

Semaine du 15 juin 2020 | S25 – n°9

Sommaire

Éditorial	2
I. Veille sectorielle	3
A) Aérien international	3
B) Hôtellerie internationale	4
FOCUS : Le pilotage des prix et des marges en hôtellerie : l'un des enjeux de la reprise	5
C) Autres prestataires	6
II. Marchés émetteurs et impacts économiques	6
A) Marchés émetteurs Amériques	7
B) Marchés émetteurs Europe	7
C) Marchés émetteurs Asie.....	8
D) Marchés émetteurs Océanie-Pacifique.....	8
III. Marchés concurrentiels.....	8
A) Destinations insulaires	8
B) Autres destinations concurrentielles continentales	10
IV. Portraits d'étudiants rédacteurs	12
PORTRAIT - Nos brillants étudiants de l'UPF : Laetitia SIN	12

Éditorial

'Ia ora na,

Bienvenue dans cette neuvième veille documentaire organisée par le CETOP et intitulée « Tourisme & résilience ». Cette semaine a été marquée par deux événements importants pour la destination « Tahiti et ses îles ».

Premièrement, le gouvernement a organisé une conférence de Presse pour annoncer la relance de la destination pour les touristes internationaux. La destination « Covid free » est prête.

Les touristes sont de nouveaux les bienvenus mais il leur faudra respecter les conditions suivantes¹ :

- Avant le séjour : Test de dépistage Covid-19 réalisé moins de 72h avant le vol ; Avoir une assurance voyage ou s'engager à assumer toutes les dépenses relatives aux frais médicaux, d'hospitalisation, de confinement et de rapatriement ; Remplir un formulaire numérique sanitaire (ETIS.pf, en cours de développement) ; fournir l'itinéraire, transports inter-îles, hébergements aux autorités.
- Durant le séjour : Des tests pourront être réalisés au titre de la prévention sanitaire. Le port du masque est recommandé et le respect des gestes barrières en tous lieux et en tous temps sera rappelé constamment. Les visiteurs seront également invités à réaliser leur autodiagnostic et à se signaler en cas de fièvre et/ou symptôme de la grippe et de la Covid-19.

D'autres mesures sont à souligner comme la mise en place de brigades sanitaires et un mini salon du tourisme fin juin.

Jean-Marc Mocellin (Directeur Général de Tahiti Tourisme), a précisé que « ce seront d'abord les métropolitains et européens qui devraient débarquer à partir du 15 juillet »², ce qui confirme nos analyses dans les précédents numéros de la veille et certains focus.

Deuxièmement, Air Tahiti vient d'annoncer que 27 îles (sur 47) ne font plus partie de leur programme de vols. Cette décision, basée sur la santé financière de la compagnie aérienne, aura de fortes conséquences pour le tourisme et l'économie de ces îles. L'arrivée possible d'une autre compagnie aérienne, couplée avec cet événement, renforce l'urgence pour les pouvoirs publics d'identifier les lignes aériennes qui relèvent du service public (et donc qui nécessitent une aide publique) et les lignes aériennes commerciales sur lesquelles la concurrence est de mise. Le système de péréquation mis en place par Air Tahiti pour financer les lignes non rentables ne peut plus fonctionner en l'état.

Le tourisme redémarre mais la crise est là.

Fa'aitoito à tous !

Un grand mauruuru pour vos encouragements et vos conseils.

Bonne lecture et à la semaine prochaine !

Sylvain Petit

¹ <https://www.presidence.pf/reprise-de-lactivite-touristique-en-polynesie-francaise/>
https://www.tahiti-infos.com/Le-tourisme-pret-a-l-ouverture-des-frontieres_a191990.html

² <https://www.radio1.pf/le-secteur-du-tourisme-pret-pour-la-reprise-des-vols-internationaux/>

I. Veille sectorielle

A) Aérien international

La dernière étude de l'Association du transport aérien international (IATA)³ révèle une **aggravation de l'impact de la Covid-19 en Europe** : les compagnies aériennes européennes devraient perdre 21,5 milliards de dollars en 2020. Ce qui "met en péril entre 6 et 7 millions d'emplois soutenus par l'aviation rien qu'en Europe".

Le tableau ci-dessous, publié par l'IATA⁴ (18/06/20), présente les derniers chiffres relatifs à l'impact économique pour les États européens. Par exemple, en France, les prévisions de la baisse de trafic sont passées de -80 millions en avril⁵ à -88,7 millions de passagers, les emplois menacés de 392 500 à 434 700 et l'impact sur le PIB de -35,2 à -38,9 milliards de dollars.

Country	Passenger impact	Impact O-D Passengers (million)	Impact Airline Revenues (USD billion)	Impact Employment total	Impact GVA total (USD billion)
Austria	-58%	-16.5	-2.6	-52600	-4.6
Belgium	-61%	-18.6	-2.6	-66700	-6.4
Czechia	-61%	-10.6	-1.3	-33800	-1.2
Finland	-61%	-9.6	-1.5	-40600	-3.6
France	-61%	-88.7	-15.7	-434700	-38.9
Germany	-63%	-113.4	-19.5	-534000	-37.6
Greece	-58%	-28.8	-4.1	-260100	-11.2
Hungary	-59%	-9.8	-1.2	-42300	-1.7
Ireland	-61%	-21.3	-2.7	-86800	-12.5
Israel	-55%	-13.1	-3.2	-95300	-8.3
Italy	-59%	-92.0	-12.6	-345300	-23.5
Netherlands	-60%	-32.6	-6.0	-177600	-14.4
Norway	-76%	-26.0	-3.6	-105900	-11.5
Poland	-57%	-22.8	-2.6	-64600	-2.1
Portugal	-60%	-28.6	-4.0	-187800	-8.0
Romania	-59%	-12.3	-1.4	-54300	-1.3
Russia	-58%	-67.5	-9.0	-428800	-9.9
Spain	-59%	-124.5	-16.8	-983100	-64.7
Sweden	-67%	-22.6	-3.0	-112200	-11.2
Switzerland	-60%	-29.6	-5.6	-120000	-15.9
Turkey	-55%	-58.7	-7.0	-559600	-24.8
UK	-61%	-154.6	-28.7	-732500	-55.7
Ukraine	-55%	-10.8	-1.3	-81100	-0.8

Source : IATA, Conférence de presse, 18/06/2020⁶

- La compagnie aérienne **Qantas annule jusqu'au 24 octobre au plus tôt tous ses vols⁷ internationaux** à l'exception de ceux vers la Nouvelle Zélande (11 liaisons), suite à la décision du gouvernement australien de garder les frontières pour éviter une résurgence de la pandémie de Covid-19. La compagnie aérienne assure que sa trésorerie lui permettra de tenir jusqu'en septembre 2021.

³ <https://www.air-journal.fr/2020-06-19-iata-le-pire-a-venir-en-europe-5220937.html>

⁴ <https://www.iata.org/contentassets/2dc66dff10d455a84535184d206d132/covid-europe-june2020.pdf>

⁵ <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-04-23-03/>

⁶ <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-06-18-01/>

⁷ <https://www.air-journal.fr/2020-06-19-qantas-rien-sauf-la-nouvelle-zelande-5220949.html>

- La compagnie aérienne **Air France détaillera le mois prochain ses orientations stratégiques**⁸ : la réduction de 20% de sa capacité, la possibilité de supprimer entre 15% et 20% des effectifs, concernant jusqu'à 8 500 de ses employés et environ 1200 chez HOP (filiale régionale d'Air France).

B) Hôtellerie internationale

- **Europe : Des leaders de l'industrie du voyage forment la European COVID Travel Alliance**⁹

Lancement d'une base de données sur les voyages fournissant une source de données consolidée gratuite sur les restrictions de voyage pour les voyageurs, les institutions et entreprises.

La COVID Travel Database, un projet de soutien à l'industrie touristique locale proposé par Trivago, Booking, KLM, Radisson, etc., fournit gratuitement des données accessibles aux touristes sur les restrictions, les conditions d'accès et les mesures de distanciation. Elle permet aux institutions et aux entreprises de fournir les informations à leurs utilisateurs à travers leurs propres produits (sites Web, applications, etc.) concernant toute restriction donnée pour une destination choisie. Les informations comprennent toutes les restrictions pertinentes sur l'entrée, l'hébergement et le niveau des activités ouvertes à la destination.

Comment ça marche ?

La base de données COVID regroupe des informations à jour au niveau des pays, des États et des régions sur les restrictions de voyage au niveau de la destination et de l'origine, ainsi que des informations sur les hôtels, bars, restaurants et autres activités locales.

Les organisations de management de destinations (DMO) sont encouragées à soumettre également des informations à jour précises chez covidtravelalliance.com¹⁰

- **Monde : Que penser du plan Relance et Soutien proposé aux hôteliers par Expedia ?**¹¹

Expedia propose un plan de relance mondial pour aider les hôteliers. Décryptage avec Fabienne Ardouin, hôtelière et co-présidente du département Europe et Numérique au sein du Groupement national des indépendants (GNI).

En quoi consiste ce plan d'aide ?

« Expédia a besoin de retrouver de la clientèle et c'est ce qu'ils font en proposant des avantages et promotions. Son plan de relance et de soutien va commencer le 25 juin et s'achèvera le 23 septembre. L'établissement doit décider d'y souscrire avant le 25 juin, ce qui lui laisse peu de temps (fonction option). Ce programme propose d'abord un système de crédits destiné à booster la visibilité de l'établissement au travers de son outil Accelerator. Ensuite une réduction de commission de 10% pour les premiers trois mois. Attention, il ne s'agit pas de 10 points. À titre d'exemple, si vous payez 18% de commission, vous descendrez à 16,20%. Cette réduction va s'appliquer à toutes les réservations prises durant cette période et il faudra bien vérifier qu'elle soit appliquée. Dernier point, les factures 'Hotel

⁸ <https://www.air-journal.fr/2020-06-19-air-france-3-juillet-pour-lemploi-26-juin-pour-la380-5220935.html>

⁹ <https://www.tendancehotellerie.fr/articles-breves/communiqu-e-de-presse/13648-article/des-leaders-de-l-industrie-du-voyage-forment-la-european-covid-travel-alliance>

¹⁰ Les parties intéressées peuvent trouver la base de données ici : <https://covidtravelalliance.com/>

¹¹ <https://www.lhotellerie-restauration.fr/journal/salon-concours-syndicat-association/2020-06/que-penser-du-plan-relance-et-soutien-propose-aux-hoteliers-par-expedia.htm>

Collectif seront à régler sous 90 jours au lieu de deux semaines. Le professionnel pourra aussi quitter le programme avant la fin, ça c'est plutôt bien. »

Y-a-t-il des contreparties ?

« Oui. L'établissement va devoir fournir une remise de 10%. Mais surtout, il va être automatiquement inscrit au service d'ajustement tarifaire. C'est un robot qui recherche les prix les moins chers et les tarifs d'Expedia seront ainsi automatiquement alignés sur le tarif en ligne le moins cher. On retrouve la notion de parité tarifaire qui nous était imposée et qui est tombée avec la Loi Macron. Ceux qui vont adhérer au programme devront penser à se désinscrire (opt-out) de ce service d'ajustement le 24 septembre. »

Que conseillez-vous ?

« Tout dépend de sa commercialisation. Un hôtel qui travaille traditionnellement avec des clientèles américaines ou d'Asie ne gagnera pas en clientèle cet été... Il faut savoir que ce programme concerne les dates de réservations mais pas les dates de séjour. L'établissement a-t-il un besoin de remplissage sur des dates potentiellement à long terme ? C'est une des questions à se poser. »



FOCUS : Le pilotage des prix et des marges en hôtellerie : l'un des enjeux de la reprise

Jean-Claude Oulé, Professeur agrégé d'Économie et Gestion à l'Université de la Polynésie française. Diplômé d'expertise comptable. *

Dans un contexte de reprise et de concurrence avec les autres destinations ouvertes, un enjeu important est maintenant de capter les nouvelles réservations générées par la levée des restrictions de déplacements tout en s'assurant que l'activité sera profitable. Les compagnies aériennes et les hôtels internationaux disposent de ressources informatiques et humaines pour piloter prix et marges mais l'arrêt brutal de l'économie et l'incertitude que la crise aura sur le comportement des touristes font perdre à ces outils une partie de leur efficacité.

[Lire le billet complet ici](#)

** Les opinions exprimées dans cet article n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne correspondent pas nécessairement à celles de l'UPF ou du CETOP.*

• Paris : Les réservations augmentent mais les prix baissent dans les hôtels parisiens¹²

“Au 31 mai 2020, 30 % de nos hôtels étaient ouverts, soit 18 points de plus qu'en avril.” C'est le premier constat posé par la 4^e édition du Baromètre de l'hôtellerie, réalisé par la société de gestion Extendam, qui compte 210 établissements – 2 à 4 étoiles – dans son portefeuille. Autre enseignement : le taux d'occupation atteint 13 % en Europe, et 21 % à Paris et dans le Grand Paris. La capitale souffre, donc : chez KPMG France, on parle de 10 % de taux d'occupation dans Paris intra-muros. Toutefois, une étude menée par E-Axess Spot Pilot, partenaire d'Extendam pour son baromètre, fait état de 10 % de réservations supplémentaires entre le 5 et le 9 juin sur un panel de 650 hôtels parisiens, toutes catégories

¹² <https://www.lhotellerie-restauration.fr/journal/hotellerie/2020-06/les-reservations-augmentent-mais-les-prix-baissent-dans-les-hotels-parisiens.htm>

confondues. Serait-ce le début d'une embellie à Paris ? Cette amorce de reprise cache "des concessions sur les prix moyens des mois de mai à juillet", nuance l'étude Extendam.

C) Autres prestataires

- **Airbnb a annoncé des partenariats de marketing avec 15 organisations¹³** dans le cadre desquels elle fera la promotion des destinations locales et partagera ses données avec les groupes (voir la liste en lien de bas de page). Airbnb a ajouté que les voyageurs ont une tendance à voyager dans un rayon de 200 miles de chez eux. Pour refléter ces changements, Airbnb met à jour son application et ses pages d'accueil pour mettre l'accent sur la découverte des voyages locaux.
- **Carnival Corporation a publié un résumé de ses résultats¹⁴** pour le second trimestre : des recettes totales de 0,7 milliards de dollars, une perte nette de 2,4 milliards de dollars et 7,6 milliards de dollars de liquidités disponibles. Selon Carnival, durant la pause des opérations, le taux moyen mensuel d'érosion des liquidités pour la seconde moitié de 2020 est estimé à environ 650 millions de dollars. **Carnival Corporation¹⁵** a également annoncé que, dans le cadre de sa stratégie d'optimisation, d'accélérer le retrait des navires au cours de l'exercice 2020 et qu'elle avait déjà conclu des accords préliminaires pour la cession de six navires. Ces navires devraient quitter la flotte dans les 90 prochains jours.

II. Marchés émetteurs et impacts économiques

Le service d'intelligence économique de la fameuse revue britannique « The Economist » a récemment révisé à la baisse ses prévisions de croissance :¹⁶

- Le PIB mondial se contracterait de 4,8 % en 2020. Cette prévision est pire que celle du FMI, mais similaire à celle de l'OCDE dans un scénario caractérisé par l'absence de seconde vague, voir veilles n°5 et n°8). Toutes les régions du monde subiraient une récession, qui serait plus profonde dans les pays de l'OCDE, avec une perte de 6 % en 2020, et plus précisément 8,3% dans la zone Euro et 4,8% aux États-Unis. Le PIB de l'Amérique Latine baisserait aussi fortement de 8,1%. Enfin, la croissance économique de la Chine chuterait de 5,9% à 1,4%, mais resterait positive.
- Le PIB mondial ne retrouverait pas son niveau précédant la crise sanitaire avant au moins 2022. Les pays asiatiques se remettraient le plus rapidement, certains (dont l'Inde et la Corée du Sud) retrouvant leur niveau pré-COVID-19 du PIB en 2021. Les économies du G7 se redresseraient plus lentement : l'Allemagne, le Canada, les États-Unis en 2022, le Royaume-Uni en 2023, la France et l'Italie en 2024, le Japon en 2026.
- Le commerce international chuterait de 22,6 % en 2020, suite à la crise, mais aussi aux tensions entre les États-Unis et la Chine.
- Le prix du pétrole devrait légèrement augmenter de 40 dollars par baril en moyenne en 2020 à 44 dollars en moyenne en 2021.

- **Vers une économie "plus résiliente/verte" ?**

Joseph Stiglitz, Prix Nobel d'économie en 2008, souhaite qu'une réflexion sur le type d'économie post-COVID-19 soit engagée auprès des dirigeants des nations de notre planète, afin d'assurer une relance «

¹³ <https://skift.com/2020/06/11/airbnb-hasnt-seen-mass-exodus-of-hosts-over-refunds/>

¹⁴ <https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/23108-carnival-reports-q2-earnings-loss-of-4-4-billion.html>

¹⁵ <https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/23109-carnival-to-retire-at-least-six-ships-in-next-90-days.html>

¹⁶ <https://gfs.eiu.com/Article.aspx?articleType=gef&articleId=1389737722>

verte ». Le PIB est toujours un indicateur clé permettant d'évaluer la croissance économique, mais il ne prend pas en compte les inégalités, le manque de résilience mais aussi le manque de durabilité. Ainsi, il serait judicieux de passer à une économie plus résiliente après cette crise.¹⁷

A) Marchés émetteurs Amériques

- **Menace de suspension des relations entre les États-Unis et la Chine**

Les tensions entre les deux puissances mondiales ne cessent de s'aggraver. Le président Donald Trump a annoncé la possibilité de suspendre toutes les relations, y compris économiques, avec la Chine.¹⁸

B) Marchés émetteurs Europe

- **Accélération du nombre de faillites d'entreprises en Europe**

Malgré plusieurs aides mise en place pour les entreprises touchées par la crise, la France devrait connaître une augmentation de plus de 21% du nombre de faillites d'entreprises au second semestre, soit plus de 60 000 entreprises et près de 200 000 emplois directs. Ce pourcentage ne serait que de 12% en Allemagne, mais 22% en Espagne, et 36 à 37% au Pays-Bas, au Royaume-Uni, et en Italie.¹⁹

- **L'effet de l'accélération du déconfinement en France**

Selon l'INSEE, l'accélération du déconfinement a permis de relancer plus rapidement l'économie française avec une chute du PIB réduit de 3 points par rapport à l'estimation précédente (17% vs. 20%), soit une légère amélioration.²⁰

- **La France serait le pays le plus touché en cas de seconde vague en Chine**

La France est devenue plus dépendante de la Chine, particulièrement dans certaines industries telles que l'automobile, l'aéronautique, l'armement, les produits du luxe et le tourisme.²¹

- **La pire récession de l'économie britannique**

Le Royaume-Uni pourrait connaître la pire récession depuis trois siècles, selon l'OCDE avec un recul du PIB de 11,5% cette année faisant ainsi de lui le pays le plus touché par la crise. De plus, les difficiles négociations en vue du Brexit font craindre le pire.²²

- **Plan de relance du tourisme en Espagne**

Après que plusieurs pays aient mis en place des plans de relance économique, c'est au tour de l'Espagne de proposer un plan permettant de relancer le tourisme qui est un secteur majeur avec plus de 4,2 milliards d'euros.²³

¹⁷ https://www.lepoint.fr/economie/joseph-stiglitz-en-faveur-d-une-economie-plus-resiliente-pour-l-apres-coronavirus-19-06-2020-2380761_28.php

¹⁸ <https://www.ouest-france.fr/economie/trump-n-exclut-pas-de-suspendre-les-relations-economiques-avec-pekin-6875017>

¹⁹ https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/06/16/la-crise-due-au-covid-19-provoquera-une-forte-hausse-du-nombre-des-defaillances-d-entreprises-a-partir-du-second-semester_6042979_3234.html

²⁰ https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/06/17/l-insee-livre-quelques-lueurs-d-optimisme-pour-l-economie_6043190_3234.html

²¹ <https://www.atlantico.fr/decryptage/3590470/reprise-de-l-epidemie-en-chine--l-economie-europeenne-et-particulierement-la-france-seraient-les-premieres-victimes--coronavirus-covid-19-crise-economique-impac-t-sante-relance-confinement-vague-jean-marc-sylvestre>

²² <http://www.rfi.fr/fr/podcasts/20200618-coronavirus-et-brexit-cocktail-fatal-a-leconomie-britannique>

²³ https://www.bfmtv.com/economie/espagne-4-2-milliards-d-euros-pour-relancer-le-tourisme_AD-202006180204.html

C) Marchés émetteurs Asie

- **Exportations japonaises**

En raison de la crise liée au Covid-19 mais aussi au conflit commercial sino-américain, l'économie et le commerce international sont fortement touchés au Japon avec une chute des exportations évaluées à plus de 28,3% en mai par rapport à l'année dernière. Ainsi, la balance commerciale japonaise est désormais en déficit depuis avril, ce qui était impensable jusqu'à récemment.²⁴

- **Pékin (Chine) vers une deuxième vague ?**

Après la reprise progressive de l'économie, Pékin, risque de faire face à une deuxième vague de contamination après l'apparition de plus d'une centaine de personnes contaminées en moins de deux semaines. Ainsi, plusieurs mesures ont été mises en place.²⁵

- **Singapour, l'économie la plus compétitive au monde**

Selon l'Institut de Management du Développement (IMD, basé en Suisse), Singapour garde sa première place en tant qu'économie la plus compétitive au monde grâce à différents facteurs tels que sa performance économique exceptionnelle, une facilité d'insertion dans le marché du travail...²⁶

- **L'industrie automobile en Corée du Sud**

La crise liée à la Covid-19 a énormément impacté le secteur du tourisme mais aussi le secteur de l'automobile. En effet, en Corée du Sud, les exportations automobiles, deuxième source de revenu du pays, ont chuté de plus de 50% au mois de mai par rapport à l'année précédente.²⁷

D) Marchés émetteurs Océanie-Pacifique

- **Régularisation du fret aérien**

En Nouvelle-Calédonie, afin de mieux coordonner l'acheminement des marchandises, le gouvernement a mis en place une cellule dédiée au fret tout en privilégiant les marchandises répondant aux besoins du territoire.²⁸

III. Marchés concurrentiels

A) Destinations insulaires

- **Hawaii : 10 nouveaux cas malgré l'exigence de quarantaine**

Dix nouveaux cas ont été découverts à Hawaii. Tous appartiennent au même groupe familial homogène. Tous avaient été placés en quatorzaine, un des membres avait finalement été dépisté positif et a contaminé le reste de la famille.²⁹ La quarantaine inter-île est désormais suspendue. Cependant la quatorzaine est maintenue pour les visiteurs extérieurs jusqu'au 31 juillet 2020. Le maire de Honolulu, Kirk Caldwell cherche à faciliter les voyages transpacifique. Il propose notamment que ceux qui n'ont

²⁴ <https://www.zonebourse.com/actualite-bourse/Japon-nouveau-plongeon-des-exportations-en-mai-28-3---30781775/>

²⁵ https://www.lemonde.fr/international/article/2020/06/16/coronavirus-plus-de-8-millions-de-cas-dans-le-monde_6042965_3210.html

²⁶ <https://www.lecourrier.vn/singapour- conserve-la-premiere-place-de-leconomie-la-plus-competitive-au-monde/810460.html>

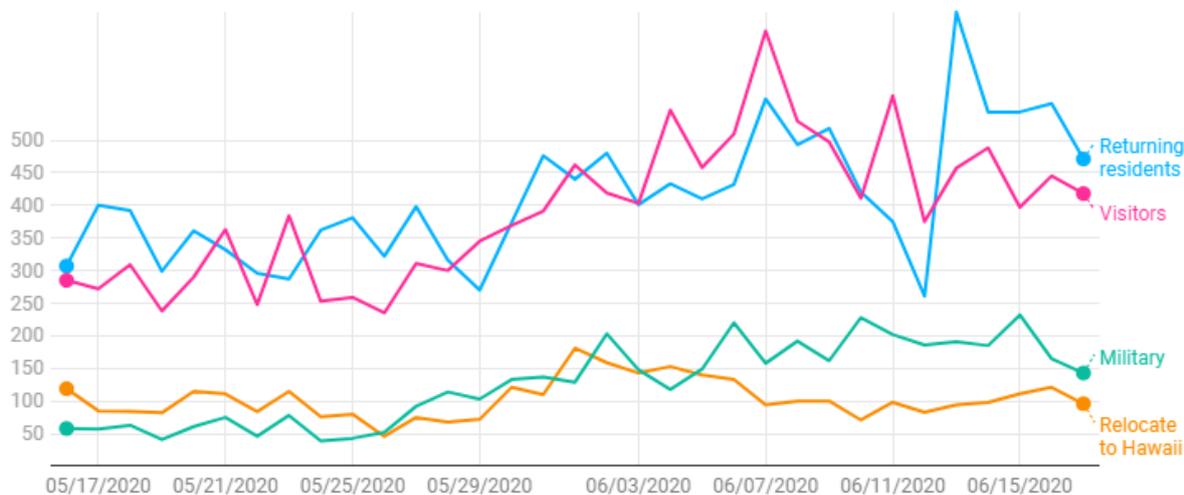
²⁷ <https://fr.yna.co.kr/view/MYH20200611013800884>

²⁸ <http://outremers360.com/economie/nouvelle-caledonie-le-gouvernement-a-mis-en-place-une-cellule-pour-mieux-reguler-le-fret-aerien/>

²⁹ <https://www.staradvertiser.com/2020/06/12/breaking-news/hawaii-tallies-15-new-coronavirus-cases-in-alarming-spike/>

pas réalisé de tests avant leur arrivée à Hawaï se fassent dépister localement et demeurent en quarantaine stricte jusqu'à l'obtention des résultats négatifs.³⁰

Arrivées à Hawaï du 17 mai au 15 juin 2020 : une majorité de résidents suivis des visiteurs



Updated June 18. Reflects Hawaii Tourism Authority data, which is subject to change.

Chart: Honolulu Star-Advertiser • Source: Hawaii Tourism Authority • Get the data • Created with Datawrapper

- **Nouvelle-Zélande : 2 nouveaux cas importés du Royaume-Uni, une brèche dans le protocole de sécurité**

La Nouvelle-Zélande se réjouissait de sa trêve de 24 jours sans nouveaux cas, cette période est désormais terminée suite à l'arrivée de deux citoyennes britanniques venues rendre visite à un proche mourant. Elles ont été testées positives au coronavirus et sont désormais placées en quarantaine. Ce type de risque était attendu, toutefois la Première Ministre déplore la gestion de leur cas et annonce que toute dérogation au protocole pour des motifs compassionnels sont suspendus.³¹

- **« Pacific bubble »** : les Îles Salomon souhaitent rejoindre la bulle Trans-Tasman dès que la situation sanitaire des pays insulaires encore contaminés le permettra. Cette demande reste soumise à l'approbation de la Nouvelle-Zélande et de l'Australie.³²

- **Ile Maurice : Pas de reprise avant le 31 août**

Les frontières de l'île sont fermées jusqu'au 31 août. Une période de quarantaine est mise en place par le gouvernement interdisant « l'entrée des aéronefs et des navires à Maurice pendant cette période, sauf pour ceux approuvés par le chef du gouvernement ». En revanche, le déconfinement « presque total » à Maurice débute ce lundi 15 juin. Avec au total 337 cas confirmés de coronavirus et 10 décès depuis le début de l'épidémie sur l'île, on ne compte désormais plus que 13 cas actifs.³³

- **Aruba : Accueil des touristes américains dès le 1er juillet**

Les vols vers Curaçao et Bonaire ont repris le 15 juin. Les voyageurs en provenance des Caraïbes (sauf Haïti et la République Dominicaine), d'Europe et du Canada seront autorisés à visiter Aruba à partir du

³⁰ <https://www.staradvertiser.com/2020/06/15/hawaii-news/recent-spike-in-covid-19-cases-will-test-hawaiis-preparations/>

³¹ <http://outremers360.com/economie/tourisme-ile-maurice-garde-ses-frontieres-fermees-jusquau-31-aout/>

³² <https://la1ere.francetvinfo.fr/nouvellecaledonie/iles-salomon-souhaitent-integrer-bulle-du-pacifique-843186.html>

³³ <https://www.dailymail.co.uk/news/article-8425045/New-Zealand-confirms-two-NEW-cases-coronaviru-days-eliminated-COVID-19.html>

1er juillet 2020. Les visiteurs en provenance des États-Unis pourront se rendre sur l'île dès le 10 juillet 2020. Des protocoles sanitaires seront évidemment mis en place.³⁴

- **République dominicaine** : une reprise le 1er juillet 2020³⁵

- **Jamaïque** : une réouverture déployée dans un “couloir” déterminé

La Jamaïque a ouvert ses frontières le 15 juin 2020. Si les mesures de sécurité sanitaire sont similaires à de nombreux autres pays, le tourisme s'opérera néanmoins dans un “couloir touristique” s'étalant de la côte du Nord : Negril jusqu'à San Antonio. Il sera ainsi plus aisé de gérer les flux et de suivre les trajets des touristes.³⁶

- **Les vols en Outre-mer reprennent le 22 juin 2020**

Les motifs impérieux pour voyager dans les départements d'Outre-mer ne seront en effet plus d'actualité à partir du 22 juin prochain, date à laquelle débutera la troisième phase du déconfinement. La Guadeloupe, la Martinique, Saint-Martin, Saint-Barthélemy et l'île de La Réunion seront les premières destinations concernées. La Guyane et Mayotte toujours en zone orange ne sont pas concernées. La Nouvelle-Calédonie³⁷, Wallis et Futuna³⁸ et la Polynésie française³⁹ suivent un calendrier de réouverture des vols internationaux qui leur est propre.

Selon les tendances de réservations de vols secs chez *bourse-des-vols.com*, les Antilles françaises représentaient 24% des ventes entre fin mai et début juin, contre 15% durant le confinement. Il s'agit des destinations les plus réservées sur le site. La reprise à destination de la Martinique est même rapide avec 50% de volume de ventes supplémentaires comparé au début de l'année, selon l'agence de voyages en ligne *Misterfly*. Ce redémarrage est encouragé par les dernières annonces du gouvernement mais également par des prix à la baisse.⁴⁰

B) Autres destinations concurrentielles continentales

- **Égypte** : exemption de frais de visas à l'arrivée

L'Égypte exemptera les touristes internationaux du paiement des 25 USD de frais de visa délivré à l'arrivée, et ce, jusqu'à la fin de la saison touristique estivale.⁴¹

- **Quelques politiques touristiques en réponse à la COVID-19⁴²**

L'Agence touristique du **Japon** dépensera 3,6 milliards de yens pour fournir des informations précises en temps utile aux voyageurs internationaux et rendre les destinations touristiques plus attrayantes afin d'attirer les touristes peu après la fin de la pandémie.

³⁴ <https://www.travelpulse.com/news/destinations/aruba-to-reopen-for-us-travelers-in-july.html>

³⁵ <https://www.lechotouristique.com/article/republique-dominicaine-reprise-de-lactivite-touristique-a-partir-du-1er-juillet>

³⁶ <https://www.travelpulse.com/news/destinations/jamaica-is-now-open-heres-what-you-need-to-know.html>

³⁷ Nouvelle-Calédonie : Pas de vols internationaux jusqu'au 31 juillet.

<https://www.air-journal.fr/2020-05-27-noumea-pas-de-vols-internationaux-avant-aout-5220455.html>

³⁸ Wallis et Futuna : Pas de vols commerciaux internationaux à ce jour. Vols de rapatriement uniquement dont la prochaine date est fixée au 27 juin. Pas de quatorzaine pour les passagers sains en provenance de Nouvelle-Calédonie. Quatorzaine fixée pour ceux revenant de France.

<https://la1ere.francetvinfo.fr/wallisfutuna/3eme-vol-rapatriement-residents-wallis-futuna-metropole-nouvelle-caledonie-842814.html>

³⁹ Polynésie française : réouverture des vols internationaux le 15 juillet 2020 sans quatorzaine.

⁴⁰ <http://www.quotidiendutourisme.com/destination/il-y-aura-bien-des-vols-a-destination-des-outre-mer-cet-ete/193377>

⁴¹ https://www.tourmag.com/Egypte-prochaine-exemption-de-frais-de-visa-a-l-arrivee_a104052.html

⁴² <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/#boxsection-d1e1720>

En **Irlande**, Fáilte Ireland est en train de finaliser des directives détaillées pour le secteur, en consultation avec l'industrie du tourisme et les autorités compétentes, afin d'aider les entreprises touristiques à respecter les exigences de distanciation sociale et de nettoyage conformément au protocole national mis en place pour le retour au travail en toute sécurité.

En **Italie**, après les mesures temporaires introduites le 19 mars pour soutenir le secteur du tourisme, de nouvelles mesures sont prévues, notamment l'extension jusqu'à la fin du mois de juillet du chômage technique pour les travailleurs saisonniers, et la permission aux plages fermées et aux stations balnéaires d'effectuer des travaux d'entretien ordinaires.

En **Corée**, le secteur du tourisme est éligible à un soutien à l'emploi fournissant jusqu'à 90% de l'indemnité de congé annuel pendant 6 mois.

En **Norvège**, le taux de TVA qui s'applique au transport de passagers, à l'hébergement et à la plupart des événements et attractions culturels, a été réduit de 12% à 8% jusqu'au 31 octobre 2020.

En **Pologne**, le ministère du Tourisme a élaboré un guide de questions-réponses pour les voyageurs et les voyageurs. Ce guide indique les réglementations qui définissent les droits des entités du marché du tourisme, en mettant particulièrement l'accent sur les réglementations qui peuvent s'appliquer dans la situation actuelle.

En **Espagne**, le ministère du Travail et de l'Économie sociale a élaboré des lignes directrices sur la façon d'opérer dans les aspects liés au travail dans le contexte du coronavirus. Le ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme a quant à lui élaboré des lignes directrices sur les bonnes pratiques pour les entreprises et les travailleurs du secteur touristique.

Le **Royaume-Uni** a introduit un programme de maintien de l'emploi suite au coronavirus, dans lequel les petits et grands employeurs pourront demander une subvention gouvernementale de 80% des salaires des travailleurs jusqu'à 2 500 livres sterling par mois. Le programme sera antdaté au 1er mars. Le 12 mai, le chancelier a prolongé le programme jusqu'à la fin octobre 2020.

- **Les destinations européennes désignées comme les plus sûres à visiter pendant la crise de la COVID-19**

Les pays européens ont commencé à ouvrir leurs frontières suite aux restrictions mises en place pour freiner la propagation du coronavirus, mais quelles destinations offrent les expériences les plus sûres aux voyageurs ?⁴³ Le site web de voyages *European Best Destination*⁴⁴ en a sélectionné quelques-unes en se concentrant sur les pays les moins touchés par la COVID-19. Il s'agit, entre autres, de la **Géorgie**, la **Grèce**, le **Portugal**, la **Croatie** et la **Roumanie**. Ces destinations ont également mis en œuvre des protocoles spécifiques concernant l'hygiène dans les hébergements, les restaurants et les magasins. De plus, elles bénéficient de la proximité des hôpitaux et ont un nombre de lits d'hôpitaux par habitant plus élevé que la majorité des pays européens. Retrouvez la liste complète des villes et pays [ici](#).

⁴³ <https://www.lonelyplanet.com/articles/safest-european-destinations>

⁴⁴ <https://www.europeanbestdestinations.com/best-of-europe/coronavirus-safest-holiday-destinations/>

IV. Portraits d'étudiants rédacteurs

Laetitia SIN, étudiante de Master a eu pour mission de gérer la rédaction de la veille des marchés émetteurs depuis avril 2020. Une mission qu'elle assure bénévolement avec brio, c'est pourquoi l'équipe éditoriale lui consacre une interview dans ce numéro. Un grand merci à Laetitia pour son implication.



PORTRAIT - Nos brillants étudiants de l'UPF : Laetitia SIN

- **Parles-nous de toi, Laetitia, qui es-tu ? Quelles ont été tes études ?**

Bonjour à tous, je m'appelle Laetitia et j'ai 21 ans. Je suis actuellement étudiante en 1ère année de Master Management et Commerce International.

Ayant eu la chance de voyager en Asie mais aussi en Nouvelle-Zélande et en Australie, j'ai été attirée par le secteur du tourisme, qui me permettrait de découvrir des cultures différentes et donc de m'enrichir.

Ainsi, après l'obtention d'un Baccalauréat STMG option Mercatique, je me suis orientée vers le tourisme en obtenant un BTS Tourisme, puis une Licence Professionnelle « Management des Organisations Hôtelières et Touristiques » à l'UPF.



- **Pourquoi t'impliques-tu dans ce projet de veille documentaire "Tourisme & Résilience" ?**

J'ai répondu positivement à la demande de mes professeurs, car le tourisme est un secteur d'activité qui me plaît, et donc j'ai accepté avec plaisir sachant que cela ne pouvait être que bénéfique. Dans ce projet, j'ai eu pour mission de gérer la veille documentaire des marchés émetteurs, et les étudiants de licence qui travaillaient sous ma tutelle ont toujours été très réactifs et motivés, facilitant ainsi le travail en groupe et je les en remercie !

C'est un travail qui m'a permis non seulement de suivre l'actualité sur la crise liée au Covid-19 dans le monde, mais aussi d'acquérir des méthodes de travail qui pourront me servir pour la suite de mes études et de ma vie professionnelle.

- **Quels sont tes projets pour l'avenir ?**

Tout d'abord, le plus important pour moi serait d'obtenir mon Master Management et Commerce International. Je souhaiterais par la suite approfondir mes compétences linguistiques en anglais, en effectuant pourquoi pas un « Working Holiday » en Nouvelle-Zélande.