



VEILLE DOCUMENTAIRE

TOURISME & RÉSILIENCE

#COVID-19

Veille documentaire tourisme & résilience – mensuel | Janvier 2021 | n°20

Sommaire

Éditorial.....	2
I. Veille sectorielle.....	3
A) Hôtellerie internationale	3
B) Aérien international	5
C) Croisières.....	6
II. Marchés émetteurs et impacts économiques.....	7
A) Marchés émetteurs Amériques	9
B) Marchés émetteurs Europe	9
C) Marchés émetteurs Asie.....	10
D) Marchés émetteurs Océanie-Pacifique.....	10
III. Marchés concurrentiels.....	11
A) Destinations insulaires	11
B) Autres destinations concurrentielles.....	12
IV. Analyse - Les conséquences de la pandémie sur le tourisme durable et le tourisme de masse : le cas de Costa Rica et du Mexique.....	13
1. Situation (avant pandémie) du Costa Rica	13
2. Situation (avant pandémie) du Mexique	14
3. Comparaison de la gestion de la crise sanitaire entre ces deux pays.....	14

Équipe de rédaction : Tiaina Ateo, Kelani Holozet Coutereel, Carmen Gudin, Kalanie Pointis, Heiana Reichart, Hinerava Tai
Étudiantes de la Licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs parcours Management des organisations hôtelières et touristiques, promotion 2020-2021, Université de la Polynésie française.

Responsable de publication : Sylvain Petit

Relecture : Hiriata Brotherson, Grégoire Calley, Vincent Dropsy, Yann Rival, Jean-Claude Oulé, Yann Otcenasek, Sylvain Petit, Laetitia Sin, Boris Viallet

Édition : Hiriata Brotherson

Éditorial

'Ia ora na,

Bienvenue dans ce numéro 20 de la veille documentaire organisée par le CETOP et intitulée « tourisme & résilience ».

Les dernières nouvelles, que nous recevons au moment du bouclage de ce numéro, sont une nouvelle épreuve difficile pour le tourisme de la Polynésie française, qui est son principal moteur économique potentiel. La fermeture des frontières avec la métropole (sauf pour les voyages à « motifs impérieux ») et les États-Unis ajoutent une difficulté malvenue alors que la destination avait obtenu une très grande crédibilité auprès des marchés concernant sa gestion de crise et que la chute des fréquentations en 2020 fut moins forte que ce qui était à craindre. La durée de cette nouvelle fermeture va conditionner l'offre touristique que nous pourrions proposer à la sortie de crise, et in fine le nombre de touristes que nous recevrons en 2021 ... Espérons également que campagne de vaccination soit efficace et assez rapide... Nous adressons tous nos vœux d'encouragements et de soutien envers les acteurs et les professionnels du tourisme en Polynésie française.

Pour ce numéro, nous vous proposons une analyse comparée de la situation au Costa Rica et au Mexique par nos étudiantes Carmen Gudin et Hinerava Tai. Il s'agit d'un exercice intéressant de leur part car ces deux destinations ont des stratégies de développement touristiques opposées. Nous espérons que les analyses proposées dans ces 3 derniers numéros vous ont intéressés. Quelques changements seront nécessaires dans la veille documentaire pour les mois à venir, du fait notamment des départs en stage des étudiants de la licence professionnelle, en remerciant les entreprises qui pourront les accueillir. Nous vous donnerons de plus amples informations dans le prochain numéro.

Fa'aitoito à tous !

Un grand maururu pour vos encouragements et vos conseils.

Bonne lecture et rendez-vous le mois prochain ! D'ici là, prenez soin de vous.

Sylvain Petit

Veille documentaire Tourisme & Résilience

Publiée le 1^{er} février 2021

Centre d'Études du Tourisme en Océanie-Pacifique
Université de la Polynésie française

B.P. 6570, 98702 Faa'a, Tahiti Polynésie française

Téléphone : + 689 40 803 867 | mail : cetop@upf.pf

Site web: <http://cetop.upf.pf>

Facebook: <http://www.facebook.com/cetop.upf>

Twitter: @CetopUpf

I. Veille sectorielle

A) Hôtellerie internationale

- **Ce que signifient les vaccins pour le retour du voyage¹**

Les vaccins contre le COVID-19 vont finalement aider le tourisme à redémarrer, mais il faut s'attendre à un voyage rempli de passeports d'immunité, de tests de bain de bouche et de voyageurs méfiants.

À la fin du mois de décembre 2020, l'espoir est revenu dans le monde, y compris l'espoir de recommencer à voyager, alors que les pays commençaient à approuver les vaccins Pfizer/BioNTech, Moderna et Oxford-AstraZeneca. En 2021, lorsque suffisamment de personnes seront vaccinées contre le COVID-19 et immunisées contre celui-ci, cela pourrait signifier un retour à la mondialisation (ou du moins à des vacances moins risquées).

Pourtant, l'anxiété liée aux voyages ne disparaîtra pas, car le personnel médical et les américains âgés commencent à se faire vacciner. Aux États-Unis, les gens hésitent encore à planifier leurs futurs voyages. Un sondage réalisé en décembre 2020 par le National Geographic et Morning Consult a demandé aux personnes interrogées comment elles envisageraient de voyager une fois la pandémie de coronavirus maîtrisée. 49% des personnes interrogées ont déclaré qu'elles "voyageraient moins par crainte d'être exposées à d'autres personnes" et un tiers (34 %) ont déclaré qu'elles ne s'attendaient pas à voyager davantage en 2021 pour compenser le manque de voyages en 2020.

After the COVID-19 pandemic is under control and stay-at-home measures have ended, how well do the following describe how you will approach travel?

Very well Somewhat well Not very well Not well at all Don't know or no opinion

I will travel more to see loved ones I did not see during the pandemic



I will travel less because I am cautious of being exposed to other people



I will travel more to make up for not traveling as much during the pandemic



NGM STAFF

SOURCE: NATIONAL GEOGRAPHIC AND MORNING CONSULT POLL

Que signifient les vaccins COVID-19 pour les voyages à court et à long terme, et comment les attitudes à leur égard accéléreront-elles (ou ralentiront-elles) le processus de retour sur la route ou dans les airs ? "L'hésitation face aux vaccins est un obstacle crucial à surmonter", déclare le Dr Tom Kenyon, responsable sanitaire du projet HOPE, une organisation mondiale de santé et de secours humanitaire, et ancien directeur des centres américains de contrôle et de prévention des maladies (CDC). Pour reprendre leurs voyages, les États-Unis et le monde entier ont besoin d'une immunité collective, que l'on pense acquise lorsque 70 % de la population environ possède des anticorps protecteurs. Kenyon affirme cependant que "70 % est un chiffre arbitraire et qu'il n'y a pas d'interrupteur "marche/arrêt" pour l'immunité collective". Des nouvelles récentes concernant des souches plus transmissibles de COVID-19 suggèrent que l'immunité collective pourrait n'être obtenue que lorsque 90 % des citoyens ont des anticorps.

¹ <https://www.hospitalitynet.org/news/4102651.html>

- **Les leaders de l'industrie prédisent que la reprise de l'hôtellerie devrait commencer au cours du second semestre 2021 (États-Unis)²**

Le 14 janvier 2021, HVS et la conférence sur l'hébergement ont organisé un webinaire qui a permis de donner un aperçu de ce qui attend l'industrie de l'hébergement marchand en 2021. Un groupe de dirigeants du secteur de l'hôtellerie ont partagé leurs points de vue sur l'évolution du paysage hôtelier, ainsi que leurs réflexions sur la manière de naviguer dans cette période sans précédent.

Rod Clough, président de HVS Americas, a commencé la session par une prévision de ce qui attend l'industrie, en notant : "Cette année, nous prévoyons une augmentation de 11,5 points de pourcentage du taux d'occupation, les gains les plus importants étant prévus pour le deuxième semestre, et une augmentation de 7,5 points de pourcentage en 2022. Le taux d'occupation devrait être en grande partie récupéré d'ici 2023, et la récupération complète des ADR devrait suivre en 2024".

Justin Knight, PDG d'Apple Hospitality REIT, a déclaré : "Il y a une demande refoulée tant du côté des loisirs que des affaires. La reprise dépendra de la distribution de vaccins et de la protection des employeurs pour libérer la demande qui existe. Le gouvernement a apporté son aide, et je pense qu'il y en aura d'autres".

Dave Johnson, président exécutif d'Aimbridge Hospitality, a ajouté une note de prudence, en déclarant : "Je pense que 2021 sera une année de transition et dépendra également de la classe d'actifs. Les entreprises doivent se sentir à l'aise pour permettre à leurs employés de voyager".

Chip Rogers, président et directeur général de l'AHLA, qui a également animé la session, a noté que "Nous entrons dans une nouvelle année très prometteuse, mais nous reconnaissons que nous sommes dans un événement mondial qui peut changer notre industrie".

Heather McCrory, PDG d'Accor pour l'Amérique du Nord et l'Amérique centrale, a fait part de ses réflexions sur les opportunités créées par le nouvel environnement, en déclarant : "De plus en plus de gens veulent de la flexibilité sur le lieu de travail. Avec la certitude que nous pouvons être productifs où que nous soyons, il existe de nouvelles façons de travailler, car les gens prolongent leurs vacances et peuvent travailler depuis des lieux de vacances. Cela crée de nouvelles opportunités pour notre industrie".

En clôture de la session, Geoff Ballotti, président et directeur général de Wyndham Hotels & Resorts, a noté à quel point l'industrie de l'hébergement marchand fait partie intégrante de l'économie, ajoutant : "L'industrie de l'hébergement marchand a une capacité unique à faire partie de la solution et à participer à l'effort de vaccination, les hôtels faisant office de centres de vaccination. Nous avons la portée géographique, l'infrastructure et l'empreinte nécessaires dans tous les États-Unis".

- **France : un retour à la normale prévu pour les campings³**

Xerfi, leader des études de marchés sectoriels en France, vient de publier une nouvelle étude sur l'hôtellerie de plein air – « Scénario prévisionnel à l'horizon 2023 ». Malgré la crise, l'hôtellerie de plein air détient des atouts qui pourront aider le secteur à très vite se redresser une fois la crise terminée. L'année 2020 a été comme pour beaucoup de secteurs, une année délicate avec une baisse de la fréquentation des campings de 19% et une réduction du chiffre d'affaires de 18%. Néanmoins, le bon rapport qualité/prix de ce type d'hébergement sera particulièrement apprécié des familles dont les revenus ont été impactés par la crise.

- **Suède : un nouveau Scandic Hotel près de l'aéroport de Stockholm-Arlanda⁴**

La plus grande chaîne hôtelière de Scandinavie acquiert un hôtel de 150 chambres avec une localisation stratégique. En effet, ce dernier s'est vu ouvrir ses portes le 10 janvier 2021 et détient une position

² <https://www.hospitalitynet.org/news/4102622.html>

³ https://www.tourmag.com/France-Xerfi-prevoit-un-retour-a-la-normale-rapide-pour-les-campings_a106727.html

⁴ <https://hospitality-on.com/fr/ouvertures/un-nouveau-scandic-hotel-ouvre-ses-portes-pres-de-l-aeroport-de-stockholm-arlanda>

stratégique car il se trouve à proximité de l'aéroport de Stockholm-Arlanda et du centre international de réunions et d'événements scandinave. L'établissement ouvert en 2016 sous une autre enseigne est le premier hôtel de la chaîne situé près d'un aéroport exploité par Swedavia, une société qui gère plusieurs aéroports en Suède. Les 150 chambres du Scandic Arlandastad présentent un design typiquement scandinave avec du bois naturel. L'hôtel dispose également d'un espace bien-être avec sauna et constitue un point passage d'une navette gratuite qui mène à l'aéroport.

- **États-Unis : Une école de formation hôtelière créée par Best Western Hotels & Resorts⁵**

Best Western Hotels & Resorts est une chaîne d'hôtel américaine composée d'environ 700 hôtels répartis dans plus de 100 pays. Face aux bouleversements actuels, le domaine de l'hôtellerie doit se renforcer. De ce fait, la chaîne hôtelière a lancé une école de formation hôtelière nommée « ého » et a déjà formé près de 500 salariés pour 3500 heures de formations dont 3000 à distance. La chaîne hôtelière propose aux salariés des formations sur mesures sous différents formats : des formations à distance, des formations en présentiel et des séances de coaching. De plus, un catalogue de 56 modules est créé : accueil, satisfaction client, revenue management, commercialisation, droit social.

- **Les 30 ouvertures d'hôtels les plus attendues en 2021⁶**

Malgré la crise sanitaire, des hôteliers préparent l'ouverture de plusieurs hôtels pour cette nouvelle année 2021 en France, à Londres, à Madrid, en Sicile, à Melbourne etc. Des nouveaux concepts sont créés, des hôtels sont rénovés, des palaces sont réinventés et des nouveaux designs sont élaborés. De plus, l'environnement durable et le bien-être sont mis en avant afin de diversifier les offres touristiques. Ces hôteliers sont très motivés de dévoiler l'ouverture de ces nouveaux lieux. Parmi les nouveaux établissements hôteliers, il y a le « Paris j'adore », boutique hôtel de 5 étoiles qui occupera les anciens bâtiments d'une communauté religieuse. Il y a également l'hôtel « Solo House Paris » qui sera un hôtel composé à 40% d'objets vintage et 60 % de design contemporain et bien d'autres.

B) Aérien international

- **Ego Airways : une nouvelle compagnie italienne⁷**

En mars 2021, une nouvelle compagnie aérienne ouvrira ses portes en Italie malgré la crise sanitaire. Ego Airways, dont le siège est à Milan, desservira 9 destinations en Italie dont Bari, Catane et Florence. La compagnie aérienne proposera dans un premier temps, des vols domestiques puis européens. Elle effectuera ses vols grâce à deux appareils Embraer 190. Ego Airways aimerait offrir un service client flexible. Pour cela, le prix des billets commencera à partir de 48 euros. Ego Airways est un investissement géré par le groupe OCP et l'objectif est de faire évoluer cette nouvelle compagnie pour qu'elle devienne une référence internationale dans le domaine de l'aviation italienne.

- **Chute de neige à Madrid : les vols reprennent⁸**

En raison d'une tempête de neige d'ampleur historique à Madrid, l'aéroport de la capitale espagnole a été fermé pendant 50 heures environ. Toute la ville de Madrid et le centre de l'Espagne étaient figés par la neige. Cette vague de froid qui frappe l'intérieur du pays empêche les avions de circuler. Le premier vol de la compagnie aérienne Air Europa a pu repartir de l'aéroport de Madrid le dimanche soir. La compagnie aérienne Iberia a également pu effectuer certains vols vers certaines destinations. Cependant, il est conseillé aux passagers de vérifier l'état du vol avant de se rendre à l'aéroport.

⁵ https://www.tourmag.com/Best-Western-Hotels-Resorts-ouvre-son-ecole-de-formation-hoteliere_a106611.html

⁶ <https://www.lefigaro.fr/voyages/hotels/hotels-les-30-ouvertures-les-plus-attendues-de-2021-20210101>

⁷ <https://www.lechotouristique.com/article/ego-airways-la-nouvelle-compagnie-qui-se-lance-en-italie>

⁸ <https://www.air-journal.fr/2021-01-11-tempete-de-neige-les-vols-reprennent-a-madrid-5225233.html>

- **Une trésorerie renforcée pour EasyJet⁹**

La compagnie aérienne low cost a de nouveau renforcé sa trésorerie avec un emprunt de 1,54 milliards d'euros. De plus, un prêt à terme sur 5 ans d'un montant de 1,87 milliards de dollars a été souscrit par la compagnie « au titre de leur Programme de garantie de développement des exportations ». Cela permettra de renforcer son bilan et d'augmenter le niveau de liquidité disponible. Les dirigeants sont confiants sur le retour des clients en 2021 et envisagent même de rembourser et annuler une partie de sa dette à court terme. Avant cela, un programme de restructuration majeur a été appliqué ce qui impliquait le licenciement de 4.500 employés.

- **Un record de durée de vol pour Azores Airlines¹⁰**

Un Airbus A321LR de la compagnie Azores Airlines a effectué en 9 heures 49 minutes le trajet entre Lisbonne au Portugal et Bogota en Colombie. Ce trajet bat alors le record de durée de vol commercial en monocouloir détenu jusque-là par Air Transat qui avait effectué son plus long vol entre Montréal au Canada et Athènes en Grèce d'une durée de 8 heures 20 minutes. La compagnie a donc confirmé le record sur ses réseaux sociaux en soulignant la performance de l'appareil, sa polyvalence et son efficacité.

C) Croisières

- **Costa Croisières décale sa reprise d'activité au 31 janvier 2021¹¹**

Face aux incertitudes concernant les évolutions des restrictions liées à la crise sanitaire en Europe, la compagnie Costa Croisières reporte sa reprise d'activités au 31 janvier 2021 et change de navire. Le Costa Deliziosa reprendra la mer à la fin du mois pendant que le Costa Smeralda fera une pause de quelques semaines. La compagnie affirme qu'elle fait ce changement de navire pour proposer une meilleure expérience de voyage à ses clients. Le fait d'utiliser le Costa Deliziosa améliorera la flexibilité des itinéraires afin de répondre facilement aux évolutions de la situation sanitaire actuelle.

⁹ <https://www.air-journal.fr/2021-01-12-tresorerie-renforcee-pour-easyjet-5225277.html>

¹⁰ <https://www.air-journal.fr/2021-01-13-record-de-duree-de-vol-en-a321lr-par-azores-airlines-5225300.html>

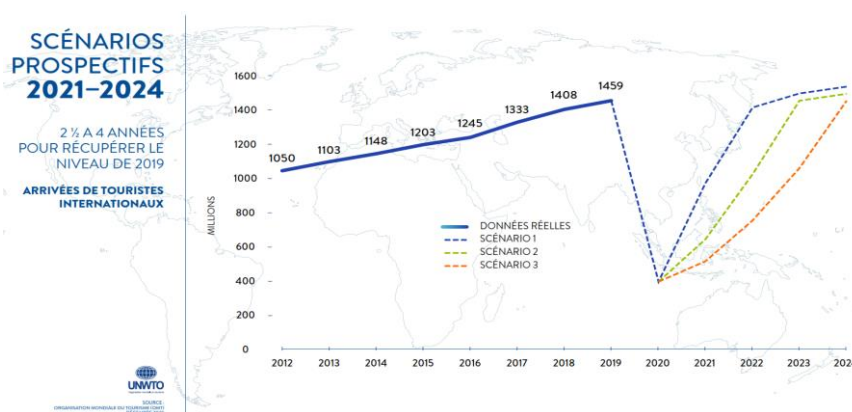
¹¹ <https://www.lechotouristique.com/article/costa-croisieres-reporte-sa-reprise-dactivites-au-31-janvier>

II. Marchés émetteurs et impacts économiques

• La pire année de l'histoire du tourisme¹²

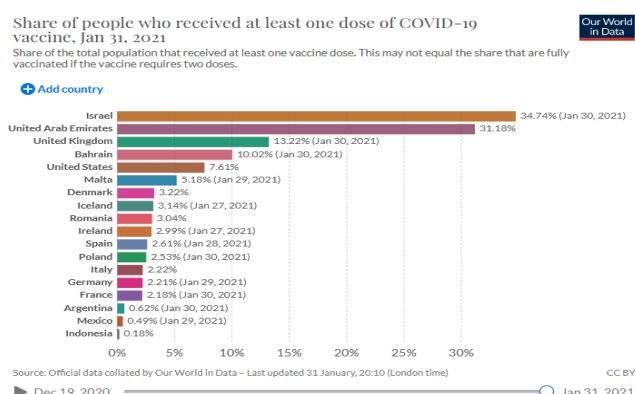
Le tourisme mondial a connu sa pire année de son histoire avec une chute de 74% par rapport à 2019 (en comparaison, la crise financière internationale avait provoqué un recul de 4%), une baisse d'un milliard d'arrivées internationales, une perte de recettes d'exportations estimée à 1300 milliards de dollars US ce qui contribue à une baisse du PIB mondial d'environ 2000 milliards de dollars et la destruction de 100 à 120 millions d'emplois. L'autre information de l'OMT est que les perspectives de reprise pour 2021 sont dégradées. Alors qu'il y a encore quelques mois, les experts de l'OMT tablaient, à majorité, sur une reprise courant 2021, ils sont désormais beaucoup plus divisés sur la question puisque la moitié d'entre eux pensent que le rebond n'est pas pour avant 2022....

Les scénarios de l'Organisation Mondiale du Tourisme prévoient maintenant un retour du tourisme international aux niveaux de 2019 dans deux ans et demi à quatre ans.



• Point sur les campagnes de vaccination dans le monde au 31 janvier 2021¹³

Depuis le début des campagnes de vaccination le 19 décembre 2020, Israël et les Émirats Arabes Unis ont été les pays les plus rapides, puisque déjà un tiers de leur population a reçu une première dose. au 31 janvier.¹⁴ Le Royaume Uni est en troisième position avec un taux de 14%, suivi des États-Unis avec 9% de vaccinés. L'Italie, l'Allemagne et la France sont en retard, puisque seulement 2 à 3% de leurs populations ont reçu une première dose, à cause des difficultés d'approvisionnement des vaccins, qui sont un défi logistique et politique.



¹² <https://www.unwto.org/fr/news/2020-aura-ete-la-pire-annee-de-l-histoire-du-tourisme-avec-1-milliard-d-arrivees-internationales-en-moins>

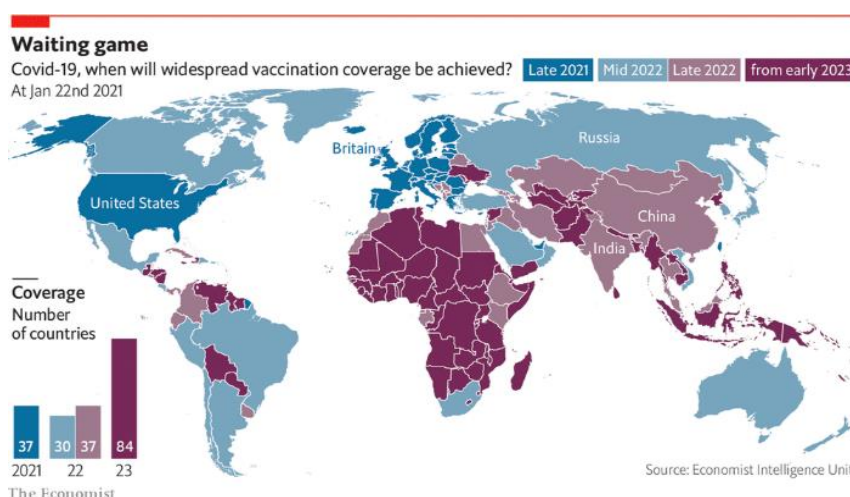
¹³ https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2021/01/29/Covid-19-suivez-la-progression-de-la-vaccination-en-france-et-dans-le-monde_6068029_4355770.html

& <https://ourworldindata.org/Covid-vaccinations>

¹⁴ <https://www.economist.com/graphic-detail/2021/01/28/vaccine-nationalism-means-that-poor-countries-will-be-left-behind>

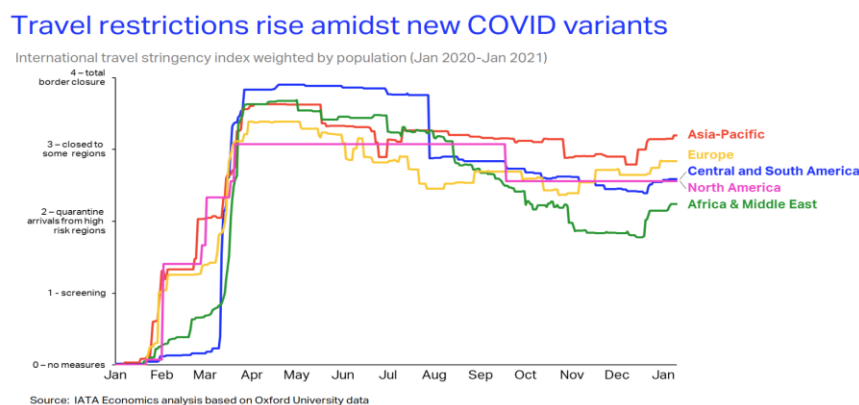
- **Inquiétude sur le « nationalisme vaccinal » et les dates de vaccination mondiales¹⁵**

Le directeur de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) a déclaré que le monde était "au bord d'un échec moral catastrophique" en raison de la distribution internationale inégale des vaccins contre le COVID-19, et que "ces actions ne feront que prolonger la pandémie, les restrictions nécessaires pour la contenir, ainsi que la souffrance humaine et économique". Cela pourrait retarder la fin de la pandémie à 2023. Un passeport vaccinal fait débat.



- **Crainte de nouvelles vagues épidémiques encore plus fortes à cause de nouveaux variants et la fermeture des frontières dans de nombreux pays¹⁶**

Alors que les seuils des 100 millions de personnes infectées et 2 millions de morts ont été dépassés en janvier 2021, de nouvelles menaces sous la forme de variants agressifs du coronavirus (en provenance du Royaume-Uni, de l'Afrique du Sud, du Brésil, ...) ont poussé des gouvernements de pays à restreindre de nouveau les entrées sur leur territoire¹⁷, voire à reconfiner leur population.



¹⁵ https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2021/01/29/Covid-19-suivez-la-progression-de-la-vaccination-en-france-et-dans-le-monde_6068029_4355770.html

& <https://ourworldindata.org/Covid-vaccinations>

¹⁶ https://www.lemonde.fr/planete/article/2021/01/29/Covid-19-dans-le-monde-par-peur-des-variants-plusieurs-pays-renforcent-les-restrictions-aux-frontieres_6068140_3244.html

& <https://ourworldindata.org/Covid-vaccinations>

¹⁷ « Travel restrictions rise amidst new COVID variants », IATA Economics' Chart of the Week (29 January 2021); <https://www.iata.org/en/publications/economics/>

A) Marchés émetteurs Amériques

- **Les États-Unis : une crise sanitaire qui empire¹⁸, et un nouveau plan de relance¹⁹**

Le nouveau président des États-Unis, Joe Biden, a dressé un bilan sur la situation économique et sanitaire actuelle aux États-Unis. Le bilan de l'épidémie recense plus de 400 000 décès qui pourrait atteindre jusqu'à 600 000 décès selon les prédictions de son administration. Au niveau économique, les pertes d'emplois sont constamment à la hausse. Ainsi, le président Biden a signé deux décrets seront mis en place dont l'un visant à permettre aux foyers d'obtenir une aide alimentaire et l'autre à renforcer les droits sociaux. Puis il a annoncé un plan de relance de 1 900 milliards de dollars, avec notamment des chèques directs de 1 400 dollars aux familles. Ce plan est le troisième depuis le début de la crise, puisque le Congrès américain avait voté pour un premier chèque de 600 dollars par personne, sous condition de revenus, puis récemment en décembre 2020, un « acompte » de 600 dollars.

B) Marchés émetteurs Europe

- **Confinement en Europe²⁰**

C'est la Grande-Bretagne qui se voit être re-confiné jusqu'à fin février. En effet, cette situation est causée en grande partie par la nouvelle variante détectée. L'Allemagne compte à elle maintient sont confinement strictes annoncé depuis le 15 décembre. Selon Angela Merkel cette situation pourrait fortement continuer pour au moins encore 2 semaines. Le Portugal quant à lui, replonge encore une fois dans un confinement qui a pris effet ce 15 janvier 2021. De plus, les voyages non essentiels doivent être fortement déconseillés (dans les autres pays), a déclaré Ursula von der Leyen, présidente de la Commission européenne.

- **France : déplacements vers l'outre-mer strictement limités.²¹**

Le premier ministre, Jean Castex, a annoncé vendredi 29 janvier que « toute entrée en France et toute sortie de notre territoire à destination ou en provenance d'un pays extérieur à l'Union européenne sera interdite, sauf motif impérieux, à partir de dimanche minuit ».²²

En particulier, « tous les déplacements à destination ou en provenance des outre-mer seront soumis, à partir du dimanche 31 janvier, à un motif impérieux d'ordre personnel ou familial, pour des raisons de santé urgentes ou d'ordre professionnel ne pouvant être différées ». Cette décision a été prise après avoir constaté les effets du couvre-feu et anticipé la propagation des trois variants en France. Le ministre des Outre-mer, Sébastien Lecornu, s'est adressé directement aux polynésiens pour justifier les restrictions sanitaires appliquées au fenua, et les rassurer en indiquant que "ces mesures [prêt de 28 milliards XPF au Pays, prêts garantis par l'État aux entreprises de 54 milliards, et décaissements du fonds de solidarité à destination des entreprises de Polynésie française à hauteur de les 11 milliards] seront maintenues en 2021, aussi longtemps que durera la crise économique et sanitaire. Elles seront renforcées pour les secteurs les plus en difficulté".²³ Les professionnels du tourisme sont inquiets.²⁴

¹⁸ <https://www.leparisien.fr/international/Covid-19-joe-biden-predit-plus-de-600000-morts-dans-une-amerique-qui-souffre-economiquement-23-01-2021-8420827.php>

¹⁹ https://www.lemonde.fr/international/article/2021/01/14/etats-unis-joe-biden-va-devoiler-un-plan-de-relance-de-1-900-milliards-de-dollars_6066307_3210.html

²⁰ <https://www.linternaute.com/voyage/pratique/2503027-confinement-en-europe-angleterre-allemande-portugal-les-dernieres-infos-par-pays/>

²¹ https://www.lemonde.fr/politique/article/2021/01/30/les-deplacements-vers-l-outre-mer-strictement-limites_6068204_823448.html

²² https://www.tahiti-infos.com/Le-tourisme-suspendu-jusqu-a-nouvel-ordre_a197936.html

²³ https://www.tahiti-infos.com/Sebastien-Lecornu-La-menace-est-grande-pour-la-Polynesie-francaise_a197945.html

²⁴ https://www.tahiti-infos.com/L-annonce-qui-fait-trembler-le-secteur-touristique_a197934.html

C) Marchés émetteurs Asie

- **Chine : Une croissance économique en main²⁵ et une stratégie préventive drastique pour combattre la pandémie²⁶**

La Chine a repris sa croissance économique vers la fin de l'année 2020 mais elle a surtout dépassé les attentes du FMI. Ceci grâce à la vente en ligne qui a explosé avec les commandes de masques et les autres produits bénéficiant des confinements en Europe et Amérique du Nord et l'image redorée du "Made in China".

Le tourisme et les voyages d'affaires restent impossibles ; le pays reste donc inaccessible pour les voyageurs étrangers. Une quarantaine stricte et individuelle est également imposée aux frais des voyageurs pouvant durer 14 ou 21 jours selon les villes. Enfin, le pays n'autorise qu'un seul vol hebdomadaire vers un pays tiers par les compagnies chinoises.

- **Hong Kong : Premier confinement strict depuis le début de la pandémie²⁷**

Plus de 10 000 résidents de la péninsule de Kowloon sont confinés à compter du 23 janvier jusqu'à l'obtention des résultats du dépistage (au minimum 48 heures) effectué dans la péninsule connue pour sa forte densité d'habitants. Une première depuis le début de l'épidémie ayant fait moins de 10 000 cas et environ 170 décès sur le territoire.

- **Japon : Des prévisions économiques en baisses²⁸**

D'après la Banque du Japon, le virus impact grandement le pouvoir d'achat des ménages, avec le PIB qui régresse ou encore la mise en place d'un couvre-feu à 20h pour les restaurateurs. Cependant, les autorités sont plus confiantes pour un rebond économique, soutenu par les exportations et les politiques budgétaires expansionnistes.

- **Corée du Sud : le meilleur vaccin, l'immunité²⁹**

Selon le président, le pays aurait atteint rapidement l'immunité collective, alors que la campagne de vaccination massive est prévue pour février. Malgré les divergences causées par la baisse du virus le président continue sa lutte en adoucissant les restrictions pour les commerces. Mais la population redoute les effets secondaires du vaccin tandis que les autorités redoutent les conséquences que pourraient avoir les festivités du nouvel an.

D) Marchés émetteurs Océanie-Pacifique

- **Covid : le test, une obligation pour aller en Nouvelle-Zélande³⁰**

À compter du 26 janvier 2021, chaque passager d'un vol à destination de la Nouvelle-Zélande devra fournir un justificatif de test au Covid-19. Dans le cas contraire, ces passagers peuvent se voir refuser l'accès au pays. Les compagnies aériennes devront suivre des protocoles et sont autorisées à refuser l'embarquement de passagers faisant preuve d'irresponsabilité.

²⁵ https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/01/18/le-moteur-chinois-a-fortement-redemarre_6066651_3234.html

²⁶ <https://www.france24.com/fr/asie-pacifique/20210123-Covid-19-pour-eviter-la-reprise-epidemie-la-chine-mise-sur-le-verrouillage-de-ses-frontieres>

²⁷ <https://www.lci.fr/international/Covid-19-pour-la-premiere-fois-hong-kong-instaure-un-confinement-2176333.html>

²⁸ <https://www.letemps.ch/economie/banque-japon-prevoit-une-croissance-abaissee>

²⁹ <https://www.google.com/amp/s/www.lesechos.fr/amp/128198>

³⁰ <https://lepetitjournal.com/auckland/actualites/nouvelle-zelande-un-test-Covid-obligatoire-pour-entrer-dans-le-pays-296672>

Des jours d'isolement ou encore des amendes onéreuses ont été mis en place pour veiller au respect des normes sanitaires.

III. Marchés concurrentiels

A) Destinations insulaires

- **La Martinique : septaine obligatoire pour (presque) tous les voyageurs**³¹

Afin de faire face au “nouveau variant” du Covid-19, la Martinique a décidé de renforcer les mesures sanitaires. C'est-à-dire que tous les voyageurs en provenance de l'hexagone et de la Guyane sont soumis à un isolement de 7 jours. À l'issue de la période d'isolement un test PCR sera réalisé. Mais récemment, les mesures sont devenues plus restrictives car les voyages vers tous les territoires français sont interdits, sauf motifs impérieux.

- **Sri Lanka : réouverture aux touristes internationaux**³²

À partir du 23 janvier 2021, tous les voyageurs pourront désormais se rendre au Sri Lanka. Les voyageurs devront présenter un test PCR négatif de moins de 72 heures à leur embarquement, ils seront testés à nouveau à leur arrivée au bout du septième jour et tout cela au frais du voyageur. De plus, les voyageurs devront s'acquitter du *e-visa*, souscrire une assurance Covid-19 obligatoire de 12 \$ US et ils doivent effectuer une réservation dans les hôtels de la place certifiés “*safe & secure*”.

- **Australie : les frontières du pays resteront "probablement" fermées en 2021**³³

Les frontières australiennes ne sont pas prêtes d'être rouvertes et les mesures restrictives aux frontières sont maintenues jusqu'en décembre 2021. En effet, malgré la venue du vaccin, le département de la santé ne préfère pas s'engager à accueillir de nouveau des touristes, de peur des résultats du vaccin, encore incertains et donc d'une probable propagation ou retransmission du virus.

Par ailleurs, l'Australie n'accueillera que les passagers en transit pendant 72 heures, les résidents permanents et les voyageurs ayant séjourné pendant 14 jours en Nouvelle-Zélande avant leur arrivée par avion en Australie. Ils devront évidemment fournir la preuve d'un test COVID-19 (PCR) négatif à la compagnie aérienne, effectué 72 heures, ou moins, avant le départ prévu.

- **Réunion : La 3ème phase de vaccination avancée de trois jours**³⁴

La troisième phase de vaccination prévue pour le 28 janvier a été avancée au 25 janvier. Cette campagne permettra aux personnes atteintes de pathologies graves et âgées de plus de 75 ans, de pouvoir se faire vacciner plus tôt. Les professionnels de santé, considérés comme autres publics prioritaires pourront aussi accéder à cette campagne. Tous devront, cependant, prendre rendez-vous en amont pour se faire vacciner.

- **Les Seychelles s'ouvrent aux voyageurs vaccinés**³⁵

Les Seychelles, fortement dépendant du tourisme économiquement parlant, décident de rouvrir ses frontières jusqu'à la mi-mars, à condition que les voyageurs soient munis d'un certificat attestant de leur vaccination contre le COVID-19, ainsi qu'un certificat PCR négatif effectué 72h avant le voyage. Par conséquent, si les conditions sont respectées, les voyageurs pourront ne pas procéder à une quarantaine et dans le cas contraire ils seront interdits de séjour.

³¹ <https://www.lechotouristique.com/article/la-martinique-septaine-obligatoire-pour-presque-tous-les-voyageurs>

³² <https://www.lechotouristique.com/article/sri-lanka-reouverture-aux-touristes-internationaux-a-partir-21-janvier>

³³ https://www.tourmag.com/Australie-les-frontieres-du-pays-resteront-probablement-fermees-en-2021_a106811.html

³⁴ <https://www.domtomnews.com/la-3eme-phase-de-vaccination-avancee-de-trois-jours-a-la-reunion/>

³⁵ <https://www.lechotouristique.com/article/les-seychelles-souvrent-aux-voyageurs-vaccines>

Par ailleurs, lorsque la majorité de la population sera vaccinée, les visiteurs provenant de l'étranger pourront, vaccinés ou non, venir aux Seychelles munis cette fois-ci, uniquement du test PCR négatif effectué 72h à l'avance et devront évidemment respecter les gestes barrières à leur arrivée sur le territoire.

- **République Dominicaine : couvre-feu jusqu'au 26 janvier**³⁶

Afin que le virus ne se propage pas dans la destination, les autorités ont mis en place un couvre-feu en semaine de 17h à 5h et de 12h à 5h le week-end jusqu'au 1er Mars 2021. Les touristes devront suivre ces mesures strictes en dehors de leurs établissements de vacances. De plus, les visiteurs en transit et les personnes exerçant leurs métiers pourront se diriger vers l'aéroport ou le port pendant les heures de couvre-feu. Par ailleurs, les bars restent fermés et les restaurants doivent toujours avoir une capacité d'accueil réduite de 50%. Les hôtels ont cependant le droit de continuer à exercer leurs activités à l'intérieur de la structure.

B) Autres destinations concurrentielles

- **Thaïlande : l'application de tracking pour la Covid 19 est obligatoire**³⁷

ThailandPlus est une application gouvernementale de traçage et il est désormais obligatoire de se présenter avec, via un téléphone avant l'embarcation, en direction de la Thaïlande. En effet, lorsqu'un visiteur voudra voyager en Thaïlande, il devra être muni du *Certificate of Entry* qu'il devra demander à l'Ambassade, ainsi lors de sa délivrance, 6 chiffres lui seront transmis et enregistrés dans l'application. Ceci permettra de constater que, les visiteurs respectent bien leurs 15 nuits de quarantaines à l'hôtel.

- **États-Unis : test Covid-19 négatif exigé pour tous les voyageurs.**³⁸

Tous les voyageurs qui se rendent aux États-Unis, devront obligatoirement présenter un test PCR négatif datant de 72 heures avant leur embarquement. Les compagnies aériennes auront la charge de vérifier et contrôler l'authenticité du test. Dans le cas contraire, le voyageur ne pourra pas prendre l'avion. Par ailleurs, les autorités américaines recommandent à tous les voyageurs de faire un test PCR trois à cinq jours après leur arrivée et de se placer en isolement pendant 7 jours.

- **Dubaï suspend certains divertissements publics**³⁹

En raison de l'augmentation massive des cas quotidiens aux Émirats Arabes Unis, Dubaï décide de suspendre certaines activités et divertissements publics afin d'assurer la sécurité et la santé publiques tels que les spectacles ou les soirées DJ. Ils ont également mis en place une campagne de vaccination importante et se placent derrière Israël en termes de population vaccinée.

- **Le Népal s'ouvre à tous les voyageurs étrangers.**⁴⁰

Désormais la destination est ouverte à tous les voyageurs étrangers. Néanmoins les voyageurs devront présenter un test PCR négatif datant de moins de 72 heures avant leur embarquement, d'un passeport avec un visa, d'une attestation d'assurance et d'un formulaire de santé à remplir et imprimer. Par ailleurs, ne délivrant plus de visa à l'arrivée, les voyageurs devront faire leur demande de visa en ligne avant leur

³⁶ <https://www.lechotouristique.com/article/couvre-feu-a-la-republique-dominicaine>

³⁷ <https://www.lechotouristique.com/article/pour-aller-en-thaïlande-il-faut-desormais-telecharger-une-appli-de-tracking>

³⁸ <https://www.lechotouristique.com/article/etats-unis-test-Covid-19-negatif-exige-pour-tous-les-voyageurs-arrivant-par-avion>

³⁹ <https://www.lechotouristique.com/article/face-a-la-hausse-des-contaminations-dubai-limite-les-divertissements-publics>

⁴⁰ https://www.tourmag.com/Le-Nepal-s-ouvre-a-tous-les-voyageurs-etrangeurs-avec-quarantaine_a106891.html

embarquement. Cependant tous les voyageurs en provenance du Royaume Uni ne sont pas autorisés à entrer dans le pays.

- **Le Canada en impose une quarantaine pour ses voyageurs.**⁴¹

Depuis le 7 janvier 2021, tous les voyageurs devront présenter un test PCR négatif datant de moins de 72 heures avant leur embarquement. Les voyageurs devront effectuer une quarantaine de 14 jours.

- **Malgré la campagne de vaccination, Israël prolonge son confinement.**⁴²

Le gouvernement israélien a décidé de prolonger les mesures de confinement après un nombre records de contamination, et ce malgré une campagne de vaccination intensive.

IV. Analyse - Les conséquences de la pandémie sur le tourisme durable et le tourisme de masse : le cas de Costa Rica et du Mexique



ANALYSE - Les conséquences de la pandémie sur le tourisme durable et le tourisme de masse : le cas de Costa Rica et du Mexique

Carmen Gudin & Hinerava Tai, étudiant-e-s en Licence professionnelle des organisations hôtelières et touristiques à l'Université de la Polynésie française

Le secteur du tourisme était en plein essor depuis plusieurs années. À présent, il est directement impacté par la pandémie mondiale du coronavirus, ce qui a engendré des dysfonctionnements aussi bien économiques, sociaux, qu'environnementaux. En effet, cette crise a différentes facettes et, par exemple, elle a permis à l'environnement de se régénérer, grâce à la fermeture de des frontières et à l'arrêt de toutes activités. En outre, bien que cette stagnation ait été néfaste pour tous d'un point de vue économique, il a tout de même fallu relancer le secteur du tourisme pour renflouer la trésorerie du pays. Afin de relancer le secteur, certains pays ont dû faire face à des dilemmes qui ont eu des impacts considérables sur leurs choix stratégiques. Enfin, c'est au travers des comportements touristiques de deux pays totalement opposés que nous verrons quels ont été les choix stratégiques les plus pertinents.

1. Situation (avant pandémie) du Costa Rica

Le Costa Rica est un pays d'Amérique centrale dont la capitale est San José, situé entre la mer des Caraïbes et l'Océan Pacifique. Il est composé de 5 millions d'habitants et de 7 provinces. Il est connu pour ses plages, ses volcans et sa biodiversité et il est le seul pays qui a axé son économie sur le tourisme vert. Le Costa Rica est inscrit dans une politique environnementale à travers son Plan de climat.

⁴¹https://www.tourmag.com/Irlande-Chili-et-Canada-quels-sont-les-changements-pour-voyager-vers-ou-depuis-ces-pays_a106626.html

⁴²<https://www.lechotouristique.com/article/malgre-la-campagne-de-vaccination-israel-prolonge-son-confinement>

En 2019 le Costa Rica a signé un accord de coopération afin de développer des partenariats « éco-tourisme ». Le but ultime est de fédérer sa politique environnementale auprès de ses partenaires. Grâce aux paysages luxuriants, au développement des parcs nationaux, à la riche biodiversité et aux politiques écologiques, le Costa Rica se positionne comme étant le « Roi de l'écotourisme » extrêmement populaire de l'Amérique latine. Loin du tourisme de masse, le pays d'Amérique Centrale attire donc des touristes haut de gamme et environnementaux. Le Costa Rica connaît une croissance constante des visites année par année, en comptabilisant plus de 2,5 millions de visiteurs pour l'année 2019. Le poids du tourisme dans le PIB du Costa Rica s'élève à 14,8% sur 57,4 Mds pour l'année 2019. Ces principaux touristes viennent tout droit d'Europe, identifiée comme marché émetteur principal.

2021 devait être une année de réussite puisque deux de ses plus grands projets devraient voir le jour. Il s'agit d'un établissement de 41 villas sur la péninsule Papagayo avec vue sur l'archipel de Guanacaste ; ainsi qu'un « *Resort* » de luxe développé par le groupe Marriott pour son enseigne Ritz Carlton sur cette même péninsule. Cependant personne ne pouvait prévoir ou encore moins imaginer qu'une pandémie mondiale pouvait s'abattre d'une façon inimaginable.

2. Situation (avant pandémie) du Mexique

Le Mexique est un pays d'Amérique du Nord, dont la capitale est Mexico, situé entre les terres d'Amérique Centrale et des États-Unis ainsi que de la mer du Golfe du Mexique et de l'Océan Pacifique. Il est composé de 128 millions d'habitants et de 31 États. Il est également connu pour sa richesse culturelle, son histoire, sa gastronomie et ses paysages avec le contraste d'une diversité naturelle encore sauvage et la modernité de ses villes. Son économie est axée sur un tourisme international qui fait partie de ces trois premiers revenus, avec l'automobile et les transferts de revenus. Son système consistait à mettre en place un environnement favorable pour la construction d'infrastructures touristiques, afin d'accroître la capacité d'accueil. De ce fait, en 2017, le pays a accueilli près de 39 millions de touristes et a obtenu près de 12,7 milliards de dollars de chiffre d'affaire. La destination a également été classée sixième dans le top dix des destinations les plus visitées. Ceci est très bénéfique au niveau économique en dépit du niveau social et environnemental. Car dès lors, d'importants problèmes ont vu le jour, dont le trafic urbain embouteillé et polluant, la carence d'eau potable pour tous, la saturation des plages du littoral, la pollution visuelle et surtout la séparation distincte à l'extrême des classes sociales. Ce système colossal est forcément bouleversé avec l'arrivée d'une pandémie internationale.

3. Comparaison de la gestion de la crise sanitaire entre ces deux pays

Les frontières du Costa Rica ont été fermées en mars 2020 avec l'annonce d'un confinement général. Ainsi le pays a aidé à rapatrier les touristes dans leur pays d'origine. Pendant cette période de confinement, les mesures de restrictions ont été plus que strictes, interdisant l'ouverture des commerces, salles de sport, parcs, restaurants et hôtels. Cet acteur majeur du tourisme durable a été contraint de fermer ses portes au monde car cette crise sanitaire avait causé déjà de nombreux morts. Grâce à cela, la nature a connu une vraie tranquillité puisque le pays a été fermé plus de 4 mois. En effet, grâce au travail de l'Institut du tourisme du Costa Rica, qui a soumis le pays à un processus d'examen minutieux de tous les protocoles sanitaires élaborés et aux habitants qui se sont pliés au jeu en respectant scrupuleusement ces mesures de restrictions.

Les frontières du pays ont ré-ouvertes peu à peu depuis le 21 juillet pour être officiellement ouvertes le 01 août 2020. Le Costa Rica se positionne sous l'étiquette de "destination sûre". Le territoire est ouvert mais seulement aux touristes de pays tels que le Canada, une partie de l'Union Européenne et le

Royaume-Uni. C'est seulement 2 mois après que le Costa Rica s'ouvre au monde, accueillant les américains et l'ensemble des européens. Les conditions d'entrée sont relativement simples : pas de test PCR exigé pour entrer dans le pays, le port du masque reste quant à lui fortement recommandé, un formulaire épidémiologique numérique à remplir en ligne est obligatoire ainsi qu'une souscription à une assurance médicale internationale ou nationale. Aucune période de quarantaine n'est obligatoire même si elle est fortement conseillée aux voyageurs.

Depuis la réouverture des frontières et jusqu'à ce jour, le nombre de cas de Covid-19 se sont envolés allant de 2500 cas en août 2020 à 193 276 cas en janvier 2021. Afin de préserver ses touristes et surtout son image de destination écotouristique et responsable, le Costa Rica décide de maintenir tous ses campagnes de promotion sur les réseaux sociaux et notamment celui sur Instagram qui consiste à inviter des influenceurs français à promouvoir la destination, en utilisant le hashtag **#Visit_CostaRicafr**, les internautes partagent leurs moments clé passés sur le territoire à travers leur blog, afin de garder un contact avec les touristes et de promouvoir sa destination écotouristique et sûre. De plus, les aides comme celle obtenues et négociées par le président Carlos Alvarado afin de financer les dépenses liées au virus COVID-19 et qui s'élèvent à hauteur de 1,75 milliards de \$ viennent propulser le Costa Rica vers le futur, accélérer son rebond économique et préparent le pays à surmonter cette crise sanitaire.

Les frontières du Mexique ont été fermées le 24 mars 2020. Durant cette période de restriction, les propriétaires hôteliers ont décidé de vendre leur bien pour éviter le déficit, réduisant ainsi la capacité hôtelière de Cancún avec plus de 60 hôtels mis en vente. Ceci à cause de la crise COVID mais aussi des accumulations d'algues en décomposition sur les plages. Un vrai cauchemar qui s'est amplifié avec l'augmentation du taux de criminalité et de violence qui a approfondi cette crise. Par conséquent, les autorités ont pris la décision de rouvrir les frontières tout en rabaisant les règles sanitaires pour les fêtes, afin de rattraper les problèmes précédents. Le Mexique s'est dit être une destination "*safe*" sur ses plateformes de vacances mais avec un protocole très allégé. Pour l'arrivée des voyageurs : pas de test PCR négatif à présenter et pas de quarantaine, mais un questionnaire sur l'état de santé était à effectuer, avec les normes sanitaires standards à respecter (ce protocole a évolué par la suite selon la provenance des voyageurs). Pour la population, un déplacement des vacances de Pâques a été effectué mais avec pour motif "d'éviter d'impacter les échanges commerciaux du pays". Par conséquent, le taux de mortalité est le plus élevé d'Amérique Latine, avec une saturation des hôpitaux.

Mais heureusement, depuis peu de temps, le gouvernement a commencé à changer de stratégie face à l'augmentation alarmante du nombre de cas.

Le Mexique détient une grande variété de produits touristiques, tels que le tourisme sportif, le tourisme d'aventure, le tourisme culturel, le tourisme d'affaires, le tourisme domestique, mais surtout le tourisme responsable et le tourisme de masse.

Pour le tourisme responsable plusieurs mesures ont été mises en place :

- La réduction de la capacité d'accueil des voyageurs (-30% à -50%)
- La mise à disposition obligatoire de gel antibactérien et de masque
- Une distanciation physique avec des marquages au sol (tous les 1,5 mètres)
- La vérification de la température des voyageurs et employés
- L'affichage des règles de santé et d'hygiène dans les lieux publics
- Des certifications officielles des secrétariats de la santé et du tourisme Mexicain afin d'assurer la compréhension des mesures sanitaires
- La désinfection quotidienne des espaces avec des produits de l'Agence de Protection Environnementale (EPA).

Nous pouvons voir que les prestataires locaux ont fait des efforts pour adapter leurs prestations à la situation actuelle, tout en prônant un tourisme durable. Mais sur le littoral de Cancun, les mesures sanitaires ne sont pas respectées par les étrangers, alors que des règles sanitaires ont été communiquées.

Les autorités mexicaines ont notamment mis en place un code couleur (composé de 4 niveaux : rouge, orange, jaune, vert) pour informer de la situation sanitaire de chaque État, en vue de l'évolution du nombre de cas.

Des sites touristiques menacés ont dû être considérablement rénovés ou restreints à cause du comportement irrespectueux des voyageurs, tels que les plages de Cancun ou encore le Machu Picchu.

En définitive, il est à noter que le Mexique a connu une forte hausse des cas après avoir rouvert les frontières, et que la situation a été similaire pour le Costa Rica mais les conséquences ne semblent pas être les mêmes. De plus cette observation comparative tend à montrer que les touristes dits "de masse" du Mexique sont moins responsables que ceux du Costa Rica. Il semble donc important pour le Mexique d'éduquer et de sensibiliser les voyageurs en leur faisant prendre part au tourisme durable et à ses enjeux afin d'en connaître son efficacité. Le Costa Rica qui est déjà très avancé dans sa vision responsable a renoué avec sa politique environnementale en mettant l'accent sur le tourisme durable et avec ses méthodes dites naturelles dans tous les plans d'actions mis en place afin de lutter contre l'épidémie. La crise actuelle a aussi permis au Costa Rica d'évaluer et de prendre conscience que ses touristes sont, en effet, responsables, c'est pourquoi les cas de COVID n'ont pas connu une hausse aussi significative par rapport à ses voisins d'Amérique latine. En outre, la différence majeure entre ces deux pays est que d'une part nous avons un grand pays avec un tourisme de masse important et donc certainement moins responsable et plus dispersé, et d'autre part nous avons une situation du Costa Rica avec des touristes responsables de la nature, qui sont dans leur petit coin paradisiaque...

Sources

<https://www.ict.go.cr/en/statistics/tourism-figures.html>

<https://www.professionvoyages.com/costa-rica-veut-attirer-touristes-vers-destinations-inconnues-dans-pays/>

<https://www.lechotouristique.com/article/le-costa-rica-rouvre-ses-frontieres-sans-tests-pcr>

<https://www.lechotouristique.com/article/sur-instagram-des-personnalites-francaises-clament-leur-amour-pour-le-costa-rica>

<https://www.costarica-voyage.com/coronavirus-costa-rica-informations-actualites>

<https://voyagesautentoe.com/costa-rica/conseils/coronavirus-au-costa-rica-conseils-aux-voyageurs/>

<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/CR/situation-economique-et-financiere-du-costa-rica>

<https://coronavirus.politologue.com/coronavirus-costa-rica.CR>

https://www.tourmag.com/Les-touristes-europeens-toujours-plus-nombreux-au-Costa-Rica_a88861.html

<https://crisis24.garda.com/fr/rapports-de-pays/costa-rica>

<https://www.territoires-marketing.fr/cancun/>

<https://www.mexique-voyages.com/infos-Covid-19/coronavirus-mesures-actualite>

<https://www.mexique-voyages.com/infos-Covid-19/coronavirus-frontieres-circulation>

<https://www.france24.com/fr/20200806-cancun-la-mecque-du-tourisme-au-mexique-frappée-par-une-double-crise>

<https://www.voaafrrique.com/a/coronavirus-fronti%C3%A8res-ouvertes-et-mesures-minimalistes-au-mexique/5335355.html>

<https://www.courrierinternational.com/article/tourisme-durant-les-fetes-acapulco-est-elle-baignee-dans-le-Covid>

<https://www.lefigaro.fr/voyages/et-si-le-Covid-19-permettait-l-emergence-d-un-tourisme-plus-responsable-20>

https://www.mexikoo.com/fr/Covid-mexique-mesures-voyage/#av_section_4

<https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs/conseils-par-pays-destination/m>

<https://www.mexique-voyages.com/blog/tourisme/tourisme-au-mexique/>

<https://voyage.gc.ca/destinations/mexique>