincent DROPSY, Maître de conférences HDR en CRCT pendant l'année universitaire 2018-2019.



## 3. Mission : marketing digital

Christophe BENAVENT, Professeur des Universités en sciences de gestion, spécialiste du marketing digital a séjourné à l'UPF pendant un mois en août-septembre 2019 pour dispenser des enseignements auprès des étudiants de Master Management et Commerce International notamment en Marketing digital.

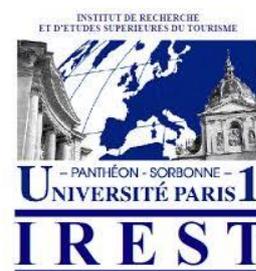
## 4. Collaboration UPF – VUW

Du 14 au 15 mars 2019, Sylvain PETIT s'est rendu en Nouvelle-Zélande pour y présenter deux études dans le cadre du Pacific Dialogue et d'un séminaire à la Victoria University of Wellington (VUW). À cette occasion un préaccord a été établi entre la VUW et l'UPF pour la création d'un Master commun en Global Business and Management avec des applications sur le tourisme.



## 5. Collaboration CETOP – IREST

Le 3 juin 2019, Hiriata BROTHERSON, assistante de recherche du CETOP a rencontré Francesca COMINELLI, co-directrice de l'IREST (l'Institut de Recherche et d'Études Supérieures du Tourisme) ainsi que Sébastien JACQUOT, Maître de conférences en Géographie au Centre Panthéon de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Créé en 1961, l'IREST est le plus vieil institut de tourisme en France et en Europe. Ce premier contact a permis de présenter le jeune CETOP et ses ambitions afin de favoriser de futurs échanges mais aussi d'espérer tirer des bonnes pratiques d'un institut bien implanté, titulaire de la chaire UNESCO dans le domaine de la culture, du tourisme et du développement.



# Projets de recherche du CETOP

## 1. Attractivité du tourisme

Les chercheurs de l'axe de recherche Attractivité du tourisme se sont focalisés sur trois projets : l'analyse de l'e-réputation de la destination Polynésie française au travers des commentaires des internautes, le recensement des différents modes d'hébergements face à la déferlante Airbnb et enfin l'évolution de la sensibilisation de la population locale au tourisme.

### 1.1 L'e-réputation d'une destination au travers des commentaires des internautes

Le CETOP a cette année fait appel au Département Sciences / Technologies et Santé en proposant un sujet d'étude pédagogique aux étudiants de Licence 3 Informatique. Ainsi, entre janvier et avril 2019, deux étudiants, Heiarii ABE et Lerry TEAHAMAI, ont pu travailler sous la direction de Sébastien CHABRIER à la



création d'un programme informatique de recueil automatique et d'analyses des commentaires des internautes. Il servira à déterminer l'image sur Internet des hébergements (sites TripAdvisor, Airbnb) mais également de la Polynésie française (site Twitter). Un premier travail d'extraction de ce type avait déjà été réalisé manuellement en 2018 par l'assistante de recherche du CETOP. Un travail minutieux et chronophage. Par souci d'exactitude et d'efficacité, il s'avérait pertinent de fiabiliser et d'automatiser la méthode. Il s'agissait, pour ces étudiants d'élaborer un code permettant l'extraction de données fiables. Ce travail permettra, à terme, de mesurer périodiquement l'e-réputation des logements et de la Polynésie française.

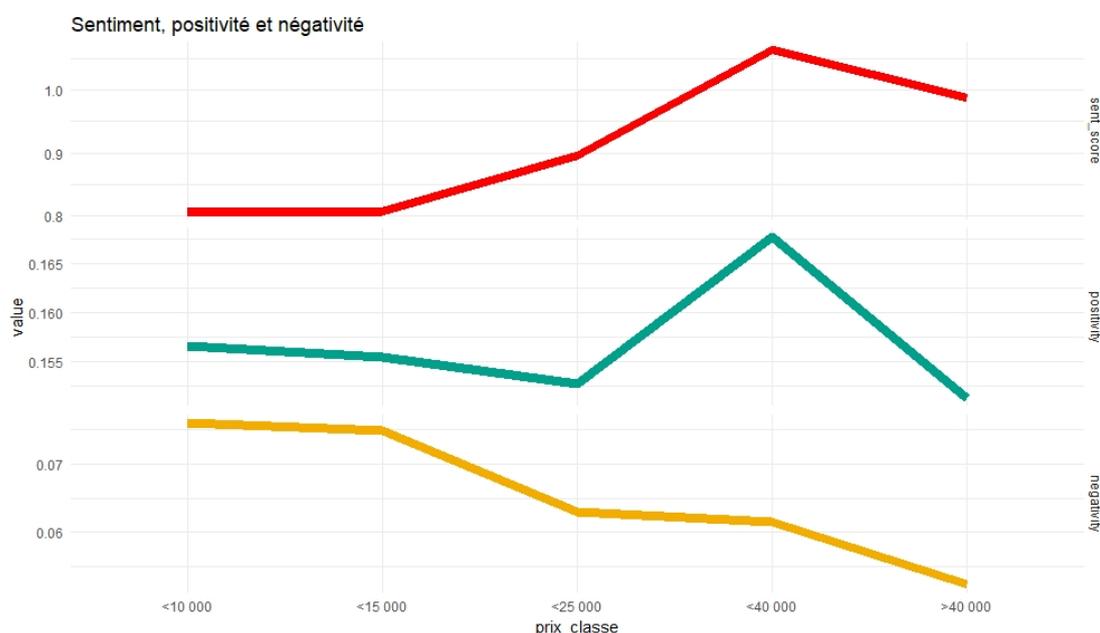
En avril 2019, ces deux étudiants ont soutenu leur projet tutoré de fin de diplôme devant un jury composé de leur enseignant Sébastien CHABRIER, de deux autres enseignants-chercheurs informaticiens et enfin de Christophe BENAVENT et Pierre GHEWY du CETOP qui pour l'exercice pédagogique étaient les clients de ces futurs ingénieurs. Le programme semble avoir donné satisfaction au jury et les étudiants valident l'épreuve avec des félicitations. La séance s'est clôturée par des échanges et la remise du programme informatique au CETOP.



Sébastien CHABRIER travaille à l'optimisation du programme créé par les étudiants. La prochaine étape sera pour Christophe BENAVENT, Pierre GHEWY et Sébastien CHABRIER de rédiger un article scientifique sur la méthode employée pour des résultats et l'analyse de ceux-ci, dans la revue *Management & Data science*<sup>1</sup>.

Pendant son séjour d'avril-mai 2019, Christophe BENAVENT a notamment pu transmettre une partie de ses méthodes au grand public au travers d'une Conférence pour tous ayant pour thème : « **Les commentaires des internautes, nouvelle source de connaissance des consommateurs** » et aux doctorants de l'UPF par un Séminaire doctoral sur le « **Scraping et datamining à l'aide du logiciel R** ». Des rencontres ont également été organisées avec le Ministère du Tourisme et de Travail ainsi qu'avec le Conseil des Professionnels de l'Hôtellerie pour leur présenter ces outils.

Les premières analyses montrent que le sentiment est globalement positif et varie selon les catégories d'hôtels identifiées selon le prix moyen des chambres ». Le sentiment est globalement positif et varie selon les catégories d'hôtels identifiées selon le prix moyen des chambres.



## 1.2 Recensement des différents modes d'hébergement en Polynésie française : la déferlante Airbnb

Pierre GHEWY et Hiriata BROTHERTON ont procédé à un recensement pour la création d'une base de données sur les hébergements proposés sur Airbnb. L'objectif de ce recueil de données est de lister le nombre d'hébergements Airbnb et leur nombre de nuitées proposées aux touristes. Le suivi de cet élément dans le temps constituera un baromètre permettant de suivre l'évolution de l'offre d'hébergement par les particuliers. Les données récoltées ont permis d'identifier quels hébergements déclaraient volontairement être en règle avec les autorités compétentes. Effectivement, la conformité aux exigences légales en termes de meublé du tourisme ou de pension de famille est une des problématiques que soulève le développement rapide des modes d'hébergements proposés sur la plateforme Airbnb.

<sup>1</sup> GHEWY, P., CHABRIER, S. ET C. BENAVENT (2019), « Comment obtenir une très bonne note sur TripAdvisor ? », *Management & Data Sciences*, Culture data, n°1, octobre 2019.

## Quelques chiffres clés pour 2019 :

Le recensement des logements Airbnb en Polynésie française<sup>2</sup> a permis d'identifier pour février 2019 : 914 offres de logements sur la totalité de la Polynésie française et une capacité totale d'hébergement de 4062 personnes dans ces meublés du tourisme.

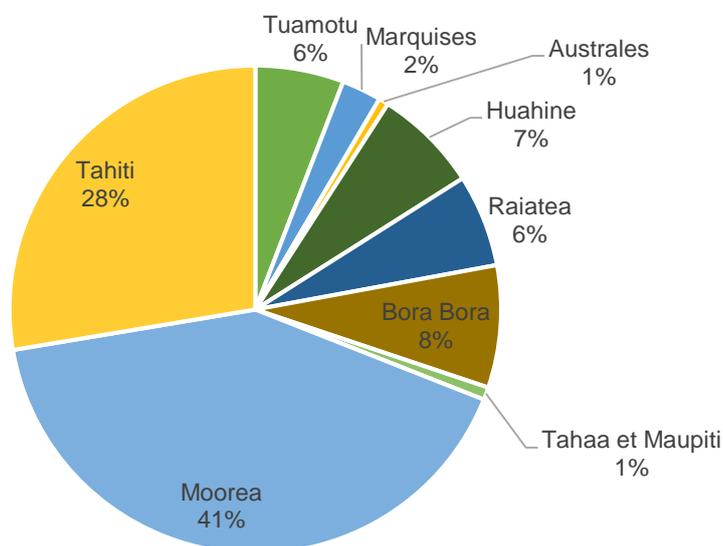
### Baromètre des logements (hôtels, pensions de famille et Airbnb)

|                     | Février 2019 |                | Novembre 2019                                |                |
|---------------------|--------------|----------------|--|----------------|
| Hôtels              | 45 hôtels    | 6630 personnes | 46 hôtels                                    | 6870 personnes |
| Pensions de famille | 183 pensions | 2000 personnes | Pas de chiffres pour constater une évolution |                |
| Airbnb              | 914 offres   | 4000 personnes | 1047 offres                                  | 4500 personnes |

Ainsi en novembre 2019, la Polynésie serait capable d'accueillir en hébergement terrestre 13 370 personnes dans les différents types de structures existantes.

Il conviendra d'observer l'évolution des catégories de logements par îles annuellement et bis annuellement pour dégager des tendances.

### Répartition des logements Airbnb en Polynésie française (février 2019)

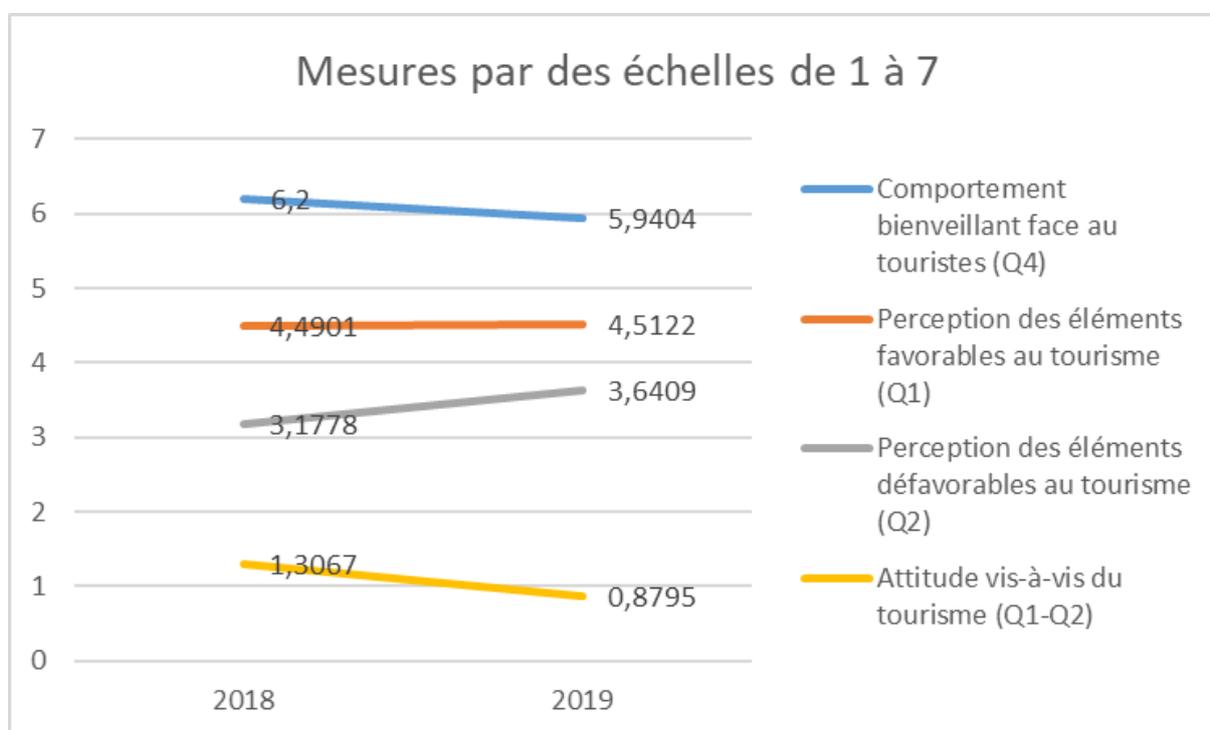


<sup>2</sup> Étude réalisée par le CETOP de janvier à février 2019.

### 1.3 Étude la sensibilisation de la population locale au tourisme

En 2019, le CETOP a lancé la deuxième vague de mesure de la sensibilisation de la population locale au tourisme qui permettra par mesures successives (tous les ans) de suivre l'évolution de l'attitude des polynésiens vis-à-vis du tourisme et des touristes. Cette enquête est mise en place et administrée par les étudiants de Licence 3 économie-gestion dans le cadre du cours d'Études de marché de Pierre GHEWY. Les étudiants analysent les données et interprètent les résultats obtenus. Ce travail fera, comme l'an dernier, l'objet d'un retour auprès du Ministère du Tourisme et du Travail. Les 84 étudiants de la Licence 3 Économie-Gestion de l'UPF ont ainsi recueilli 982 questionnaires exploitables pour étudier la sensibilisation de la population locale au tourisme. Cette étude menée pour la deuxième année consécutive a également pour objectif de sensibiliser les étudiants eux-mêmes à la question des relations avec les touristes.

#### Baromètre d'attitude vis-à-vis du tourisme et des touristes

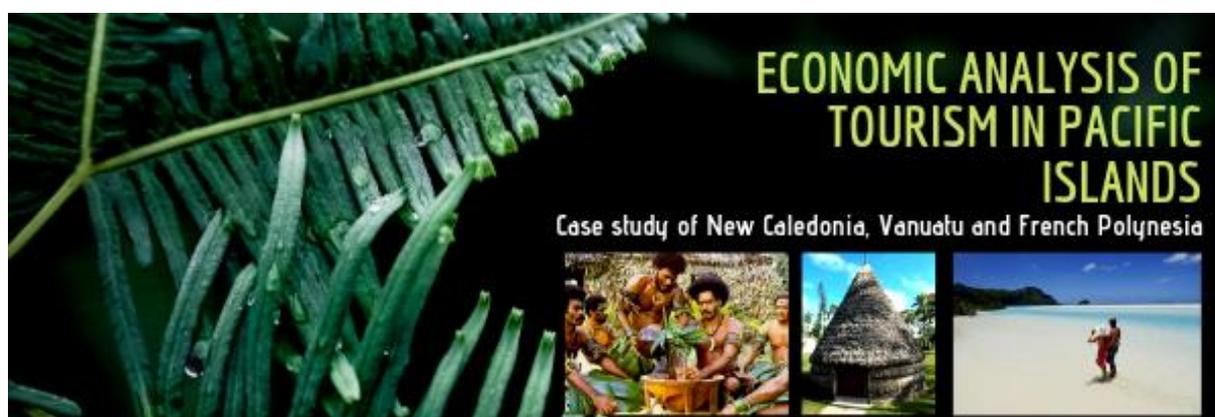


Les résultats sont encore bons mais la tendance à la baisse, qui doit être confirmée par une troisième enquête, est préoccupante.

## 2. Compétitivité du tourisme

Les chercheurs de l'axe Compétitivité du tourisme mènent deux projets d'envergure internationale : l'analyse économique du tourisme dans les îles du Pacifique : cas de la Nouvelle-Calédonie, de la Polynésie française et du Vanuatu à l'aide du prisme néo-zélandais et le diagnostic touristique de la Polynésie française (Étude Université de la Polynésie française / Université du Québec à Trois-Rivières). Deux autres projets de recherche sont menés localement par Sylvain Petit sur des facteurs internationaux : une analyse de la spécialisation touristique internationale à travers les gammes de qualité et en prenant en compte des observations bilatérales (Projet TSARQ) mais aussi l'analyse des pays d'origine des touristes venant en Polynésie française (Projet TOP PF).

### 2.1 Analyse économique du tourisme dans les îles du Pacifique : cas de la Nouvelle-Calédonie, la Polynésie française et le Vanuatu



Le mardi 23 avril 2019, le projet transpacifique intitulé « **Analyse économique du tourisme dans les îles du Pacifique : cas de la Nouvelle-Calédonie, la Polynésie française et le Vanuatu** » a été retenu par l'Ambassade de France en Nouvelle-Zélande pour bénéficier d'un financement prévu par le Fonds Pacifique. Ce projet qui s'étendra sur une durée de deux ans bénéficie d'un soutien financier de 25 000 euros. La qualité du dossier présenté a su convaincre l'Ambassade de France en Nouvelle-Zélande si bien que les autorités de Wallis-et-Futuna souhaiteraient d'ores et déjà voir cette analyse étendue à leur territoire.

Ce projet vise à approfondir les connaissances sur le phénomène touristique dans ces îles sous l'angle économique. Il est porté par Mondher SAHLI (Victoria University of Wellington, Nouvelle-Zélande), Anne-Sophie VIVIER & Pierre METSAN (Ministry of Éducation and Training, Vanuatu), Mathieu BUNEL (Université de la Nouvelle-Calédonie) et Sylvain PETIT (Université de la Polynésie française). Un doctorant, une assistante de recherche et un groupe d'étudiants de la Licence des métiers du tourisme et des loisirs participent également à cette analyse économique du tourisme dans les îles du Pacifique.

Les objectifs du projet sont :

- D'identifier les spécificités du tourisme dans chacun de ces trois territoires. Les caractéristiques de chacune de ces destinations. La typologie des produits touristiques et de clientèle propre à chaque économie ;

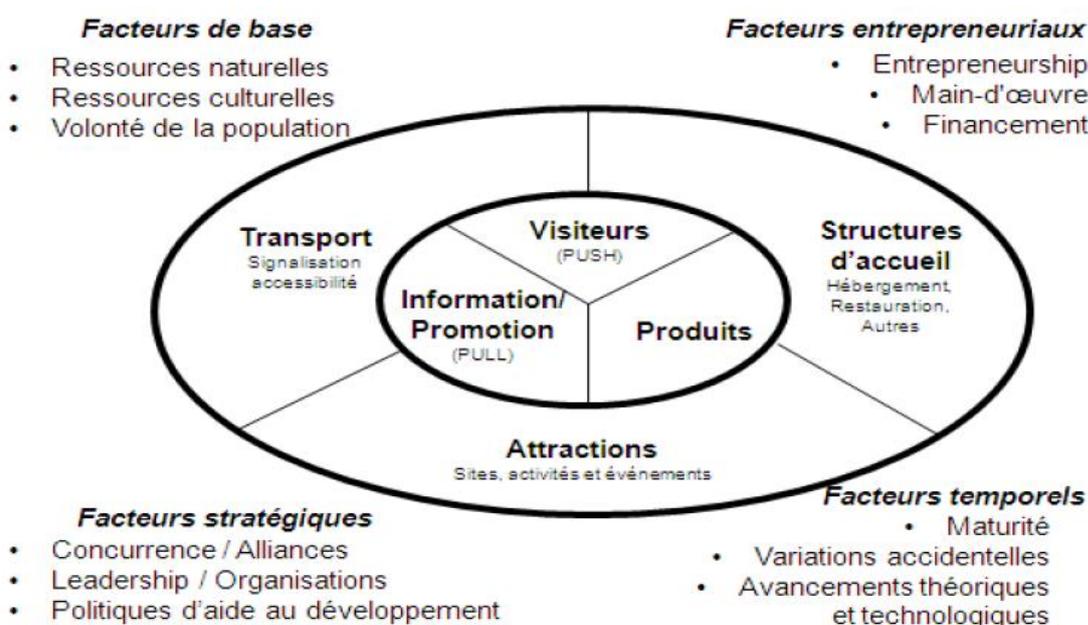
- D'approfondir la connaissance de l'impact que le tourisme exerce sur l'économie de ces îles ;
- De mettre en place des modèles de calcul de l'impact des répercussions du tourisme dans ces territoires insulaires océaniques par des modélisations macroéconomiques.

## 2.2 Diagnostic touristique de la Polynésie française

Afin de réaliser un diagnostic touristique de la Polynésie française basé sur le Modèle Touristique Régional (MTR)<sup>3</sup>, nous avons accueilli François DE GRANDPRE en Polynésie française. Il est docteur en économie et professeur titulaire à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Ses recherches portent principalement sur la performance des territoires touristiques, l'accueil et la mesure des impacts économiques. Le but est de produire un document faisant la caractérisation du territoire et de dresser un diagnostic touristique. Pour cela, de nombreuses rencontres avec les institutions et les professionnels du tourisme ont eu lieu. Ce diagnostic vise à identifier des pistes pour améliorer la performance touristique de la Polynésie française tout en gardant à l'esprit les prérogatives d'un développement durable. L'identification et la validation des pistes de développement feront l'objet, le cas échéant, des travaux proposés la seconde année du mandat (en 2020). Le Modèle Touristique Régional vient d'une mise en commun de trois différents approches : des approches systémique, territoriale et d'une approche par l'offre, la demande et le marketing.



Rencontre entre François DE GRANDPRE et Bruno JORDAN Chef du Service du Tourisme



<sup>3</sup> DE GRANDPRÉ, F. (2009), « Modélisation du système touristique régional (M.T.R). Application québécoise » in *Tourism & Territoires*, 61 pages.

Il complète le modèle de Ritchie & Crouch (2000).

La réalisation du diagnostic touristique de la destination Polynésie française intervient en trois étapes impliquant notamment les étudiants de la Licence professionnelle hôtellerie/tourisme (dite LPMTL) :

- 1<sup>er</sup> séjour (mars-avril 2019) de François DE GRANDPRE permettant de poser les bases de l'étude (enquêtes de terrains réalisés et une quinzaine d'interviews). Ce séjour a permis aussi de préparer le découpage territorial pour l'étude et de réunir la documentation pertinente pour cette analyse.
- 2<sup>ème</sup> séjour (septembre 2019) ce séjour a permis d'associer les étudiants de la LPMTL à la réalisation du diagnostic : 5 groupes de 3 étudiants participent à la réalisation de diagnostic au travers de leurs projets tutorés à rendre en décembre 2019.
- À partir de janvier 2020, les étudiants de la licence seront évalués et la suite du diagnostic sera prise en main par les étudiants de Maîtrise Loisir, Culture et Tourisme de l'UQTR qui seront chargés de le compléter à l'aide des techniques enseignées par DE GRANDPRE.
- 3<sup>ème</sup> séjour (avril 2020), les étudiants de l'UQTR et François DE GRANDPRE viendront en Polynésie française pour exposer les principales recommandations qu'ils feront pour la destination. Une Conférence est prévue pour exposer le fruit de ce travail collectif aux institutionnels et professionnels du tourisme.

Le projet de recherche pédagogique prend d'avantage d'ampleur par l'implication des étudiants de Licence 3 Géographie et Aménagement de l'UPF dans la réalisation des cartographies du diagnostic territorial par Espace Territorial Homogène correspondant au découpage administratif des archipels sous la direction de leur enseignant Jean MORSCHEL, Maître de conférences en Géographie à l'UPF.

### **2.3 Tourism Specialization Across Ranges of Qualities (Projet TSARQ)**

Le projet TSARQ a pour objectif de procéder à une analyse de la spécialisation touristique internationale à travers les gammes de qualité et en prenant en compte des observations bilatérales. La spécialisation touristique internationale est un sujet très étudié en économie du tourisme. Ces travaux reposent sur un cadre théorique dit « ricardien » dans la mesure où la spécialisation est mesurée à travers les avantages comparatifs. Il s'agit essentiellement de travaux empiriques consistant à calculer des indicateurs permettant de révéler les avantages comparatifs des pays dans le secteur du tourisme. Cependant, tous ces articles ont deux limites. Premièrement, le tourisme est étudié comme s'il s'agissait d'un produit homogène. Or, chaque destination est différente et il existe aujourd'hui une forte concurrence internationale sur la différenciation des destinations touristiques selon les niveaux de qualité des séjours. Deuxièmement, la spécialisation touristique a été jusque-là étudiée à travers des données multilatérales (c'est-à-dire les données d'exportation et d'importation des pays avec le reste du monde). Cependant, il est possible qu'un pays dispose de faibles avantages comparatifs avec un grand nombre de partenaires et un important désavantage comparatif avec un seul partenaire. Le risque en utilisant des données multilatérales est de conclure alors que ce pays

n'est pas spécialisé dans le secteur étudié. Il apparaît donc nécessaire d'ouvrir un champ de recherche sur la spécialisation touristique internationale en prenant en compte la notion de différenciation verticale (c'est-à-dire par les niveaux de qualité) et en utilisant des données bilatérales. Ensuite, puisque nous aurons beaucoup de résultats à interpréter, il sera nécessaire de procéder à des régressions économétriques sur les indicateurs d'avantages comparatifs révélés. Là encore, les enjeux scientifiques sont élevés puisqu'il n'existe aucune étude économétrique de la sorte. Il faudra donc choisir la bonne spécification, le bon estimateur et surtout ajouter les variables exogènes adéquates, c'est-à-dire les variables prenant bien en compte les spécificités du secteur du tourisme et reliées à la différenciation commerciale selon les gammes de qualité. Deux articles sont prévus dans ce projet. Le premier concernera la méthodologie et les résultats préliminaires. Il a été présenté à la conférence IATE (International Association for Tourism Economics) en Juin 2017 à Rimini (Italie, Université de Bologne) ainsi qu'à des séminaires de recherches à Valenciennes et Lille (en décembre 2018 et janvier 2019). Il fait l'objet actuellement d'une soumission dans la revue *Tourism Management*. Le second sera une analyse économétrique permettant de fournir une interprétation des résultats et fera l'objet d'une présentation au Workshop QATEM (Xinxiang en Chine, Avril 2020).

## 2.4 Tourists Origins Portfolio in French Polynesia (Projet TOP PF)

L'objectif de ce projet de recherche est triple. Premièrement, la méthode développée dans ce projet permettra de fournir un outil d'aide à la décision économique pour les pouvoirs publics en charge de la promotion d'une destination. À mesure que la concurrence entre les destinations s'intensifie, les organisations de gestion des destinations ont l'obligation d'adopter des stratégies appropriées pour obtenir un avantage concurrentiel sur leur destination et développer l'économie de leur territoire, notamment en faisant des choix de marketing vers les marchés émetteurs. En conséquence, les responsables de destination essaient de déterminer le meilleur mix de marché pour leur destination, à savoir le nombre optimal de nuitées des touristes en fonction de leurs origines. La présente étude aborde cette question et propose un modèle de décision pour évaluer le portefeuille d'origine des touristes d'une destination. Le modèle de décision offre une solution au décideur, c'est-à-dire aux organisations de gestion des destinations. En conséquence, ce projet suit la littérature sur le contenu stratégique concernant la gestion de la destination en proposant un modèle pour formuler un diagnostic de la fréquentation de la destination et la stratégie optimale pour l'améliorer, basé sur la littérature en gestion de portefeuille basé sur l'approche moyenne-variance.

### Real and optimal portfolios for different decision maker profiles

|                 | Real portfolio in<br>2017 | Risk adverse<br>decision-maker | Neutral decision-<br>maker | Risk lover<br>decision-maker |
|-----------------|---------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| Africa          | 0.21%                     | 0.13%                          | 0.13%                      | 0.13%                        |
| Central America | 0.38%                     | 0.30%                          | 0.30%                      | 0.30%                        |
| North America   | 28.77%                    | 15.42%                         | 15.42%                     | 15.42%                       |
| South America   | 3.72%                     | 7.47%                          | 2.49%                      | 2.49%                        |
| China           | 2.63%                     | 11.14%                         | 23.95%                     | 28.32%                       |
| Japan           | 4.81%                     | 3.85%                          | 3.85%                      | 3.85%                        |
| Europe          | 4.81%                     | 12.27%                         | 12.27%                     | 12.27%                       |
| France          | 33.69%                    | 42.99%                         | 35.16%                     | 30.80%                       |
| Total Pacific   | 10.16%                    | 6.33%                          | 6.33%                      | 6.33%                        |
| Middle East     | 0.28%                     | 0.09%                          | 0.09%                      | 0.09%                        |

Le deuxième objectif est d'appliquer cette méthode sur la Polynésie française qui a pour avantage d'avoir une diversification de sa clientèle touristique assez limitée (France, États-Unis, Japon, Chine, Europe, Nouvelle-Zélande, Australie). De cette manière, il sera assez aisé de simuler plusieurs formes de choix optimaux selon l'aversion au risque de la destination. Par conséquent, des pistes de propositions économiques seront proposés à la fin de ce projet.

Les premiers résultats d'application du modèle montrent comment la Polynésie française, en tant que destination, peut atteindre différents objectifs compte tenu de son attitude face au risque. Pour réduire les risques et stabiliser la demande, la Polynésie française doit augmenter les nuitées des touristes venus de France, d'Europe et d'Amérique du Sud. Cet objectif permettra à la destination de disposer d'un portefeuille de visiteurs plus stable. Si le décideur veut cibler le rendement (il est donc un amoureux des risques), il doit parier sur la Chine. La demande chinoise est la plus prometteuse compte tenu du fait qu'il s'agit d'un marché émergent pour lequel les nuitées augmentent. Au contraire, les demandes des Japonais et des États-Unis sont instables. Les résultats de ce travail seront publiés dans la revue *Tourism Economics* en 2020 et feront l'objet d'une communication vulgarisée très prochainement.

### 3. Durabilité du tourisme

Les chercheurs de l'axe Durabilité du tourisme se sont concentrés sur l'étude du tourisme culinaire et la recherche d'outils de mesure et de bonnes pratiques en termes de tourisme durable en s'inspirant de l'exemple vietnamien.

#### 3.1 Tourisme culinaire

##### 3.1.1 Première conférence/débat organisée par le CETOP



Thi Thuy Duong HA est docteure en Sciences de Gestion de l'Université de Rouen. Elle est spécialiste du tourisme culinaire vietnamien et occupe actuellement la fonction de responsable du département tourisme de l'Open University d'Hô Chi Minh City au Vietnam. Elle a été invitée par le CETOP pour une mission en mai-juin 2019 dans le cadre de laquelle elle a présenté à deux reprises l'intérêt du tourisme culinaire aux étudiants, enseignants, institutions et professionnels du tourisme. Chacun a pu prendre conscience de la stratégie mise en place par le Vietnam afin de devenir une destination de tourisme culinaire reconnue à travers le monde. Le débat qui a suivi a permis de lancer une réflexion sur les enjeux du tourisme culinaire en

Polynésie française. Cette première conférence/débat organisé par le CETOP a donné naissance à un projet de recherche sur le tourisme culinaire en Polynésie française.

### *3.2.2 Projet de recherche sur le tourisme culinaire en Polynésie française*

Le projet de recherche, à travers une approche multidisciplinaire, vise à déterminer comment le tourisme culinaire peut être un facteur de développement du tourisme en Polynésie française.

Dans un premier temps, il est nécessaire de définir ce qu'on appelle « cuisine polynésienne ». Pour ce faire, avec la collaboration du Lycée hôtelier nous nous proposons d'identifier la signature gastronomique Polynésienne : quels sont les marqueurs de la gastronomie Polynésienne ? De plus, à travers une approche historique, nous souhaitons étudier l'origine et l'évolution des différents mets polynésiens. En effet, l'histoire de la Polynésie témoigne de nombreuses transformations culinaires, notamment par l'introduction de nouveaux produits à la suite du contact avec les européens, dès la fin du 18<sup>e</sup> siècle. Il s'agit ici de donner une profondeur historique à la gastronomie polynésienne. Enfin, il est essentiel d'interroger les acteurs de la gastronomie polynésienne afin d'identifier les pratiques culinaires actuelles. La gastronomie fait partie du patrimoine immatériel de la Polynésie française et ce travail d'identification à travers une perspective historique permettra de mieux se réapproprier la gastronomie Polynésienne. La cuisine, véritable élément identitaire de la culture polynésienne peut être un levier de croissance économique et de développement touristique. Dans un second temps, il est alors possible de se demander comment intégrer la gastronomie Polynésienne dans l'offre touristique. La culture polynésienne, difficilement lisible et accessible, souffre d'un manque d'activités permettant sa découverte et son apprentissage. La gastronomie permet de définir l'identité de la PF et d'affirmer la destination. Elle reflète ainsi la diversité de la Polynésie française selon les archipels et permet de découvrir les différentes îles en transformant le séjour touristique en une expérience de vie. Le tourisme culinaire, véritable atout promotionnel doit être appréhendé comme un élément de différenciation de la destination voir même comme un élément de fidélisation. À travers la mise en place d'une véritable offre culinaire locale la gastronomie polynésienne peut constituer un facteur de décision dans le choix du touriste. Il convient donc d'interroger les acteurs et notamment les pensions de familles polynésiennes sur la manière dont elles appréhendent le tourisme culinaire dans leur activité. Enfin, il convient de comparer les pratiques en matière de tourisme culinaire dans les différentes destinations du Pacifique et notamment à Hawaï et en Nouvelle Zélande.

## **3.2 Tourisme durable : vers une mesure et une meilleure connaissance des facteurs clefs de succès**

### *3.2.1 Mesure du tourisme durable*

Le tourisme durable est à présent adopté par un grand nombre de destinations, notamment dans le Pacifique Sud. Un certain nombre de travaux ont été mené afin d'établir une mesure du tourisme durable aussi bien à travers une démarche statistique (OMT) qu'une approche plus qualitative. Nous proposons ici un cadre d'analyse original permettant une mesure du tourisme durable aussi bien qualitative (tourisme durable construit par la destination)

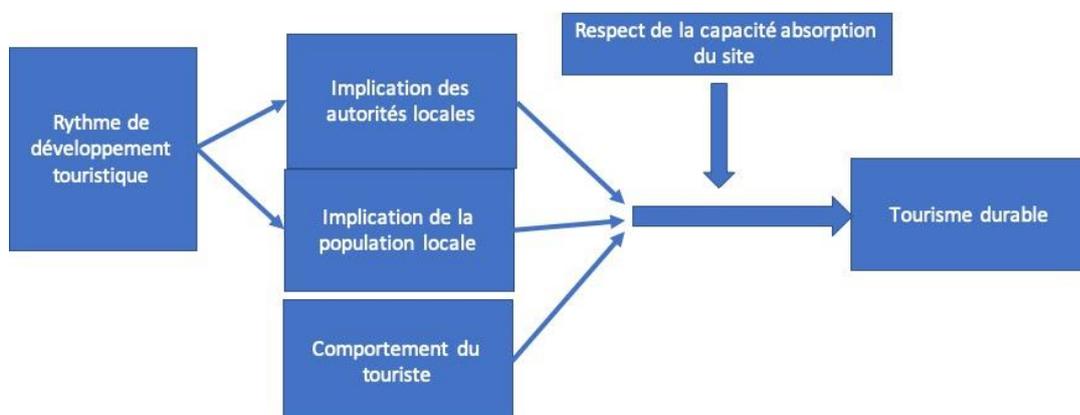
que quantitative (tourisme durable perçu par le tourisme). Ce cadre d'analyse est appliqué à la Polynésie française qui, il y a quelques années, a fait le choix d'un positionnement « tourisme durable ». Les premiers résultats révèlent qu'il existe un écart entre le tourisme durable construit et perçu en Polynésie française. Les résultats de cette recherche sont toujours en cours d'analyse et feront l'objet de communications et publications en 2020.

### 3.2.2 Facteurs clefs de succès du tourisme durable

Nous nous proposons de mieux comprendre les facteurs clefs de succès d'un tourisme durable réussi en comparant deux destinations touristiques dans le nord du Vietnam : d'une part, la région de Sapa et, d'autre part, la région de Mai Chau. Ces deux destinations touristiques, séparées de quelques centaines de kilomètres seulement, permettent de découvrir les régions montagneuses du nord du Vietnam, la population locale et les célèbres paysages de rizières. Cependant, les résultats en termes de tourisme durable sont assez différents d'une destination à l'autre. Sapa est, à présent, victime d'une activité touristique incontrôlée ayant des effets négatifs sur l'environnement et la population locale. Mai Chau a su préserver un équilibre dans le cadre du développement de l'activité touristique en s'inscrivant véritablement dans un tourisme durable.

Comment expliquer une telle différence ? L'étude approfondie de ces deux cas, réalisée notamment à travers des entretiens avec des acteurs locaux (populations locales, autorités locales, touristes), met ainsi en évidence un certain nombre de facteurs clés pour le succès du tourisme durable: un rythme mesuré de développement de l'activité touristique, un ratio touristes/superficie des lieux modéré, l'implication de la population locale dans le développement de l'activité touristique, l'implication des autorités locales dans le développement de l'activité touristique et le comportement des touristes envers le tourisme responsable. La comparaison des cas de Mai Chau et Sapa permet de proposer un modèle de facteurs clefs du tourisme durable.

## Proposition d'un modèle de facteurs clefs du tourisme durable



# Formation universitaire aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie

## 1. Diplôme Universitaire de Guide Touristique

Pour répondre à un besoin grandissant de formation courte aux métiers du tourisme, le service formation continue de l'Université de la Polynésie française a mis en place en janvier 2019 un programme de Diplôme Universitaire de Guide Touristique sous la responsabilité pédagogique de Sylvain Petit. Ce diplôme universitaire a pour objet de fournir les éléments théoriques et pratiques pour exercer le métier de guide touristique en Polynésie Française (en dehors des métiers de Guide montagne et de Guide conférencier). Ce diplôme permettra aussi de concevoir et de commercialiser des circuits touristiques en partenariat avec les hôtels et les pensions de famille. Cette formation contiendra des enseignements d'économie et de management qui seront complétés par des enseignements sur la culture polynésienne. Ce diplôme permettra aussi de concevoir et de commercialiser des circuits touristiques en partenariat avec les hôtels et les pensions de famille. Un niveau baccalauréat est requis pour intégrer cette formation courte d'une durée de 6 mois en cours du soir. Tandis que certains étudiants sont déjà en activité dans le milieu touristique et souhaitaient simplement obtenir un diplôme pour appuyer la qualité de leur prestation, d'autres en revanche ont des projets de création de circuits, d'activités ou d'hébergements et ont saisi la formation comme un tremplin pour préparer leur projet et le concrétiser très prochainement.



## 2. Licence professionnelle métiers du tourisme et des loisirs

### 2.1 Réouverture de la licence professionnelle métiers du tourisme et des loisirs

Après quelques années d'interruption, l'Université de la Polynésie française et les Ministères du Tourisme et du Travail ainsi que de l'Éducation renouent un partenariat afin de financer une formation professionnalisante et pluridisciplinaire de niveau Bac+3 au niveau des standards internationaux sur le fenua pour intégrer directement le marché de l'emploi dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie.

La licence professionnelle métiers du tourisme et des loisirs est proposée à l'UPF au titre de formation continue, les objectifs de cette formation sont d'acquérir les compétences pour devenir assistant chef de service et évoluer vers des postes d'encadrement dans les hôtels internationaux, les agences de voyages, les compagnies aériennes et les organismes chargés du tourisme.

Il s'agira également de connaître les processus hôteliers et les outils du management dans le contexte réglementaire et culturel de la Polynésie française. Pourront être recrutés une trentaine d'étudiants de niveau Bac+2 pour une formation d'une durée d'un an. La sélection des candidats a lieu sur dossier et sous entretien de recrutement avec les responsables pédagogiques.

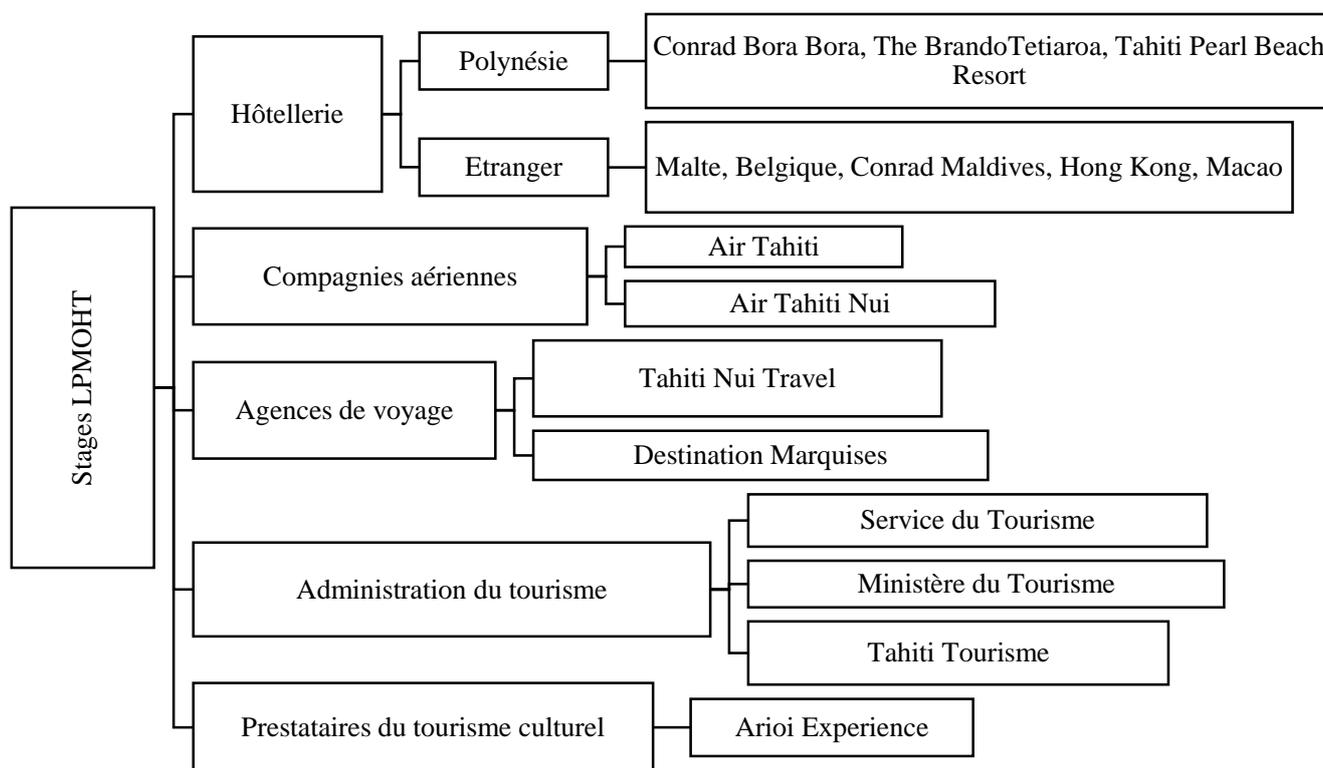
## 2.2 Promotion 2018-2019



Pour l'année de réouverture de cette licence professionnelle, 28 étudiants ont été sélectionnés. Ils proviennent d'horizons divers : BTS du Lycée Hôtelier de Tahiti, étudiants issus de licences généralistes, autres BTS et DUT. La promotion 2018-2019 a fourni de très bons rapports de projets tutorés. Hormis, le projet concernant la création de l'association étudiantes Hitirere Nui imposé par l'équipe pédagogique, les sujets ont été trouvés par les étudiants eux-mêmes.

|  |
|--|
| <b>Sujets de projet tutoré 2018</b>  |
| <b>Lien entre tarifs dans l'aérien international et dans l'hébergement touristique</b>                                 |
| <b>Diagnostic du tourisme à Raiatea</b>  |
| <b>Mise en place d'une plateforme web pour recherche d'emploi dans les filières touristiques, avec Tahiti Tourisme</b> |
| <b>Association d'étudiants « Hitirere Nui »</b>  |
| <b>Les différents archipels de la Polynésie française : comment vendre la culture polynésienne ?</b>                   |
| <b>Repenser la création de pension de famille</b>  |

Les stages réalisés ont été très variés et ont touché à plusieurs métiers du tourisme :



À la fin de l'année et notamment après leur soutenance de stage, tous les étudiants ont obtenu leur diplôme à l'exception d'une étudiante pour cause de maternité. Les signaux sont positifs sur l'insertion professionnelle des étudiants de la Licence métiers du tourisme et des loisirs : 17 embauches et 4 étudiants en poursuites d'études. Deux diplômés ont particulièrement retenu notre attention :



Keaulana FARIKI, issu d'une formation généraliste de gestionnaire réalisant pendant ses études des extras dans des hôtels de Tahiti a notamment pu partir aux Maldives grâce aux contacts d'un de ses enseignants. Ce stage lui permet de gagner en expérience<sup>4</sup> au Conrad Maldives Rangali Island, établissement hôtelier de grand luxe connu notamment pour son restaurant subaquatique le Ithaa. FARIKI finance son séjour sur fonds propres et se voit proposer plusieurs emplois dans l'archipel maldivien en fin de stage. Il se lance désormais dans le *management training* dans un Hilton Maldives Resort & Spa et compte rapporter son expérience dans ce domaine en Polynésie française plus tard.

Robyn MU WONG, formé au Lycée hôtelier et déterminé à maîtriser tous les métiers de l'hôtellerie, poursuit quant à lui ses études à Toulouse où il est inscrit en Master MEEF Métiers de la restauration et de l'hôtellerie. Il ambitionne de devenir enseignant au Lycée Hôtelier de Tahiti.

<sup>4</sup> Article web TNTV du 15 septembre 2019 : <https://www.tntv.pf/tntvnews-tahiti/portraits/keaulana-fariki-part-gagner-en-experience-aux-maldives/>

Ces deux étudiants sont des ambassadeurs de leur formation et de leur pays et nous confortent dans l'idée que cette Licence professionnelle répond à une forte demande du secteur et de la jeunesse.

## 2.3 Promotion 2019-2020



22 étudiants d'horizons très différents ont été sélectionnés cette année. Contrairement à promotion précédente, tous les sujets de projets tutorés ont été imposés par Sylvain PETIT, responsable pédagogique de la formation. À l'exception du groupe qui sera chargé de la gestion et de l'animation de l'association étudiante de la filière tourisme, les autres participeront à des projets de recherche internationaux du CETOP. Il s'agit de l'analyse économique du tourisme des îles du Pacifique et le diagnostic touristique de la Polynésie française. Cette promotion 2019-2020 aura le privilège d'apprendre la méthodologie du MTR (Modèle Touristique Régional) développée par François DE GRANDPRE en 2003 et testée dans de nombreux pays. DE GRANDPRE prépare sa relève et transmettra aux étudiants polynésiens ses outils et méthodes de travail.

|   |  |
|---|--|
| <b>Sujets de projet tutoré 2019</b>   |  |
| <b>Association d'étudiants « Hitirere Nui »</b>                                 |  |
| <b>Impact du tourisme en Polynésie française, Nouvelle-Calédonie et Vanuatu</b> |  |
| <b>Diagnostic touristique de la Polynésie française</b>                         | <b>Transport et Structures d'accueil</b>         |
|   | <b>Visiteurs, Informations et Promotion</b>      |
|   | <b>Facteurs de Base et Attractions</b>           |
|   | <b>Facteurs Entrepreneuriaux et Stratégiques</b> |
|   | <b>Produits et Facteurs temporels</b>            |

### 3. Master Management et Commerce International

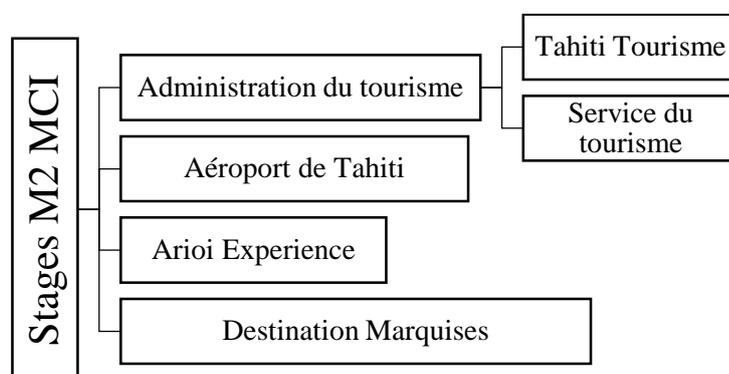
Ces dernières années, le Master Management et Commerce International développe des liens toujours plus forts avec le tourisme.

#### 3.1 Promotion 2018-2019

Sur les 13 étudiants que composait cette promotion, 6 étudiants ont réalisé leur mémoire de fin de diplôme sur un sujet lié au tourisme parmi lesquels trois sujets particulièrement bien traités ont retenu notre attention :

- DURIEUX, B. (2019), « Les backpackers en Polynésie française ».
- GUYOT, V. (2019), « Attitude de la population polynésienne vis-à-vis du handicap ».
- OTCENASEK, Y. (2019), « De nouvelles compagnies aériennes internationales sur le marché Polynésien : Stratégies et impacts sur l'économie du tourisme ».

Cinq stages ont été réalisés dans le domaine du tourisme :



#### 3.2 Ouverture d'un parcours tourisme en 2020

Afin de répondre au besoin de formation de cadres dans le secteur du tourisme en Polynésie française, l'Université de la Polynésie française mène actuellement une réflexion afin d'ouvrir au sein du Master Management et Commerce international, un parcours tourisme. Les étudiants du Master intégrant ce parcours suivront un certain nombre de cours spécifiques liés au tourisme dans le domaine de l'économie et de la gestion. De plus, leur mémoire de recherche de fin d'étude sera appliqué au secteur du tourisme. Ce projet en gestation devrait prendre la forme d'un Master en collaboration avec la Victoria University of Wellington en Nouvelle-Zélande. L'idée serait d'offrir aux étudiants volontaires un double diplôme français et néo-zélandais bilingue français-anglais pour rester compétitif dans l'industrie touristique. Cette formation permettra de former de futurs cadres polynésiens niveau Bac + 5 dans le secteur du tourisme.

# Jeunes chercheurs polynésiens en tourisme

## 1. Yannis Belle – Utilisation des technologies de l'information par les pensions de famille polynésiennes

Après avoir obtenu son doctorat en sciences de gestion en décembre 2018, Yannis BELLE est jusqu'à aujourd'hui enseignant contractuel à l'Université de la Polynésie française. Ses thèmes de recherches actuels tournent autour de l'adoption des Technologies de l'Information (TI) et de la culture de l'entrepreneur.



### 1.1 Pensions de famille et TI : entre adaptation et perte d'identité ?

Les pensions de famille ont dû s'adapter et embrasser les TI (réseaux sociaux, plateforme de réservation en ligne, Wifi gratuit) pour ne pas disparaître, malgré le fait que pour certains cela signifie avancer à contre-courant des valeurs fondamentales de leur offre, liées à l'authenticité, la proximité. La majorité des dirigeants de pension de famille saluent le côté pratique, voir obligatoire des TI (gain en termes d'efficacité des processus, suivre en marche forcée la demande), tout en déplorant une certaine perte de l'identité de leur métier. D'ailleurs celles qui sont le plus compétentes avec les TI sont souvent celles qui cherchent à se rapprocher d'une prestation hôtelière classique, s'éloignant peu à peu de leur côté pension de famille, n'en gardant que le statut. Ceci met en lumière un paradoxe : Il faut s'adapter pour survivre, mais si cela se fait au prix de l'identité, est ce que ça ne revient pas à disparaître ? Ce thème de recherche propose d'explorer la face « cachée » de l'utilisation (parfois intensive) et l'intégration d'internet dans l'offre des pensions de famille. Un changement dans la nature de la prestation offerte est témoigné par les professionnels, qui de plus en plus, peuvent être tentés de marginaliser l'authenticité et la chaleur relationnelle propre aux pensions de famille polynésiennes, au détriment d'une offre de type « Bungalow + wifi, » lissant ainsi dangereusement l'identité de leur prestation.

Pour se prémunir du risque d'une potentielle disparition identitaire de l'offre des pensions de famille il convient d'avoir une meilleure compréhension de ce risque, afin de pouvoir proposer des recommandations pertinentes.

### 1.2 L'intégration de l'entreprise touristique dans le tissu social local : des facteurs culturels à prendre en compte

L'entrepreneur qui cherche à s'intégrer dans le tissu social polynésien doit faire preuve d'une certaine « bienveillance » à l'égard de la population s'il veut efficacement s'intégrer et nouer des relations avec les partenaires locaux. Par exemple, au sein des entreprises touristiques, recruter des polynésiens est une pratique courante qui permet à l'établissement de se faire bien voir, et d'obtenir validation et protection de la part de la population.

Ce constat semble cacher une réalité culturelle, profondément ancrée dans des valeurs collectivistes. Tout comme il est attendu d'un maire de faire démonstration d'un sens du partage pour qu'il soit accepté et élu, l'entrepreneur, qui lui a pour objectif de créer de la richesse,

semble devoir également démontrer son enclin à soutenir le collectif. La création d'entreprise est dans l'air du temps en Polynésie française, surtout dans le secteur du tourisme, promu par de nombreuses aides à destination de ceux qui veulent se lancer dans l'aventure. Dans une optique d'améliorer l'intégration de l'entreprise au sein du tissu social local, il convient donc de mieux comprendre les caractéristiques culturelles de ce tissu social, qui pourrait dénoter de « requis » à prendre en compte qui peuvent faire la différence entre la réussite et l'échec.

Outre ses recherches, Yannis BELLE dispense des cours de : Management des systèmes d'information (Licence 3 Gestion), Théories des organisations (Licence 1 Gestion), Gestion des Ressources Humaines (Licence 3 Gestion), Initiation à la Recherche (Master 1 Management et Commerce International), *Advanced Organizational Studies* (Master 2 Management et Commerce International). Il est notamment suiveur des projets tutorés liés au diagnostic touristique de la Licence pro hôtellerie/tourisme.

## 2. Yann Otcenasek – La connectivité aérienne et le développement touristique des destinations insulaires

Le Conseil Doctoral de l'Université du Pacifique (EDP) a accepté le dossier de contrat doctoral porté par Sylvain PETIT, MCF HDR en sciences économiques, qui consiste à étudier le lien entre législation, développement aérien, croissance touristique et croissance économique. Cette thèse comportera une approche théorique et des estimations empiriques, notamment avec l'utilisation de modèles économétriques et de tests de causalité. De plus une analyse sera effectuée sur la Polynésie française et d'autres économies insulaires du Pacifique (Nouvelle Calédonie, Nouvelle-Zélande, Fidji) afin de mesurer le comportement des touristes et ses modifications compte tenu du développement de la concurrence dans l'aérien international. Cette analyse sera basée sur des enquêtes réalisées auprès des touristes dans les salles d'embarquement, une fois que le séjour sera terminé. Yann OTCENASEK, ancien étudiant en Master Management et Commerce International et stagiaire au Centre Culturel 'Arioi ainsi qu'à ADT (Aéroport de Tahiti) pour réaliser des enquêtes auprès des touristes dans le cadre de son mémoire s'est porté candidat pour entreprendre ces travaux de thèse. Il avait notamment réalisé un très bon mémoire de Master amorçant son sujet actuel sous la direction de Sylvain PETIT. Son sujet était alors : « De nouvelles compagnies aériennes internationales sur le marché Polynésien : Stratégies et impacts sur l'économie du tourisme ». Il bénéficiera ainsi d'un contrat doctoral de trois ans de 2019 à 2022 pour rédiger sa thèse.



En prévision de ce doctorat, Yann OTCENASEK a pu participer à l'École d'été de l'AFMAT (Association Francophone de Management du Tourisme) à l'Université de Corse Pasquale Paoli du 1<sup>er</sup> au 5 juillet 2019. Cette première édition alliant théorie et études de terrain avait pour thème : « **Quelles ressources pour une destination touristique** ». Au cours de cette formation, il a notamment développé ses connaissances des méthodes d'analyses qualitatives et élargi ses horizons en côtoyant d'autres jeunes chercheurs économistes et gestionnaires.

L'année 2019-2020 sera dédiée à la lecture de la littérature pertinente pour préparer la réflexion du jeune chercheur. Comment la connectivité aérienne, par les stratégies des compagnies aériennes impacte le développement touristique des destinations insulaires ?

Depuis septembre 2019, en sa qualité de doctorant, Yann OTCENASEK dispense les cours suivants à l'Université de la Polynésie française : Introduction à la microéconomie (Licence 1 Gestion), Économie managériale (Master 1 Management et Commerce International), Initiation à la Recherche (Master 2 Management et Commerce International), Suivi de projets sur l'analyse économique du tourisme dans les Iles du Pacifique (Licence professionnelle hôtellerie/tourisme).

### 3. Hiriata Brotherson - Tourisme culturel et préoccupations socio-environnementales locales

Afin de parfaire ses connaissances des enjeux environnementaux et économiques auxquels fait face l'île de Moorea où la pression touristique est très forte sur le littoral, Hiriata BROTHERSON, assistante de recherche du CETOP a participé à l'université d'été organisée par l'Université PSL (Paris Sciences-Lettres) et le CRIOBE du 26 août au 4 septembre 2019 à Moorea. La thématique retenue était : « **Quel littoral demain en France face aux changements climatiques ? Exemple du littoral de l'île corallienne de Moorea.** »



Cette formation propose d'appréhender les problématiques socio-écologiques du littoral de Moorea par deux approches :

- 1) Étudier l'aménagement du littoral de Moorea depuis les années 1970 ; avec des approches en anthropologie et géographie ;
- 2) Étudier l'effet de l'aménagement du littoral sur le recrutement larvaire des poissons ; avec des approches en écologie chimique et physiologie.

Les jeunes chercheurs participants ont rédigé un rapport<sup>5</sup> interdisciplinaire pour tenter de répondre à ces interrogations. Cette formation a permis à Hiriata d'acquérir des notions de biologie marine, de découvrir les méthodes de travail des scientifiques du CRIOBE mais aussi de s'initier au travail d'ethnologue et d'anthropologue avec des journées « sur le terrain ». Cette expérience l'encourage à poursuivre dans la recherche sur les problématiques de développement durable, rencontrées en Polynésie française et à plus large échelle dans le Pacifique Sud.

En activité au CETOP depuis un an, Hiriata BROTHERSON a une formation juridique. Dans une démarche de formation continue, elle poursuivra de 2019 – 2021 un Master tourisme parcours tourisme culturel à l'Université de Perpignan Via Domitia (UPVD). Cette formation pourra lui permettre à l'avenir, au sein du CETOP, d'étudier plus en profondeur comment valoriser le patrimoine culturel matériel et immatériel polynésien et ses applications au tourisme. Outre les missions qui lui sont confiées au CETOP, Hiriata joue un rôle de facilitateur auprès des chercheurs et des étudiants. Elle assiste notamment les étudiants de la Licence professionnelle hôtellerie tourisme dans leurs recherches des sources et informations nécessaires à la réalisation du diagnostic touristique de la Polynésie française.

---

<sup>5</sup> BOURDELOUX, C., BROTHERSON, H., DEFILLION, P., HUYNH, H., MIGLIACCIO, E., MISSACK, W., PARADISO, C. PEYRAN, C., QUINONES, J., SIEHI, F., ROBIN, A., TARDY, C. et P. THIENPONT (2019), « Quel littoral demain en France face aux changements climatiques ? Exemple du littoral de l'île corallienne de Moorea », Rapport interdisciplinaire de l'Université d'été PSL CRIOBE, Moorea 26 septembre – 3 octobre 2019, 'Ōpūnohu, Moorea.

# Publications

## 1. Publications dans des revues scientifiques

PETIT, S. et F. VENAYRE, (2018), « L'ouverture du marché polynésien du transport aérien international menacée par la communication de l'Autorité de la concurrence », *Revue juridique, politique et économique de Nouvelle-Calédonie*, n°32, p64-75.

DROPSY, V., MONTET, C. and B. POIRINE (2019), « Tourism, insularity, and remoteness: A gravity-based approach », *Tourism Economics*. First published 13 June 2019.

MONTANT, G. (2019), « The determinants of the hotel sector revenues: The case of French Polynesia », *Tourism Economics*. First Published July 17, 2019.

GHEWY, P., CHABRIER, S. ET C. BENAVENT (2019), « Comment obtenir une très bonne note sur TripAdvisor ? », *Management & Data Sciences*, Culture data, n°1, octobre 2019.

GHEWY, P., CHABRIER, S. ET C. BENAVENT (2019), « Comment obtenir une très bonne note sur TripAdvisor ? - part 2 : modéliser la note à partir du texte. », *Management & Data Sciences*, Culture data, n°2, novembre 2019.

## 2. Communications à des colloques

PETIT, S. (2019), « What kind of tourism to help the development of the French Polynesian economy? », Pacific Dialogues, 14-15 mars 2019, Victoria University of Wellington, Wellington, Nouvelle-Zélande.

PETIT, S. (2019), « Measuring the effect of Revealed Cultural Preferences on Tourism Exports », Séminaire de la School of Management, Victoria Business School, 15 mars 2019, Wellington, Nouvelle-Zélande.

PETIT, S. (2019), « Tourism Specialization across Qualities in Europe », Colloque annuel WEAI (Western Economic Association International), 15<sup>ème</sup> édition, 21-24 mars 2019, Keio University, Tokyo, Japon.

RIVAL, Y. et T.T.D HA (2019), « Vers une meilleure compréhension des facteurs clefs de succès du tourisme durable à travers la comparaison de Sapa et Mai Chau au Nord Vietnam », 10<sup>èmes</sup> Journées Scientifiques de l'AIMTD (Association Internationale de Management du Tourisme Durable), 16-18 avril 2019, Salvador de Bahia, Brésil.

HAMMADOU, H., LEVI, L., NOWAK, J-J. and S. PETIT, (2019), « The prices of public goods and public bads for hotel rooms in Nord-Pas-de-Calais, France », 6<sup>ème</sup> Conférence de l'AFMAT (Association Francophone de Management du Tourisme), 22-24 mai 2019 à l'IAE, Université de Perpignan Via Domitia, France.

PASTOREL, J-P. (2019), « Réflexions sur le retard conceptuel des outils de la planification spatiale dans l’appréhension du tourisme contemporain », Colloque international « Territoire, patrimoine et développement durable », Université Nationale d’Hanoï, Vietnam. 17 octobre 2018. Reçu le 26 juin 2019. Relu et modifié le 15 juillet 2019 ; Accepté le 30 juillet 2019.

RIVAL, Y. (2019), « Les nouveaux enjeux dans le secteur du tourisme à l’ère du digital : le cas de la Polynésie française », Octobre 2019, Forum Franconomics, Hanoi, Vietnam.

BENAVENT, C. et P. GHEWY, (2019), « L’utopie à l’épreuve de l’humain », Colloque E. Thil, Colloque du cercle de l’OBSOCO, Octobre 2019, ESCP Europe, France.

PETIT, S. (2019), « Développement du tourisme chinois dans le Pacifique », Forum des Formations et des Métiers du Tourisme, Papeete, 21 novembre 2019.

GHEWY, P. (2019), « La nécessaire adaptation des populations locales aux changements de la demande touristique », Conférence de la Recherche, Université de la Polynésie française, Punaauia, 5 décembre 2019.

### **3. Travaux d’étudiants**

BESSON, V., GNATATA A., LEON N. et A. TEFAAROA, (2019), « Le marché touristique à Raiatea », Projet tutoré de Licence professionnelle de Management et Organisations Touristiques et Hôtelières, Direction : PETIT, S. et OULE, J-C. Université de la Polynésie française, Punaauia, Tahiti, Polynésie française.

DURIEUX, B. (2019), « Les backpackers en Polynésie française », Mémoire de Master Management et Commerce International spécialité Marketing, Direction : RIVAL, Y. Université de la Polynésie française, Punaauia, Tahiti, Polynésie française.

GUYOT, V. (2019), « Attitude de la population polynésienne vis-à-vis du handicap », Mémoire de Master Management et Commerce International spécialité Marketing, Direction : GHEWY, P. Université de la Polynésie française, Punaauia, Tahiti, Polynésie française.

OTCENASEK, Y. (2019), « De nouvelles compagnies aériennes internationales sur le marché Polynésien : Stratégies et impacts sur l’économie du tourisme », Mémoire de Master Management et Commerce International spécialité Marketing, Direction : PETIT, S. Université de la Polynésie française, Punaauia, Tahiti, Polynésie française.

BOURDELOUX, C., BROTHERRSON, H., DEFILLION, P., HUYNH, H., MIGLIACCIO, E., MISSACK, W., PARADISO, C. PEYRAN, C., QUINONES, J., SIEHI, F., ROBIN, A., TARDY, C. et P. THIENPONT (2019), « Quel littoral demain en France face aux changements climatiques ? Exemple du littoral de l’île corallienne de Moorea », Rapport interdisciplinaire de l’Université d’été PSL CRILOBE, Moorea 26 septembre – 3 octobre 2019, ‘Ōpūnohu, Moorea.

## **4. Billets parole d'expert**

RIVAL, Y. (2019), « Le décollage du tourisme en Polynésie française passera par l'ouverture d'une nouvelle ligne directe au cœur de l'Asie », Billet parole d'expert du CETOP, janvier 2019.

PETIT, S. (2019), « La Polynésie française : une destination qui doit se positionner dans le marché du tourisme international », Billet parole d'expert du CETOP, septembre 2019.

GHEWY, P. (2019), « Le marketing inclusif en Polynésie française : l'impact d'Airbnb », Billet parole d'expert du CETOP, octobre 2019.



## CENTRE D'ETUDES DU TOURISME EN OCEANIE-PACIFIQUE

---

Crée en 2018, le CETOP est un nouveau lieu de réflexion et d'études. Il a pour ambition d'aider les acteurs du tourisme en Polynésie française par la mise à disposition de données et d'outils de compréhension approfondie, voire d'anticipation des phénomènes touristiques.

Notre champ géographique d'études ne se limite pas à la Polynésie française. Il se veut plus large pour observer des situations rencontrées par des territoires certes concurrents mais qui, par bien des aspects, sont similaires aux nôtres. Ce champ d'études va même au-delà du Pacifique puisque la clientèle touristique est mondiale. Si notre espace géographique est large, il en est de même des disciplines abordées.

Le gouvernement de la Polynésie française a un objectif ambitieux pour le tourisme : 300 000 visiteurs à terme. Notre objectif est d'accompagner ce développement par un travail de recherche et de réflexion avec les instances gouvernementales et les professionnels du secteur.

---



2019