



# VEILLE DOCUMENTAIRE

TOURISME & RÉSILIENCE

#COVID-19

Semaine du 29 juin 2020 | S27 | n°11

Sommaire

## Table des matières

A. Aérien international.....	3
B. Hôtellerie internationale.....	4
C. Autres secteurs.....	6
II. Marchés émetteurs et impacts économiques .....	6
A. Marchés émetteurs Amérique .....	7
B. Marchés émetteurs Europe .....	8
C. Marchés émetteurs Asie .....	10
D. Marchés émetteurs Océanie Pacifique.....	10
III. Veille marchés concurrentiels .....	10
A. Destinations insulaires .....	10
B. Reste du monde .....	11
IV. Portrait d'étudiant.....	12
PORTRAIT – Yann Otcenasek, étudiant en Doctorat à l'UPF.....	12

*La Ora Na,*

Bienvenue dans cette onzième veille documentaire organisée par le CETOP et intitulée « Tourisme & résilience ».

Cette semaine, la question de la desserte des îles par Air Tahiti a été réglée, du moins provisoirement<sup>1</sup>. Le Pays subventionnera à hauteur de 450 millions de francs la compagnie pour soutenir la desserte des îles jusqu'à la fin d'année 2020. Cependant, cet épisode illustre deux points : la situation financière d'Air Tahiti, très affaiblie par la crise et le besoin de clarifier le système de délégation de service public dans le transport aérien interne.

Les économies insulaires, comme le rapporte l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)<sup>2</sup>, peuvent être très dépendantes du tourisme et seront donc les plus impactées par la crise. Au-delà du risque pour l'emploi, c'est la situation des travailleurs informels (non déclarés) qui interpelle l'OMT. En effet, ces individus sont généralement très dépendants directement ou indirectement (mais de manière non mesurable) du tourisme. Dans le cas de la Polynésie française, avec nos nombreuses îles habitées, un poids économique du tourisme élevé et une économie informelle bien présente mais très difficilement mesurable avec l'éparpillement de la population et des activités, on peut donc s'attendre à un avenir très difficile. Les effets de la crise ne se mesurent pas maintenant mais vont apparaître lorsque la filière touristique va mesurer l'ampleur de l'affaiblissement de la demande touristique, comparée à la situation de trésorerie des entreprises, très affaiblie par ces mois d'arrêt d'activité.

Un petit mot pour terminer concernant nos prochaines éditions. L'équipe va prendre quelques congés de manière alternées et nous allons donc réduire notre rythme de publication. Les lettres vont paraître de manière bimensuelle (le prochain numéro sortira donc le 20 juillet) jusqu'à l'arrivée de la nouvelle équipe d'étudiants (en septembre). Les focus seront aussi moins nombreux. Je remercie toute l'équipe qui a décidé de maintenir cette transition et qui s'est déjà engagée dans la nouvelle version à venir. Je mesure la chance que nous avons tous de travailler avec ces collègues et étudiants qui ont des qualités professionnelles et humaines indéniables.

*Faaitoito à tous !*

*Un grand Mauruuru pour vos encouragements et vos conseils. Bonne lecture et à dans deux semaines !*

*Sylvain Petit*

---

<sup>1</sup>[https://www.tahiti-infos.com/Le-Pays-injecte-450-millions-pour-Air-Tahiti\\_a192298.html](https://www.tahiti-infos.com/Le-Pays-injecte-450-millions-pour-Air-Tahiti_a192298.html)

<sup>2</sup><https://www.unwto.org/fr/news/les-destinations-des-petites-iles-ont-un-besoin-critique-de-soutien-urgent-alors-que-le-tourisme-plonge>

# I. Veille sectorielle

## A. Aérien international

- **Air France : 7 585 postes supprimés d'ici 2022 ?<sup>3</sup>**

Selon les syndicats, la compagnie aérienne devrait supprimer 7 585 postes en équivalent temps plein (ETP) dont 1025 chez la filiale régionale HOP. Chez Air France, 6 560 suppressions de postes devraient concerner 430 pilotes, 1 560 hôtesses de l'air et stewards et 4 560 employés au sol. Chez Hop, les 1 025 postes supprimés concerneraient entre 330 pilotes, 290 personnels navigants et 405 agents au sol.

- **American Airlines, le réseau international réduit jusqu'à 2021<sup>4</sup>**

La compagnie aérienne a annulé 19 routes intercontinentales cet été et en a suspendu 33 autres, dont 4 à destination de Paris-CDG. Pour l'été 2021, elle prévoit seulement 75% des capacités internationales habituelles. Par ailleurs, sur son réseau domestique, elle propose pour cet été, 55% de ses vols par rapport au programme de 2019.

- **Airbus, une suppression de postes<sup>5</sup>**

Le géant européen de l'aéronautique a annoncé une réduction d'environ 15 000 postes de ses effectifs mondiaux d'ici l'été 2021, jugée nécessaire pour l'avenir de la société. Le président, Guillaume Faury, a expliqué que la production restera durant un an ou deux, inférieure à 40% à ce qui était initialement prévu. Par conséquent, Airbus compte supprimer 5 000 postes en France, 5 100 postes en Allemagne, 900 postes en Espagne, 1 700 postes au Royaume-Uni et 1 300 postes sur les autres sites mondiaux.

- **Lufthansa : un plan d'aide par l'État allemand<sup>6</sup>**

La commission européenne a approuvé la recapitalisation de Lufthansa à hauteur de 6 milliards d'euros pour aider la compagnie à faire face à la crise. Le plan d'aide, portant sur un total de 9 milliards d'euros (3 milliards sous forme de prêt garanti par l'État) prévoit l'entrée à 20% dans le capital de la compagnie de l'État allemand. Cette aide comporte quelques conditions, comme celui de mettre à disposition des créneaux horaires dans ses aéroports pivots afin de donner aux transporteurs concurrents la possibilité de pénétrer sur ces marchés, garantissant des prix équitables et un choix accru pour les consommateurs européens.

- **Virgin Australia rachetée par Bain Capital<sup>7</sup>**

Les administrateurs de Virgin Australia ont annoncé avoir accepté l'offre de rachat de la société américaine de capital-investissement Bain Capital. La transaction doit encore obtenir

---

<sup>3</sup><https://www.air-journal.fr/2020-07-01-air-france-7585-postes-supprimees-dici-2022-5221172.html>

<sup>4</sup><https://www.air-journal.fr/2020-07-02-american-airlines-le-reseau-international-reduit-jusqu-a-2021-5221203.html>

<sup>5</sup><https://www.air-journal.fr/2020-07-01-airbus-va-supprimer-pres-de-15-000-postes-dont-5000-en-france-5221178.html>

<sup>6</sup><https://www.air-journal.fr/2020-06-25-lufthansa-la-commission-europeenne-valide-le-plan-daide-par-letat-allemand-5221076.html>

<sup>7</sup><https://www.air-journal.fr/2020-06-28-virgin-australia-rachetee-par-la-societe-de-capital-investissement-bain-capital-5221106.html>

l'approbation des régulateurs et aboutira en août, à la vente et à la recapitalisation de Virgin Australia Holdings et de ses filiales.

## B. Hôtellerie internationale

- **Tripadvisor lance « Travel Safe », une nouvelle série d'outils à destination des voyageurs<sup>8</sup>**

Une nouvelle série d'outils à destination des voyageurs pour trouver facilement des informations importantes en matière de santé et de sécurité dans le cadre de la réouverture des hôtels et des restaurants en période de COVID-19. De nouvelles fonctionnalités permettant aux consommateurs d'avoir l'esprit tranquille lorsqu'ils seront prêts à voyager de nouveau.

Tripadvisor®, la plus grande plateforme de voyage au monde, lance une nouvelle série d'outils appelée « Travel Safe » pour aider les consommateurs à trouver, filtrer et valider les informations relatives à la santé et à la sécurité, pour qu'ils se sentent plus confiants dans leurs futurs choix de voyage en ville et à travers le monde. **Les fonctionnalités « Travel Safe » sont disponibles sur les 49 marchés où Tripadvisor est présent, et plus de 13 850 établissements ont déjà activé l'ensemble de ces fonctionnalités.**

Une étude récente\* de Tripadvisor a révélé que pour les consommateurs qui pensent à leurs futurs voyages :

- Plus de 9 personnes sur 10 (92 %) ont déclaré que la propreté est le facteur le plus important dans le choix d'un hébergement.
- Plus de 8 sur 10 (84 %) ont déclaré que les certificats de propreté ou de désinfection sont importants lors de la réservation d'un voyage.
- Près de 8 sur 10 (79 %) ont déclaré qu'il est important d'afficher publiquement la conformité aux normes de sécurité du gouvernement.

---

<sup>8</sup> <https://www.tendancehotellerie.fr/articles-breves/communique-de-presse/13785-article/tripadvisor-lance-travel-safe-une-nouvelle-serie-d-outils-a-destination-des-voyageurs>

- Charentes Tourisme : Études clients, impact de l'épidémie COVID-19 sur les habitudes de voyage<sup>9</sup>



La destination France privilégiée



Un budget vacances similaire



Prudence sur la fréquentation des lieux publics



A noter :

**=** Répondants souhaitant toujours autant fréquenter le lieu indiqué

**➔** Répondants souhaitant moins fréquenter le lieu indiqué

<sup>9</sup> <https://www.tendancehotellerie.fr/articles-breves/communique-de-presse/13808-article/charentes-tourisme-etudes-clients-impact-de-l-epidemie-covid-19-sur-les-habitudes-de-voyage>

## C. Autres secteurs

- **Royal Caribbean International a rapatrié environ 95 % de son équipage,**<sup>10</sup> qui compte environ 40 000 personnes, a déclaré Vicki Freed, vice-présidente des ventes. Elle a également déclaré que la compagnie avait ramené l'équipage avec ses propres navires ou des avions affrétés.

- **Cruise Traveller,**<sup>11</sup> le spécialiste australien des croisières sur petits bateaux, a fait état d'une forte augmentation des réservations. Selon Craig Bowen, directeur général, "les réservations de croisiéristes pour le produit 2021 à la fin mai 2020 sont en hausse de 32 % par rapport à la même période l'année dernière pour les expéditions de 2020." Selon lui, tout porte à croire que les petites croisières à proximité du domicile seront les premières à redémarrer en raison du nombre réduit de passagers concernés et que la capacité du secteur à mettre en place rapidement et efficacement de nouveaux protocoles de santé et de sécurité à bord permettra de regagner la confiance du marché."

- **Virgin Voyages a annoncé l'extension de son programme "Brilliant To Do Business With"**<sup>12</sup>, qui porte à 16 % les commissions des agents de voyage. Cette structure de commissions n'est pas une offre limitée dans le temps et sera proposée aux agents dans le cadre de l'engagement permanent de la marque envers la communauté. De plus, Virgin Voyages proposera également le "perfect ten", qui couvre une commission supplémentaire de 10 % sur les ventes avant le voyage.

## II. Marchés émetteurs et impacts économiques

- **Augmentation de la pauvreté dans le monde, selon la Banque Mondiale**

Les prévisions de croissance mondiale du PIB de la Banque Mondiale sont similaires à celles du FMI (présentées dans la dernière veille S26).<sup>13</sup> Cependant, la Banque Mondiale focalise son attention sur les marchés émergents et économies en développement (EMDE), et estime que le nombre de personnes dans l'extrême pauvreté (défini par un seuil de revenu inférieur à 1,90 dollar par jour) pourrait augmenter de 71 millions dans son nouveau scénario de base, voire 100 millions dans son scénario pessimiste.<sup>14</sup>

---

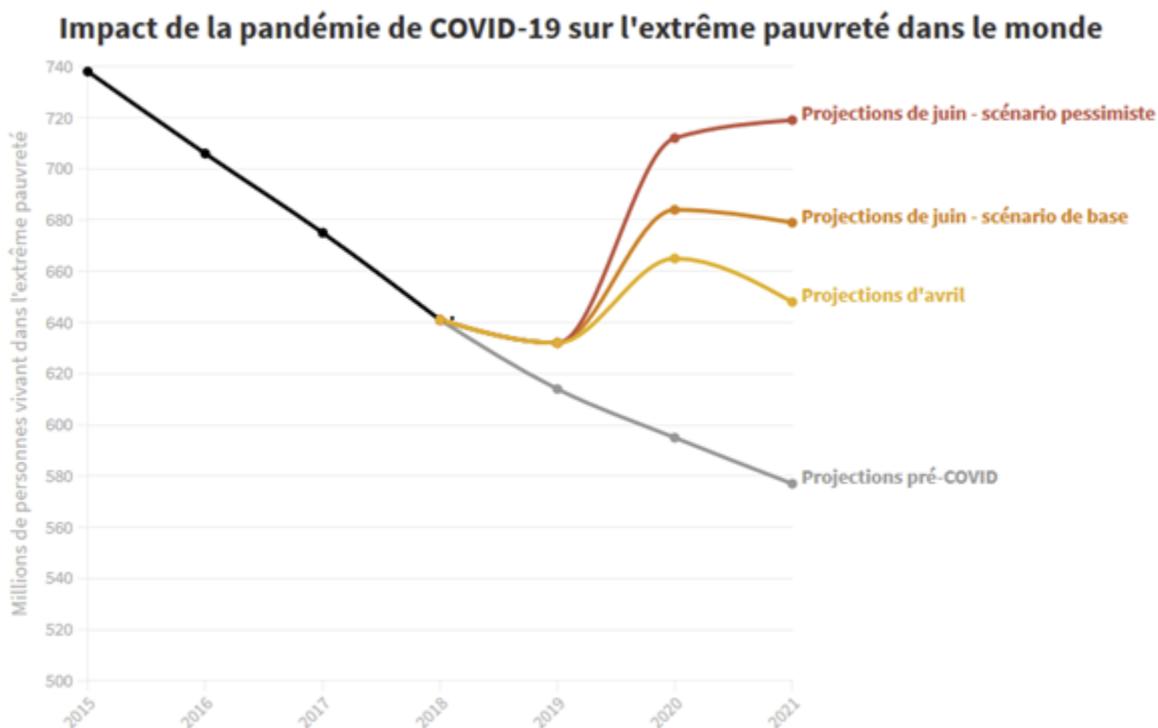
<sup>10</sup><https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/23171-royal-caribbean-has-repatriated-38-000-crew.html>

<sup>11</sup><https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/23153-travel-agent-says-small-ship-bookings-are-skyrocketing.html>

<sup>12</sup><https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/23166-virgin-voyages-ups-travel-agent-commissions-to-16-percent.html>

<sup>13</sup><https://www.banquemondiale.org/fr/publication/global-economic-prospects>

<sup>14</sup><https://blogs.worldbank.org/fr/opendata/actualisation-estimations-impact-de-la-pandemie-covid-19-sur-la-pauvrete-dans-le-monde>



Source: Lakner et al. (2020), PovcalNet, Perspectives économiques mondiales (GEP) • L'extrême pauvreté correspond au nombre de personnes dans le monde vivant avec moins de 1,90 dollar par jour

D'autre part, elle étudie dans son dernier rapport annuel comment la présence importante de secteurs informels (une caractéristique de l'économie polynésienne) aggrave l'impact de la COVID-19. En effet, les artisans, agriculteurs et pêcheurs, travailleurs indépendants, et entrepreneurs de PME sont beaucoup plus vulnérables que les salariés, car ils ne bénéficient pas autant des prestations sociales. Ces vulnérabilités ont amplifié le choc économique de COVID-19 sur les moyens de subsistance et menacent de jeter un grand nombre de personnes dans l'extrême pauvreté. L'impact risque d'être particulièrement grave pour les femmes, en raison de leur participation à des secteurs plus touchés par la pandémie. Il est donc important de les soutenir très fortement pendant cette crise inédite.

## A. Marchés émetteurs Amérique

- **L'épidémie aux États-Unis s'accélère.**

Plusieurs États américains font face à une forte reprise de l'épidémie et doivent renforcer leurs mesures de restriction. Par exemple, à Los Angeles et dans 19 comtés de la Californie (représentant 70% de la population de cet État), les espaces de restauration en espaces clos sont fermés. 800 000 nouveaux cas ont été détectés dans le pays dont environ 230 000 en Californie<sup>15</sup>.

Le Dr Anthony Fauci, éminent membre de la cellule de crise présidentielle sur le coronavirus, a admis que les autorités sanitaires n'avaient "pas le contrôle total" sur la pandémie. La crainte

<sup>15</sup> [https://www.bfmtv.com/international/coronavirus-aux-etats-unis-l-epidemie-s-accelere-plusieurs-etats-renforcent-leurs-restrictions\\_AD-202007010285.html](https://www.bfmtv.com/international/coronavirus-aux-etats-unis-l-epidemie-s-accelere-plusieurs-etats-renforcent-leurs-restrictions_AD-202007010285.html)

est désormais de passer le cap des 100 000 cas détectés quotidiennement, ce qui renforce les incertitudes sur l'organisation du scrutin à venir en novembre<sup>16</sup>.

- **Au Canada : l'épidémie semble sous contrôle**

À l'inverse de son voisin, la situation semble maîtrisée même si le virus circule toujours. La frontière avec les États-Unis ne rouvrira que le 21 juillet (et le 31 juillet pour les voyageurs européens) et les masques restent obligatoires dans certains lieux (notamment les transports publics)<sup>17</sup>.

## B. Marchés émetteurs Europe

- **Ouverture partielle des frontières de l'UE<sup>18</sup>**

L'Union Européenne vient de s'accorder pour ouvrir ses frontières à 15 pays : l'Algérie, l'Australie, le Canada, la Géorgie, le Japon, le Monténégro, le Maroc, la Nouvelle-Zélande, le Rwanda, la Serbie, la Corée du Sud, la Thaïlande, la Tunisie, l'Uruguay et la Chine. Pour ce dernier pays, l'ouverture est conditionnée à la réciprocité de réouverture alors que pour le Canada et la Thaïlande, cette ouverture est valable même sans réciprocité. Les États membres de l'Union européenne restent souverains en matière de gestion de leurs frontières.

---

<sup>16</sup><https://www.latribune.fr/economie/international/covid-19-l-epidemie-hors-de-controle-aux-etats-unis-ou-l-on-redoute-une-explosion-a-100-000-nouveaux-cas-par-jour-851624.html>

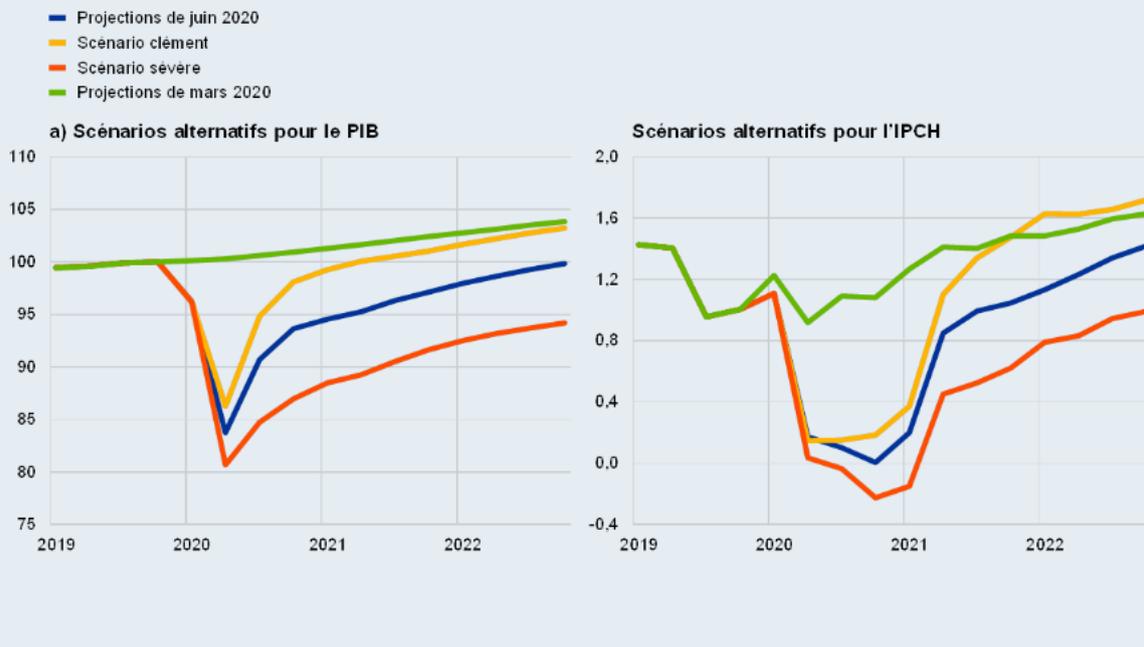
<sup>17</sup> <https://information.tv5monde.com/info/canada-l-epidemie-de-coronavirus-maitrisee-365658>

<sup>18</sup> <https://www.lechotouristique.com/article/voyage-lue-rouvre-ses-frontieres-a-15-pays-les-etats-unis-exclus>

- **Les prévisions de la BCE<sup>19</sup>**

## Scénarios alternatifs relatifs au PIB en volume et à la hausse de l'IPCH dans la zone euro

(Indice : T4 2019 = 100 (cadre de gauche) ; taux annuel (cadre de droite))



Source : Banque Centrale Européenne

Les prévisions de croissance et d'inflation de la Banque Centrale Européenne (BCE) sont assez similaires à celles de l'OCDE et du FMI. Deux scénarios ont été testés selon les degrés de confinement et de propagation du virus. Par comparaison avec le scénario "sévère", le scénario "clément" table sur une baisse de l'activité économique moins marquée, au deuxième trimestre, et une reprise plus prononcée, au troisième. En cas de scénario "clément", l'Union Européenne pourra espérer combler le retard pris à la fin 2022 (et fin 2023 pour le scénario "sévère"). La BCE prévoit un net ralentissement de l'inflation pour toute l'année 2020 (voir une légère déflation en cas de scénario "sévère").

- **Les vacances des français pour juillet-août**

Selon un communiqué de Départ Demain<sup>20</sup> (application de revente de séjours pour les professionnels et de réservation pour les particuliers), la crise actuelle accentue les voyages de dernière minute. Cette agence constate que les destinations privilégiées (hors France) seront la Grèce, le Portugal et la Croatie. Toutefois, il est remarqué qu'appeler au "patriotisme touristique" conduit à un affaiblissement généralisé du tourisme international et plus particulièrement pour les destinations accueillant en temps normal beaucoup de touristes internationaux (comme la France).

<sup>19</sup>[https://www.ecb.europa.eu/pub/projections/html/ecb.projections202006\\_eurosystemstaff~7628a8cf43.fr.html#toc10](https://www.ecb.europa.eu/pub/projections/html/ecb.projections202006_eurosystemstaff~7628a8cf43.fr.html#toc10)

<sup>20</sup><https://www.tendancehotellerie.fr/articles-brevets/communiqu-de-presse/13788-article/quelles-seront-les-vacances-des-francais-ce-sera-l-ete-de-la-derniere-minute>

D'ailleurs, selon un sondage BVA<sup>21</sup>, 57% des français comptent prendre des vacances dont 86% d'entre eux en France.

- **Royaume-Uni : New Deal et reconfinement de Leicester**<sup>22</sup>

Alors que Boris Johnson a promis une "révolution par les infrastructures" inspirée du "New Deal" pour relancer une économie frappée de plein fouet par la pandémie, un important foyer de contagion a été détecté à Leicester et son agglomération, conduisant les autorités à reconfiner cette zone et ses 600 000 habitants.

## C. Marchés émetteurs Asie

- **Épidémie maîtrisée et vaccination de l'armée chinoise**<sup>23</sup>

Alors que selon l'OMS, la moitié environ des 17 vaccins actuellement en essais cliniques (c'est-à-dire testés sur l'Homme) sont mis au point par des laboratoires ou des instituts chinois, Pékin et la Commission militaire centrale ont donné le feu vert pour l'utilisation d'un vaccin sur les militaires. Selon les autorités, les résultats de la phase 2 de ce vaccin sont encourageants mais il n'est pas encore prévu de campagne de vaccination de la population.

## D. Marchés émetteurs Océanie Pacifique

- **Australie : 300 000 australiens de la banlieue de Melbourne confinés**<sup>24</sup>

Suite à la découverte de nouveaux foyers de contagion, la banlieue au nord de Melbourne a été confinée à partir du 1er juillet.

# III. Veille marchés concurrentiels

## A. Destinations insulaires

- **Polynésie française** : 2 nouveaux cas positifs importés de France ont été détectés en fin de quatorzaine.<sup>25</sup> Il s'agit de deux passagers, de la même famille, revenus sur le vol de continuité territoriale du vendredi 12 juin. Ils avaient justifié d'un test négatif, effectué 72 heures avant d'embarquer sur le vol Paris-Papeete.

Le gouvernement polynésien étudie la possibilité d'importer des graines d'*Artemisia annua*, comme remède potentiel contre les virus responsables d'épidémies.<sup>26</sup>

- **St. Maarten** repousse l'ouverture de ses frontières aux États-Unis de deux semaines supplémentaires étant donné l'ampleur de la crise sanitaire qui sévit encore dans ce pays.<sup>27</sup>

---

<sup>21</sup> <https://www.lechotouristique.com/article/enquete-bva-edv-57-des-francais-comptent-partir-cet-ete>

<sup>22</sup> <https://www.latribune.fr/economie/international/covid-19-l-epidemie-hors-de-contrôle-aux-etats-unis-ou-l-on-redoute-une-explosion-a-100-000-nouveaux-cas-par-jour-851624.html>

<sup>23</sup> <https://www.lesechos.fr/monde/chine/coronavirus-un-premier-vaccin-autorise-au-sein-de-larmee-chinoise-1220220>

<sup>24</sup> <https://www.leparisien.fr/societe/covid-19-l-australie-reconfine-plus-de-300-000-habitants-de-la-banlieue-de-melbourne-01-07-2020-8345277.php>

<sup>25</sup> [https://www.tahiti-infos.com/Deux-nouveaux-cas-importes-de-Covid-19-en-Polynesie\\_a192173.html](https://www.tahiti-infos.com/Deux-nouveaux-cas-importes-de-Covid-19-en-Polynesie_a192173.html)

<sup>26</sup> [https://www.tahiti-infos.com/%E2%80%8BLE-Pays-autorise-l-importation-de-l-Armoise-annuelle\\_a192271.html](https://www.tahiti-infos.com/%E2%80%8BLE-Pays-autorise-l-importation-de-l-Armoise-annuelle_a192271.html)

<sup>27</sup> <https://www.travelweekky.com/Caribbean-Travel/St-Maarten-shuts-out-US-flights>

- **Hawaï** planifie de reprogrammer tous ses vols vers les États-Unis dès le 1er août. Il s'agira de 252 vols hebdomadaires vers les USA et 114 vols domestiques journaliers.<sup>28</sup>
- **Madagascar** : Air Madagascar annonce la prolongation jusqu'au 31 juillet 2020 inclus de la suspension de tous les vols internationaux (long-courriers et régionaux).<sup>29</sup>

## B. Reste du monde

- **L'Ouzbékistan offre une compensation de 3000 USD aux touristes qui attrapent la Covid-19**

L'Ouzbékistan a rouvert ses portes aux touristes internationaux à la mi-juin avec une grande promesse : s'ils sont infectés par le coronavirus pendant leur voyage, ils recevront une compensation de 3000 USD.<sup>30</sup> Une manière d'inviter les étrangers à visiter le pays et à les rassurer. La somme allouée correspond aux frais calculés de prise en charge pour une infection au coronavirus.<sup>31</sup> Les touristes concernés devront prouver qu'ils ont visité le pays avec un guide local. Contrairement à la politique de l'Ouzbékistan, le Cambodge exige que les visiteurs paient une caution de 3000 USD à l'arrivée.<sup>32</sup>

- **La BERD et L'OMT s'associent pour stimuler la reprise du tourisme**<sup>33</sup>

La Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD) et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) des Nations Unies unissent leurs forces pour relancer le secteur du tourisme dans les 38 économies dans lesquelles la Banque investit. L'intervention immédiate a été conçue en fonction des trois piliers du Programme d'assistance technique pour la relance du tourisme de l'OMT. Il comprend la mesure de l'impact de la Covid-19, des plans de relance avec des incitations pour relancer le secteur du tourisme, des protocoles pour assurer l'hygiène et la sécurité accrues des touristes et des employés, la commercialisation de mesures qui peuvent stimuler la demande touristique, le renforcement des capacités des responsables du tourisme et la formation des entreprises du secteur touristique pour l'adoption des nouveaux protocoles.

<sup>28</sup> <https://www.travelpulse.com/news/airlines/hawaiian-airlines-to-resume-most-mainland-us-routes-on-august-1.html>

<sup>29</sup> [https://www.tourmag.com/Air-Madagascar-suspend-ses-vols-jusqu-au-31-juillet-2020\\_a104435.html](https://www.tourmag.com/Air-Madagascar-suspend-ses-vols-jusqu-au-31-juillet-2020_a104435.html)

<sup>30</sup> <https://www.lonelyplanet.com/articles/uzbekistan-covid-free-guarantee>

<sup>31</sup> <https://www.midi Libre.fr/2020/06/30/coronavirus-louzbekistan-offre-plus-de-2-760-euros-aux-touristes-qui-attrapent-le-covid.8956992.php>

<sup>32</sup> <https://www.ouest-rance.fr/leditiondusoir/data/97640/reader/reader.html#!preferred/1/package/97640/pub/142754/page/8>

<sup>33</sup> <https://www.unwto.org/fr/news/la-berd-et-l-omt-s-associent-pour-stimuler-la-reprise-du-tourisme>

## IV. Portrait d'étudiant

Yann OTCENASEK fait partie de l'équipe rédactrice pour notre veille documentaire. Il encadrerait les étudiants pour la veille sectorielle. A présent, il s'occupe de la rédaction de la veille sectorielle des prestataires touristiques et de l'aérien international.



### PORTRAIT – Yann Otcenasek, étudiant en Doctorat à l'UPF

- **Bonjour Yann, présentes-toi ?**

Bonjour à tous,  
Je m'appelle Yann OTCENASEK, j'ai 24 ans. Après l'obtention de mon Bac Economique et Social, je me suis inscrit en Licence Economie et Gestion à l'UPF. Avec une première année assez mouvementée, j'ai arrêté mes études pendant un an et j'ai travaillé dans l'exploitation agricole familiale avant de me lancer sur une petite parcelle de terre. C'est ce qui m'a poussé à reprendre mes études.



Je suis donc revenu à l'UPF, j'ai obtenu ma licence de 2017 avec mention, et de nouvelles opportunités se sont ouvertes. J'ai continué en Master Management et Commerce international à l'UPF grâce auquel j'ai pu étudier un semestre au Japon durant la 1<sup>ère</sup> année. Après l'obtention du Master avec mention bien, j'ai effectué une école d'été en Corse pour me préparer à l'entrée en Doctorat.

- **Tu es en première année de doctorat, peux-tu nous parler du sujet de ta thèse ?**

Ma thèse s'intitule « la connectivité aérienne et le développement touristique des destinations insulaires » et c'est un peu la continuité de mon sujet de mémoire de Master 2 portant sur l'arrivée de la concurrence dans l'aérien en Polynésie française. Pour la thèse, je pense me concentrer sur la disponibilité des services aériens et les impacts sur les destinations insulaires, à l'image de Zhang et Findlay (2014). A mon sens, pousser mon étude à toutes les destinations insulaires pourra me permettre d'avoir un panel assez large et de voir ce qui s'est passé sur les autres destinations insulaires, mais aussi d'avoir une idée de ce qui pourrait arriver en Polynésie française.

- **Comment la crise sanitaire a-t-elle affecté ton sujet de thèse ? As-tu trouvé des solutions pour y remédier ?**

Le secteur aérien a été l'un des premiers secteurs à être touché par la crise sanitaire. Lorsque l'on part en vacances, le transport est l'un des premiers produits touristiques que l'on consomme. Le confinement et la fermeture des frontières à travers le monde ont entraîné l'arrêt total des services aériens commerciaux, à l'exception des vols de rapatriement. Des milliers d'avions ont été cloués au sol ce qui a mené des compagnies aériennes au bord du gouffre, voire à la faillite pour certaines. Je me retrouve avec un secteur qui connaîtra encore beaucoup de difficultés dans les années à venir et l'IATA ne prévoit pas un retour au même niveau de 2019 avant 2023. Selon l'IATA, « en moyenne, chaque jour de cette année apporte des pertes de 230 millions \$ pour l'industrie. »

La crise remet un peu tout à « zéro », notamment lorsqu'il s'agit d'effectuer des prévisions. C'est pourquoi je compte élargir mon sujet de thèse et tenter d'intégrer dans ma thèse d'autres approches à partir de la littérature existante comme la division internationale du produit touristique.

- **Quel est ton rôle dans la veille documentaire ?**

Au lancement de la veille, je m'occupais d'encadrer les étudiants de la veille sur les secteurs, à savoir : l'aérien international, l'hôtellerie internationale et enfin les autres secteurs. J'essayais au maximum de donner quelques astuces, des articles et de relire leur travail avant que les enseignants-chercheurs relisent la synthèse de notre partie.

A présent, je me charge de la rédaction des parties portant sur l'aérien international et des autres prestataires touristiques comme celui des croisières.

- **Qu'est ce que la participation à la veille t'apporte ?**

La veille me permet de garder un œil sur l'actualité du tourisme et encore plus dans les secteurs qui m'intéressent particulièrement ; c'est-à-dire l'aérien international et l'hôtellerie internationale. Cela me permet également d'avoir une vision sur l'actualité des marchés émetteurs, de voir ce qui se passe dans les autres pays et les différentes mesures pour relancer l'économie mondiale.

- **Quels sont tes projets une fois que tu seras diplômé ?**

Plus tard, je souhaiterais tenter la qualification afin de devenir enseignant-chercheur et pouvoir continuer mes recherches sur l'économie du tourisme. Je pourrai ainsi, contribuer, à ma manière, à l'avancée de la recherche sur le tourisme dans les destinations insulaires et par la même occasion, aider mon pays, la Polynésie. C'est ce qui me tient à cœur.